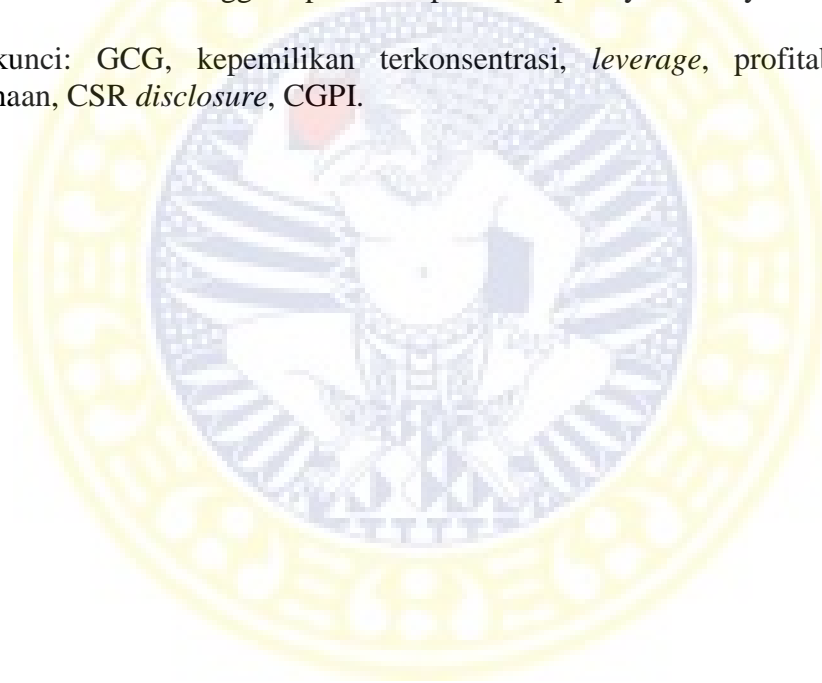


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan *good corporate governance*, kepemilikan terkonsentrasi, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan dengan *CSR disclosure* dengan metode penelitian kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang masuk dalam *survey* yang diadakan oleh IICG yaitu *Corporate Governance Perception Index (CGPI)*. Terdapat 62 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel perusahaan selama tahun 2009-2013. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara GCG dan *CSR disclosure*. Sedangkan kepemilikan terkonsentrasi, *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *CSR disclosure*. Dari hasil penelitian, perusahaan dapat memperhatikan penerapan tata kelola perusahaan agar penerapan dan pengungkapan *CSR* semakin baik sehingga dapat menciptakan kepercayaan masyarakat atau publik.

Kata kunci: GCG, kepemilikan terkonsentrasi, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan, *CSR disclosure*, CGPI.



ABSTRACT

This research aims to determine the relationship of good corporate governance, concentrated ownership, leverage, profitability, and company size with CSR disclosure with a quantitative research method. The sample in this research is the companies included in the survey held by IICG about Corporate Governance Perception Index (CGPI). There are 62 companies that represent a sample of the company during 2009-2013. The results showed there is relationship between corporate governance and CSR disclosure. While the concentrated ownership, leverage, profitability, and firm size has no effect on CSR disclosure. From the research, companies can pay attention to the implementation of corporate governance and CSR disclosure so that can create good public trust.

Keywords: GCG, concentrated ownership, leverage, profitability, company size, CSR disclosure, CGPI.

