

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Skripsi	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Teori Legitimasi.....	11
2.1.2. Teori Agensi.....	12
2.1.3. Teori Signaling.....	13
2.1.4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4.2. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.4.3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	17

	2.1.4.4. Peraturan Terkait <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
	2.1.4.5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
	2.1.5. <i>Good Corporate Governance</i>	24
	2.1.6. Kepemilikan Terkonsentrasi	26
	2.1.7. <i>Leverage</i>	27
	2.1.8. Profitabilitas	28
	2.1.9. Ukuran Perusahaan.....	29
	2.2. Penelitian Sebelumnya	29
	2.3. Hipotesis	33
	2.4 Kerangka Konseptual	37
BAB 3	METODE PENELITIAN	
	3.1. Pendekatan Penelitian.....	39
	3.2. Identifikasi Variabel.....	39
	3.3. Definisi Operasional Variabel	40
	3.4. Jenis dan Sumber Data	43
	3.5. Metode Pengumpulan Data	44
	3.6. Metode Analisis Data	44
	3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	45
	3.6.1.1 Uji Normalitas.....	45
	3.6.1.2. Uji Multikolinearitas	46
	3.6.1.3. Uji Autokorelasi	46
	3.6.1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	47
	3.6.2. Analisis Regresi Berganda	48
	3.6.3. Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	49
	3.6.4. Uji Regresi Parsial (Uji t).....	49

BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian	51
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	52
4.3.	Analisa Model dan Pembuktian Hipotesis.....	56
4.3.1.	Pengujian Asumsi Regresi	56
4.3.1.1.	Uji Normalitas.....	56
4.3.1.2.	Pengujian Gejala Multikolinearitas.....	58
4.3.1.3	Pengujian Gejala Heteroskedastisitas	59
4.3.1.4.	Pengujian Gejala Autokorelasi.....	60
4.3.2.	Analisis Hasil Perhitungan Model Regresi	61
4.3.2.1.	Koefisien Determinasi Berganda	63
4.3.3.	Pembuktian Hipotesis	63
4.4.	Pembahasan	65
BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Simpulan.....	71
5.2.	Keterbatasan Penelitian	72
5.3.	Saran	73
	DAFTAR PUSTAKA	74
	LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Seleksi Pemilihan Sampel	51
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Penelitian Tahun 2009-2013.....	52
Tabel 4.3 Uji Normalitas Model Regresi	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.5 Koefisien Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4.6 Pengujian Hipotesis	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Normal Probability Plot</i>	57
Gambar 4.2 Grafik Uji Gejala Heteroskedastisitas.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penelitian Terdahulu

Lampiran 2 GRI Sustainability Reporting Guidelines G3

Lampiran 3 Daftar Nama Perusahaan

Lampiran 4 Tabulasi Data

Lampiran 5 Hasil SPSS

