

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi seberapa besar faktor analisis biaya manfaat, kendala keuangan, kompleksitas sistem informasi akuntansi, ketidaktahuan mengenai sistem informasi akuntansi, keengganan, dan kurangnya dukungan pemerintah menjadi faktor penentu tidak diadopsinya sistem informasi akuntansi pada UMKM mitra binaan PT. Pupuk Kaltim. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode survei deksriptif yang dapat memberikan deskripsi akurat mengenai variabel yang diteliti. Populasi penelitian adalah seluruh UMKM mitra binaan PT. Pupuk Kaltim tahun 2014 yang berlokasi di Kota Bontang yang berjumlah 192 UMKM. Pengumpulan data dilakukan dengan kuesioner yang dibagikan kepada keseluruhan populasi. Hasil deskriptif menunjukkan bahwa faktor analisis biaya manfaat, kendala keuangan, kompleksitas sistem informasi akuntansi, ketidaktahuan mengenai sistem informasi akuntansi dan kurangnya dukungan pemerintah merupakan penentu tidak diadopsinya sistem informasi akuntansi pada UMKM mitra binaan PT. Pupuk Kaltim, sedangkan keengganan bukan merupakan penentu tidak diadopsinya sistem informasi akuntansi pada UMKM mitra binaan PT. Pupuk Kaltim.

Kata Kunci : Faktor, Adopsi, Sistem Informasi Akuntansi, UMKM Mitra Binaan PT. Pupuk Kaltim

ABSTRACT

This Research aims to identify factors that are determinants for non adoption of Accounting information system by Small and Medium Enterprises. Descriptive survey method that provide accurate description of the variable was used for this research. Population of the research are 192 Small Medium Enterprises (Partners of PT. Pupuk Kaltim 2014) that located in Bontang City, Indonesia. Questionnaires were used for data collection. The research findings indicated that cost-benefit analysis, financial constraint, complexity of accounting information system, ignorance of accounting information system, lack of government support are determinants of non Adoption of computerized accounting information system by SME whereas reluctant are not a determinants of non adoption of AIS by SME.

KEYWORDS : Factor, Adoption, Accounting Information System, SME, PT. Pupuk Kaltim