

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Teori Keagenan	9
2.1.2. Tata Kelola Perusahaan.....	10
2.1.2.1. Pengertian <i>Corporate Governance</i>	10
2.1.2.2. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	12
2.1.2.3. Tujuan <i>Corporate Governance</i>	13
2.1.2.4. Prinsip <i>Corporate Governance</i>	14
2.1.3. Kinerja Perusahaan.....	15
2.1.3.1 Konsep Kinerja.....	15
2.1.3.2. Pengukuran Penilaian Kinerja.....	16
2.1.3.3. Tujuan Pengukuran Kinerja	18
2.1.3.4. Analisis Kinerja Keuangan	19

2.1.4. Faktor-Faktor Yang Diteliti	20
2.1.4.1. <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.4.1.1. Sejarah <i>Good Corporate Governance</i>	20
2.1.4.1.2. Definisi <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.4.1.3. Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	22
2.1.4.2. Komposisi Aktiva Perusahaan.....	24
2.1.4.3. <i>Growth Opportunity</i>	25
2.1.4.4. Ukuran Perusahaan	26
2.2. Penelitian Sebelumnya	28
2.3. Hipotesis dan Model Analisis.....	33
2.3.1. Hipotesis	33
2.3.1.1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
2.3.1.2. Pengaruh Komposisi Aktiva Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	38
2.3.1.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	39
2.3.1.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	41
2.3.2. Model Analisis.....	43
2.4. Kerangka Berfikir	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian	45
3.2. Identifikasi Variabel.....	46
3.3. Definisi Operasional.....	46
3.4. Jenis dan Sumber Data	49
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	49
3.6. Populasi dan Sampel	50
3.7. Teknik Analisis.....	50
3.7.1. Analisa Regresi Linier Berganda.....	50
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	51

3.7.2.1. Uji Normalitas	51
3.7.2.2. Uji Multikolonieritas	52
3.7.2.3. Uji Autokorelasi	53
3.7.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.7.3. Statistik Deskriptif	54
3.7.4. Pengujian Hipotesis.....	55
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Subyek dan Objek Penelitian.....	57
4.1.1. <i>The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG)</i> dan <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI)</i>	57
4.1.2. Sampel Penelitian.....	58
4.2. Hasil Statistik	61
4.2.1. Analisa Deskriptif	61
4.3. Analisis Model	63
4.3.1. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	63
4.3.1.1. Uji Normalitas	63
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas	65
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas	66
4.3.1.4. Uji Autokorelasi.....	67
4.3.2. Pengujian Hipotesis	68
4.4 Pembahasan	69
4.4.1. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	69
4.4.2. Pengaruh Komposisi Aktiva Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan.....	70
4.4.3. Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....	72
4.4.4. Pengaruh Komposisi Aktiva Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	72

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	75

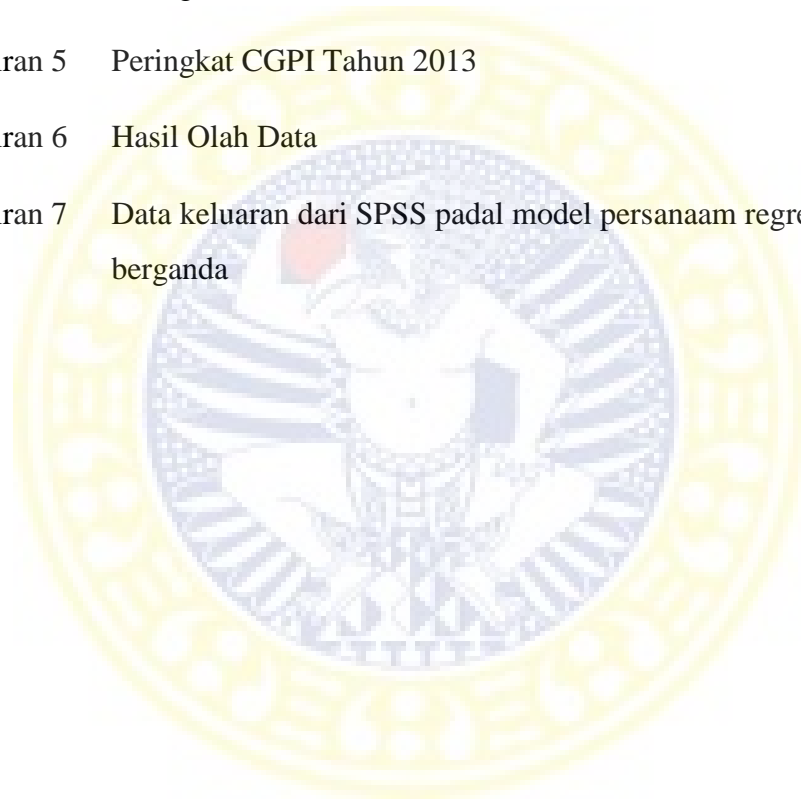
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



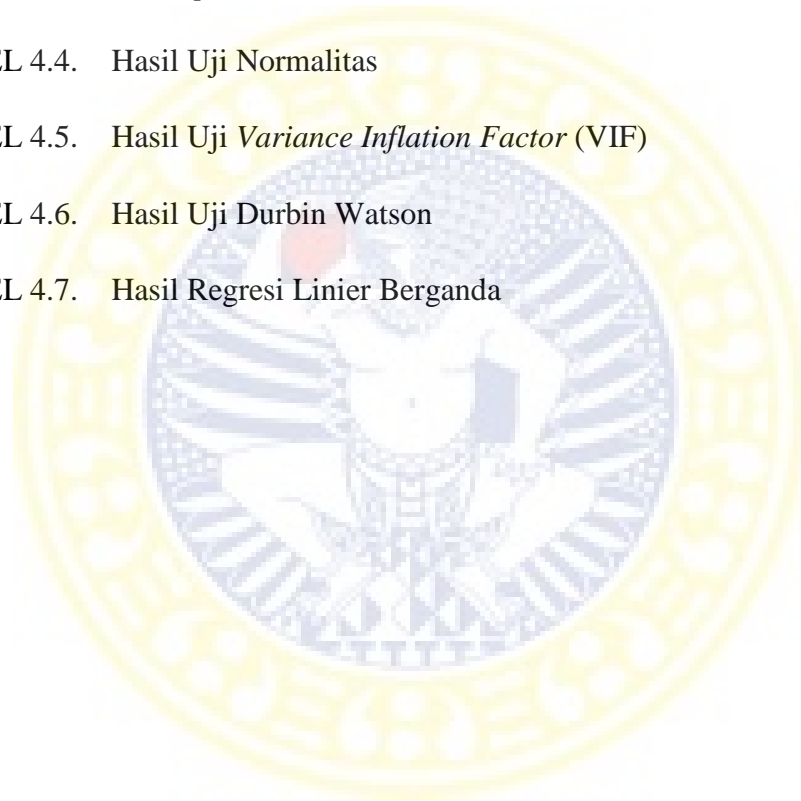
DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kategori Pemeringkatan CGPI
- Lampiran 2 Peringkat CGPI Tahun 2010
- Lampiran 3 Peringkat CGPI Tahun 2011
- Lampiran 4 Peringkat CGPI Tahun 2012
- Lampiran 5 Peringkat CGPI Tahun 2013
- Lampiran 6 Hasil Olah Data
- Lampiran 7 Data keluaran dari SPSS padal model persanaam regresi linier berganda



DAFTAR TABEL

- TABEL 2.1. Tinjauan Penelitian Sebelumnya
- TABEL 4.1. Hasil Pemilihan Sampel
- TABEL 4.2. Daftar Perusahaan Sampel
- TABEL 4.3. *Descriptive Statistic*
- TABEL 4.4. Hasil Uji Normalitas
- TABEL 4.5. Hasil Uji *Variance Inflation Factor* (VIF)
- TABEL 4.6. Hasil Uji Durbin Watson
- TABEL 4.7. Hasil Regresi Linier Berganda



DAFTAR GAMBAR

- GAMBAR 2.1. Model Kerangka Pemikiran Penelitian
- GAMBAR 4.1. Grafik *Normal P-Plot of Regression Standardized Residual*
- GAMBAR 4.2. Grafik Histogram
- GAMBAR 4.3. Grafik *Scatterplot*

