

## ABSTRAKSI

**Iskandar Zulkarnain. 110010412. (2006) Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa Berprestasi di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya (Studi Kasus Kualitatif)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap motivasi berprestasi pada mahasiswa berprestasi. Fokus penelitian ini meliputi tiga aspek utama, yaitu motif dasar, faktor-faktor yang mempengaruhi, dan manfaat yang diperoleh dari hasil prestasi. Motif dasar di sini adalah dorongan/stimulus yang menggerakkan perilaku sadar individu dalam memenuhi kebutuhannya berprestasi. Faktor yang mempengaruhi adalah faktor-faktor yang berasal dari dalam dan luar diri individu yang mempengaruhi individu dalam berprestasi. Manfaat itu sendiri adalah tujuan dari motif berprestasi yang disebut insentif (*incentive*).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mendasarkan prosesnya sesuai dengan paradigma *post-positivisme*. Tipe penelitian yang digunakan adalah studi kasus instrumental. Subjek penelitian ditentukan dengan teknik *theory-based operational construc sampling* (pengambilan subjek penelitian berdasarkan teori atau berdasarkan konstruk operasional). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan pedoman umum wawancara dan dokumen riwayat hidup subjek penelitian. Data yang diperoleh dianalisis secara intra kasus dan antar kasus berdasarkan proposisi teoritis. Artinya, sejak awal tujuan dan desain studi kasus, dibuat dengan sejumlah proposisi teoritis yang tercermin dalam pertanyaan penelitian, tinjauan pustaka maupun hasil penelitian serta pembahasan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa motif dasar untuk berprestasi pada subjek dilatarbelakangi oleh adanya dorongan/keinginan dari dalam diri subjek untuk memuaskan kebutuhan subjek yang lain, seperti kebutuhan ingin diakui, dihargai dan kasih sayang. Subjek dalam memenuhi motif dasar ini, kemudian melakukan usaha pemenuhan kebutuhannya tersebut, caranya yaitu dengan berprestasi. Ada pun faktor yang mempengaruhi subjek dalam berprestasi, antara lain adalah faktor endogen (dari dalam diri) dan faktor eksogen (lingkungan sosial/budaya). Subjek dengan berprestasi, ternyata tidak hanya mendapatkan manfaat atau kepuasan dengan terpenuhinya tujuan dari motif dasar tadi, tetapi subjek juga mendapatkan kepuasan atas terpenuhinya kebutuhan-kebutuhan subjek yang lain, sehingga subjek ingin mengulangi kembali pengalamannya tersebut.