

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN
TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA**

**PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR NO. :**

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

**NAMA : FIRDA NUR FADILLAH
NIM : 041114005
TAHUN PENYUSUNAN : 2015**

JUDUL :

Efektivitas Promosi Melalui Radio Terhadap Kepatuhan *Muzakki* Menyalurkan Dana Zakatnya Pada Lembaga Zakat Di Surabaya
ISI :

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas promosi melalui radio terhadap kepatuhan *muzakki* menyalurkan dana zakatnya pada lembaga zakat di Surabaya.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kualitatif. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan strategi studi kasus. Karakteristik informan dalam penelitian ini adalah *muzakki* yang menyalurkan zakatnya pada lembaga zakat di Surabaya dan pernah mendengarkan promosi lembaga zakat melalui radio. Informan dalam penelitian ini berjumlah 9 *muzakki*. Teknis pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara. Setelah data terkumpul dilakukan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (*verifikasi*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi melalui radio yang dilakukan lembaga zakat di Surabaya dalam meningkatkan kepatuhan *muzakki* dikatakan efektif. Efektivitas diukur dari tiga indikator, yaitu pemahaman *muzakki* mengenai zakat, frekuensi pengamalan berzakat, dan jumlah donasi.

Kata Kunci: Efektivitas, Kepatuhan, *Muzakki*, Lembaga Zakat

**MINISTRY OF RESEARCH , TECHNOLOGY , AND HIGHER
EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA
UNIVERSITY**

**STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMICS
REGISTRATION NO :**

ABSTRACT

GRADUATE THESIS ISLAMIC ECONOMICS

**NAME : FIRDA NUR FADILLAH
NIM : 041114005
IN PREPARATION : 2015**

TITLE:

Effectiveness Promotion Through Radio to Obedience of Muzakki
Channelling Zakat At the Zakat Institute in Surabaya

CONTENTS:

This study aims to determine the effectiveness promotion through radio to obedience of muzakki channelling zakat at the zakat institute in Surabaya.

This research is qualitative. The approach in this study using case study strategy. Characteristics of the informants in this study is muzakki distribute their zakat to zakat institutions in Surabaya and ever listen promotion of zakat institutions through radio. Informants in this study amounted to 9 muzakki. Technical data collection is done by using the interview method. After the data collected do data reduction, data presentation and conclusion (verification).

The results showed that the promotion through radio by zakat institution in Surabaya improving obedience muzakki said to be effective. Effectiveness is measured by three indicators, there are muzakki understanding of zakat, zakat practice frequency, and amount of donation.

Keywords: Effectiveness, Obedience, Muzakki, Zakat Institutions

وزارة البحث والتكنولوجيا والتعليم العالي
جامعة إرلانغا كلية لإقتصادية والأعمال

شعبة : الإقتصاد الإسلامي
رقم التسجيل :

ملخص

بحث العلمي خريج الإقتصاد الإسلامي

اسم : فرد نور فضيلة
رقم القيد: 041114005
سنة الإعداد : 2015

الموضوع:

اثر فعّلية ترويج بوسيلة راديو بطاعة مزكّي في إخراج زكاتهم في مؤسّسة الزكاة في سورابايا

المحتويات:

تهدف هذه الدراسة إلى إلقاء نظرة على تأثير فعّلية ترويج بوسيلة راديو بطاعة مزكّي في إخراج زكاتهم في مؤسّسة الزكاة في سورابايا.

هذا البحث هو نوعي. النهج المتبع في هذه الدراسة استخدام استراتيجية دراسة الحالة. خصائص المخبرين في هذه الدراسة هي مزكّي توزيع الزكاة على المؤسسات في سورابايا و أبدا الاستماع إلى الراديو من خلال تشجيع المؤسسات الخيرية . بلغ المخبرين في هذه الدراسة إلى 9 مزكّي . ويتم جمع البيانات الفنية باستخدام أسلوب المقابلة . بعد البيانات التي تم جمعها القيام به للحد من البيانات ، وعرض البيانات و الاستنتاج (التحقق) .

وأظهرت النتائج أن الحملة عبر الإذاعة قامت مؤسسات الزكاة في سورابايا في تحسين الامتثال وقال مزكّي أن تكون فعالة . يتم قياس الفعالية من خلال ثلاثة مؤشرات ، وهي فهم مزكّي من ممارسة تردد الخيرية ، العشر ، و عدد من التبرعات .

كلمات المرور:

فعالية ، الطاعة، مزكّي و مؤسّسة الزكاة

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman transliterasi yang digunakan adalah Sistem Transliterasi Arab-Latin Berdasarkan SKB Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543/b/U/1987 tertanggal 22 Januari 1988.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	tidak dilambangkan
ب	bā'	b	-
ت	tā'	t	-
ث	ṣā'	ṣ	s (dengan titik di atasnya)
ج	jā'	j	-
ح	ḥā'	ḥ	h (dengan titik di bawahnya)
خ	kḥā'	kh	-
د	Dal	d	-
ذ	ḏal	ḏ	z (dengan titik di atasnya)
ر	rā'	r	-
ز	zā'	z	-
س	ṣin	s	-
ش	syin	sy	-
ص	ṣad	ṣ	s (dengan titik di bawahnya)

ض	dād	ḍ	d (dengan titik di bawahnya)
ط	ṭā'	.ṭ	t (dengan titik di bawahnya)
ظ	ẓā'	ẓ	z (dengan titik di bawahnya)
ع	'āin	'	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	-
ف	fā'	f	-
ق	qāf	q	-
ك	kāf	k	-
ل	lām	l	-
م	mīm	m	-
ن	nūn	n	-
و	wāwu	w	-
ه	hā'	h	-
ء	hamzah	,	Apostrof, tetapi lambang ini tidak dipergunakan untuk hamzah di awal kata
ي	yā'	y	-

II. Konsonan Rangkap

Konsonan rangkap, termasuk tandah *syaddah*, ditulis rangkap.

Contoh: حمدية | ditulis *Ahmadiyyah*

III. Ta'marbutah di akhir kata

1. Bila dimatikan ditulis *h*, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti *salat*, *zakat*, dan sebagainya.

Contoh : ditulis *jamā'ah*

2. Bila dihidupkan ditulis *t*

Contoh : كرامة الأولياء ditulis *karāmatul-auliya'*

IV. Vokal Pendek

Fathah ditulis *a*, kasrah ditulis *i*, dan dammah ditulis *u*

V. Vokal Panjang

A panjang ditulis \bar{a} , i panjang ditulis \bar{i} , dan u panjang ditulis \bar{u} , masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

VI. Vokal Rangkap

Fathah + $\bar{y}a'$ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai*, ditulis dan fathah + $\bar{w}a'w$ mati ditulis *au*.

VII. Vokal-Vokal Pendek yang Berurutan dalam satu kata Dipisahkan dengan apostrof (')

Contoh : أنتم ditulis *a'antum*

مؤنث ditulis *mu'annas*

VIII. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila diikuti huruf qamariyah ditulis *al-*

Contoh : القرآن ditulis *Al-Qura'an*

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, huruf 1 diganti dengan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

Contoh : الشيعة ditulis *asy-Syi'ah*

IX. Huruf Besar

Penulisan huruf besar disesuaikan dengan EYD.

X. Kata dalam Rangkaian Frasa atau Kalimat

1. Ditulis kara per kata, atau
2. Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dalam rangkaian tersebut.

Contoh : شيخ الاسلام ditulis *Syaikh al-Islām* atau *Syaukhul-Islām*.