

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
<i>Declaration</i> .....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i> .....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
 <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Skripsi.....	8
 <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Usaha Kecil Menengah (UKM).....	10
2.1.1.1. Pengertian UKM.....	10
2.1.1.2. Kelebihan dan Kekurangan UKM.....	11
2.1.2. Inovasi Produk.....	13

2.1.3. Inovasi Proses.....	15
2.1.4. Inovasi Pemasaran.....	18
2.1.5. Kinerja Operasi.....	20
2.1.5.1. Pengertian Kinerja.....	20
2.1.5.2. Manfaat Penilaian Kinerja.....	21
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	21
2.3. Hipotesis dan Kerangka Berfikir.....	24
2.3.1. Hipotesis.....	24
2.3.1.1. Hubungan Inovasi Produk, Inovasi Proses dan Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Operasi.....	24
2.3.1.2. Hubungan Inovasi Produk terhadap Kinerja Operasi.....	24
2.3.1.3. Hubungan Inovasi Proses terhadap Kinerja Operasi.....	25
2.3.1.4. Hubungan Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Operasi.....	26
2.3.2. Kerangka Berpikir.....	26

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

3.1. Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3.1. Inovasi Produk (X1).....	30
3.3.2. Inovasi Proses (X2).....	30

3.3.3. Inovasi Pemasaran (X3).....	31
3.3.4. Kinerja Operasi (Y).....	31
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	32
3.5. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
3.6. Populasi dan Sampel.....	34
3.6.1. Populasi.....	34
3.6.2. Sampel.....	35
3.7. Pengujian Kualitas Data.....	36
3.7.1. Uji Validitas.....	36
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	38
3.8. Uji Asumsi Klasik.....	39
3.8.1. Uji Normalitas.....	39
3.8.2. Uji Autokorelasi.....	39
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.8.4. Uji Multikolinearitas.....	40
3.9. Teknik Analisis Data.....	41
3.10. Uji Hipotesis.....	41

#### **BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.2.1. Karakteristik Responden.....	47
4.2.1.1. Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.1.2. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49

4.2.1.3. Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.1.4 Responden Berdasarkan Lama Operasi.....	51
4.2.2. Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2.1. Deskripsi Variabel kinerja Operasi (Y).....	52
4.2.2.1. Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X1).....	54
4.2.2.1. Deskripsi Variabel Inovasi Proses (X2).....	56
4.2.2.1. Deskripsi Variabel Inovasi Pemasaran (X3).....	59
4.2.3. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.2.3.1. Uji Validitas.....	60
4.2.3.2. Uji Reliabilitas.....	61
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.4.1. Uji Normalitas.....	62
4.2.4.2. Uji Autokorelasi .....	63
4.2.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.2.4.3. Uji Multikolinearitas.....	65
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
4.4. Pengujian Hipotesis.....	68
4.4.1. Koefisien Korelasi Determinasi Simultan.....	68
4.4.2. Koefisien Korelasi Determinasi Parsial.....	68
4.4.3. Uji Simultan (F).....	71
4.5. Pembahasan.....	72
4.5.1. Hipotesis 1.....	72
4.5.2. Hipotesis 2.....	73

4.5.3. Hipotesis 3.....	74
4.5.4. Hipotesis 4.....	75

**BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	77
5.2. Saran.....	78

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan Penelitian Ini dengan Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1	Inteprestasi Koefisien Korelasi.....	43
Tabel 4.1	Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2	Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
Tabel 4.3	Diatribusi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.4	Diatribusi Responden Berdasarkan Lama Operasi.....	57
Tabel 4.5	Kategori Skala Penelitian Untuk Masing-masing Variabel Penelitian.....	58
Tabel 4.6	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kinerja Operasi.....	58
Tabel 4.7	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk.....	60
Tabel 4.8	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Inovasi Proses.....	62
Tabel 4.9	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Inovasi Pemasaran...	64
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan Kuesioner.....	66
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Item Pertanyaan Kuesioner.....	67
Tabel 4.12	Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.13	Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.14	Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4.16	Hasil Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 4.17	Hasil Perhitungan Uji t.....	75
Tabel 4.18	Hasil Perhitungan Uji F.....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Usaha Kecil Menengah di Gresik.....	1
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir 1 .....	32
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir 2 .....	32
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Usaha Kecil dan Menengah.....	53
Gambar 4.2	Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Normalitas .....	68
Gambar 4.3	Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Distribusi Frekuensi
- Lampiran 2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Hasil Regresi Linier Berganda
- Lampiran 6 Data Responden

