

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM
DAFTAR No :

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : ACHMAD HIJRI LIDINILLAH
NIM : 041014032
TAHUN PENYUSUNAN : 2014

**JUDUL: PRAKTIK *GHARAR* PADA HUBUNGAN BISNIS UMKM INDUSTRI
FURNITUR DI JEPARA**

ISI:

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis *gharar* yang di praktikkan dalam kerjasama antara pelaku UMKM furniture dengan pihak eksportir furniture di kabupaten Jepara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan strategi studi kasus. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan Snowball Sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan subjek penelitian dan observasi langsung terhadap objek penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif yaitu dengan menggunakan metode analisis data dan mendeskripsikan hasil-hasil wawancara maupun observasi secara langsung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jenis *gharar* yang terdapat pada hubungan bisnis UMKM-furniture di Jepara adalah ketidakjelasan waktu pelunasan yang harus diterima pihak UMKM. Padahal pembayaran secara kredit harus jelas tempo terakhir pembayaran. Sehingga tidak merugikan pihak UMKM selaku produsen furniture.

Kata Kunci: *Gharar*, UMKM, kerja sama.