

MINISTRY OF NATIONAL EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS AIRLANGGA UNIVERSITY

COURSE : ECONOMICS
LIST NO. :

ABSTRACT
THESIS OF ECONOMICS BACHELOR

NAME : Ginanjar Prabu Gati
NIM : 040811173
PREPARATION YEAR : 2015

TITLE:
ECONOMIC VALUATION OF ECOTOURISM MANGROVE WONOREJO:
AN APPLICATION OF TRAVEL COST METHOD

CONTENT:
This study is an application of environmental valuation using Individual Travel Cost Method (ITCM) at Mangrove Wonorejo. Ordinary Least Square regression was employed to examine the factors affecting the numbers of visits and to estimate the economic value of Mangrove Wonorejo. The result indicates that travel cost, travel cost to substitute sites, income, education, and age data are significant statistically influence number of visits to Mangrove Wonorejo. The average consumer surplus is founded about Rp 122.950,82 per individual per visit. Hence, obtained the economic value of Mangrove Wonorejo for 2014 amounts Rp 31.077.245.901,64. The study conclusively demonstrates that Mangrove Wonorejo has a high enough value. Therefore, the government should improve the quality of management and development ecotourism Mangrove Wonorejo in order environmental conserve and achieve a higher benefit.

Keywords: economic valuation, ecotourism, Mangrove Wonorejo, Travel Cost Method (TCM), OLS (Ordinary Least Square)

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI PEMBANGUNAN
DAFTAR NO. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : Ginanjar Prabu Gati
NIM : 040811173
TAHUN PENYUSUNAN : 2015

JUDUL:
VALUASI EKONOMI EKOWISATA MANGROVE WONOREJO: APLIKASI
TRAVEL COST METHOD

ISI:
Penelitian ini merupakan aplikasi valuasi ekonomi dengan pendekatan *Individual Travel Cost Method* (ITCM) dari jasa lingkungan yang tidak memiliki pasar, seperti Ekowisata Mangrove Wonorejo. Regresi berganda *Ordinary Least Square* (OLS) digunakan untuk mengkaji faktor-faktor yang memengaruhi jumlah kunjungan wisatawan dan mengestimasi nilai ekonomi Ekowisata Mangrove Wonorejo. Hasil penelitian menunjukkan total biaya perjalanan, total biaya perjalanan ke situs alternatif, pendapatan, tingkat pendidikan, dan usia signifikan secara statistik memengaruhi jumlah kunjungan wisatawan ke Ekowisata Mangrove Wonorejo. Rata-rata surplus konsumen ditemukan sebesar Rp 122.950,82 per individu per kunjungan. Dengan demikian, nilai ekonomi Ekowisata Mangrove Wonorejo pada tahun 2014 sebesar Rp 43.826.885.040. Nilai tersebut menunjukkan Ekowisata Mangrove. Berdasarkan nilai ekonomi Ekowisata Mangrove Wonorejo tersebut dapat dijadikan pertimbangan pemerintah dan pengelola untuk meningkatkan kualitas pengelolaan dan pengembangan Ekowisata Mangrove Wonorejo guna melestarikan lingkungan dan mendapat *benefit* yang lebih tinggi.

Kata kunci: valuasi ekonomi, ekowisata, Mangrove Wonorejo, *Travel Cost Method*, OLS (*Ordinary Least Square*)