

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah meredefinisikan kecantikan perempuan Jawa 1967-1980. Yaitu melihat adanya pergeseran standar kecantikan perempuan Jawa sebelum tahun 1967 hingga tahun 1980. Pergeseran tersebut disebabkan oleh banyak factor yang mendukung baik dari dalam maupun dari luar.

Penelitian ini menggunakan metode sejarah yang disajikan secara deskriptif. Data-data yang mengandung aspek-aspek yang berkaitan dengan gaya hidup perempuan Jawa 1967-1980, dan melalui data-data yang telah ada ini akan dilakukan analisis yang lebih mendalam lagi untuk menjelaskan proses terjadinya pergeseran kecantikan perempuan Jawa dan juga yang menjadi penyebabnya. Dengan metode ini, langkah awal yang dilakukan adalah menjelaskan hal-hal yang berkaitan dengan modernisasi di kota-kota besar di Jawa yang mempengaruhi gaya hidup dan pola pikir perempuan. Untuk memudahkan dalam menjelaskan pengaruh modernisasi tersebut, maka digunakan alat bantu berupa metode sosio historis.

Dari hasil penelitian ini, diketahui bahwa perubahan gaya hidup dan pola pikir yang dialami perempuan Jawa salah satunya kecantikan. Hal tersebut merubah standar kecantikan perempuan yang berkiblat pada Barat. Barat selalu dianggap sebagai kelas superior karena disana yang lebih dulu mengenal modernisasi. Pengaruh tersebut datangnya dari artis-artis *Hollywood* dan juga iklan produk-produk luar negeri yang masuk ke Indonesia. Tidak semua perempuan mengikuti arus modernisasi, hanya di kalangan tertentu saja, seperti mereka yang sudah berpendidikan, berkarier, dan tinggal di kota besar. Kehidupan di kota besar lebih mudah untuk mendapat pengaruh dan meninggalkan budaya lama.

Kata-kata kunci: Kecantikan, Perempuan Jawa dan Modernisasi