

ABSTRAK

Propaganda melalui media massa adalah bagian dari strategi Pemerintah Militer Jepang dibawah kendali *Djawa Shinbun Kai*. Dasar pemikiran Pemerintah Militer Jepang adalah bahwa perlu memobilisasikan seluruh masyarakat dan membawa sepenuhnya mentalitas rakyat Indonesia menuju kesesuaian dengan ideologi Jepang tentang lingkungan kemakmuran bersama Asia Timur Raya. Pemerintah Militer Jepang menerbitkan beberapa surat kabar untuk kepentingan tersebut. *Soeara Asia* menjadi media massa propaganda Pemerintah Militer Jepang untuk wilayah Surabaya dan Jawa Timur.

Penelitian ini memfokuskan obyek kajiannya pada tiga permasalahan pertama bagaimana organisasi propaganda surat kabar yang dilakukan pemerintah Jepang, kedua bagaimana dinamika surat kabar *Soeara Asia* dan ketiga bagaimana teknik propaganda yang terdapat dalam *Soeara Asia*.

Penulisan ini menggunakan metode kajian historis untuk menjawab permasalahan pertama dan kedua. Sedangkan untuk permasalahan yang kedua penulis menggunakan pendekatan komunikasi dan teori propaganda untuk mengkaji berita-berita yang terdapat dalam surat kabar *Soeara Asia*. Diharapkan dengan pendekatan-pendekatan tersebut menjadikan kajian penelitian ini menjadi ilmiah.

Dari pendekatan tersebut dapat diketahui bahwa Pemerintah Militer Jepang menggunakan *Soeara Asia* sebagai alat propaganda. Seluruh bagian dan berita yang terdapat dalam *Soeara Asia* digunakan sebagai sarana menyebarkan isu, dan sosialisasi kebijakan pemerintah. Meskipun kemudian peran surat kabar *Soeara Asia* tidak terlalu efektif dalam mempengaruhi masyarakat, *Soeara Asia* menjadi satu-satunya surat kabar di Surabaya yang terbit setiap hari pada masa pendudukan Jepang.

Kata Kunci : Propaganda, Soeara Asia, Pendudukan Jepang.