

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Merek	8
2.2 Pengertian Ekuitas Merek	9
2.2.1 Pengertian <i>Brand Awareness</i>	12
2.2.2 Pengertian <i>Brand Association</i>	15

2.2.3 Pengertian <i>Perceived Quality</i>	19
2.2.4 Pengertian <i>Brand Loyalty</i>	21
2.3 Riset Pemasaran	24
2.4 Keputusan Pembelian/Pemilihan	26
2.5 Definisi <i>Structural Equation Modeling</i>	30
2.5.1 Model Pengukuran	36
2.5.2 Model Struktural	37
2.6 Spesifikasi Model	38
2.7 Identifikasi Model	39
2.8 Estimasi Model	40
2.9 Evaluasi Model	41
2.9.1 Kesesuaian Keseluruhan Model	41
2.9.2 Kesesuaian Model Pengukuran	49
2.9.3 Kesesuaian Model Struktural	49
2.10 Respesifikasi Model	50
2.11 Covariance Based SEM (CB-SEM)	50
2.12 Multi Stage Sampling	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Sumber Data	52
3.2 Variabel Penelitian	53
3.3 Tahapan Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59

4.1 Deskripsi Pendapat responden Berdasarkan pilihan Jawaban yang Dipilih.....	59
4.2 Analisis Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Universitas Airlangga Menggunakan CB-SEM.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL TABEL	HALAMAN
2.1	Pedoman Jumlah Sampel CB-SEM	51
4.1	Nilai <i>Construct Reliability</i>	81
4.2	Nilai <i>Variance Extracted</i>	82



DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Judul Gambar</u>	<u>Halaman</u>
2.1	Spesifikasi Model Ekuitas Merek	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran
1	Kuesioner Penelitian
2	Data Kuesioner
3	Nilai Standardized Regression Weights
4	Perhitungan <i>Construct Reliability</i>
5	Perhitungan Nilai <i>Variance Extracted</i>
6	Nilai Korelasi Antar Variabel Laten
7	<i>Regression Weights</i> Model Struktural
8	Nilai Kovarians Antar Variabel Laten Eksogen
9	Nilai Korelasi Antar Variabel Laten Eksogen
10	Nilai Index Modifikasi
11	Model Pengukuran
12	Model Struktural
13	Model Respesifikasi
14	Deskripsi Data Responden
15	<i>Variance Error</i>
16	Nilai Regresi Terstandar
17	Tabel Penarikan Sampel