

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., 1995. *Building Strong Brands Author of Managing Brand Equity*, The Free Press A Division of Simon and Schluster Inc: New York.
- Agatha, Tito, 2013. Analisis Ekuitas Merek dan Indeks Kepuasan Pelanggan Operator Seluler Indosat, *Studi Kasus di Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Airlangga*, Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Airlangga: Surabaya.
- Astuti dan Cahyadi, 2007. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda, *Majalah Ekonomi Universitas Airlangga*: Surabaya.
- Churchill Jr, G. A., 1979. *A Paradigm for Developing Better Measures of Marketing Constructs*, *Journal of Marketing Research*.
- Fadli dan Qamariah, I., 2008. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Honda Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Manajemen Bisnis*, Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara: Sumatera Utara.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson., 2010. *Multivariate Data Analysis*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Hanggadisa, Hardian, 2010. Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Handphone* Merek Nokia di Semarang, Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro: Semarang.

- Kapferer, J. N., 2008. *The New Strategic Brand Management Creating and Sustaining Brand Equity Long Term (4th ed)*, Kogan Page: London and Philadelphia.
- Kolb, Bonita, 2008. *Marketing Research A Practical Approach*, Sage: Singapore.
- Kotler, P. dan Keller, K., 2009. *Marketing Management(13 th ed)*, Pearson Education: New York.
- Latan, Hengky, 2013. *Structural Equation Modeling Konsep dan Aplikasi Menggunakan Program Lisrel 8.80*, Alfabeta: Bandung.
- Santoso, Singgih, 2014. *Konsep Dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 22*, Gramedia: Jakarta
- Sub Direktorat Pendidikan, 2015. *Data Mahasiswa Aktif Universitas Airlangga Berdasarkan Provinsi Asal*, 2 Maret 2015.
- Suharto, Joko, 2013. *Perguruan Tinggi Badan Hukum*, ITB News, di Akses Pada Sabtu 7 Maret 2015.
- Universitas Airlangga, 2014. *Statuta Universitas Airlangga Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2014*, Universitas Airlangga: Surabaya.
- Wirastomo, W. A., 2012. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian sepeda Motor, Studi Kasus Pada Pelanggan PT Yamaha Agung*

*Motor Semarang*, Skripsi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas  
Diponegoro: Semarang.

