

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi ini teknologi berkembang begitu cepat. Teknologi berperan penting dalam kehidupan sehari – hari terutama pada bidang perekonomian dimana semua pekerjaan menggunakan teknologi seperti computer, mesin cetak, telepon, dan internet. Kecanggihan teknologi dapat dimanfaatkan oleh para pembisnis dalam mendukung semua usaha yang dijalankan, menjadi lebih cepat, lebih efisien serta lebih efektif sehingga mendapatkan keuntungan yang maksimal.

Dalam perkembangan ekonomi membuat dunia bisnis membutuhkan teknologi informasi, yang sangat diperlukan bagi perusahaan untuk dimanfaatkan dalam mempublikasikan semua hasil produksinya pada publik baik melalui *online* maupun *offline*. Teknologi informasi tersebut dapat memudahkan masyarakat dalam menemukan informasi yang diinginkan. Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai sebuah permintaan (*demand*) dari masyarakat industri, ketika kebutuhan akan sarana pengolahan data dan komunikasi yang cepat dan mudah didefinisikan (S.P. Hariningsih, 2005). Hal tersebut membuktikan bahwa masyarakat saat ini membutuhkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan, secara cepat ,tepat dan akurat.

Fenomena yang ada di masyarakat yaitu dalam setiap momen kehidupan selalu ada kesan indah maupun duka untuk mengingat sebuah kejadian dengan melihat berbagai kenangan – kenangan seperti bentuk barang yang diperoleh saat

acara atau bisa dikatakan souvenir. Momen - momen kehidupan manusia diantaranya terwujudnya sebuah pernikahan yang merupakan siklus kehidupan manusia sangat berhubungan erat dalam ritual tradisi dan agama, dimana ada proses kelahiran, perkawinan yang pada akhirnya akan mengalami kematian. Itulah yang dikatakan siklus kehidupan (Noor Chodidjah, <http://dewisriwedding.com>).

Dalam momen tersebut masyarakat lebih sering memberikan berbagai kenangan-kenangan atau souvenir dalam setiap acara yang diselenggarakan sebagai tanda terimakasih atau untuk memudahkan mengingat suatu kejadian yang penting seperti berikut :

1. Acara kelahiran yang memiliki berbagai rangkaian kegiatan seperti brokohan untuk bayi, aqiqah, dan tedhak siten. Acara yang diselenggarakan berbeda –beda biasanya para tamu yang datang juga mendapatkan suatu barang atau souvenir berbeda pula, berupa piring dengan berbagai bahan makanan, towel dengan bentuk tokoh kartu dan frame foto bayi.
2. Acara pernikahan sesuai dengan adat istiadat yang dianut seperti halnya sebelum terjadinya pernikahan adanya acara lamaran, siraman, midodareni, akhad nikah, resepsi, dan ngunduh mantu. Banyaknya ritual pernikahan membuat mempelai ingin memberikan souvenir yang menarik sebagai rasa terima kasih dan kenang-kenangan seperti kipas, gelas, peralatan *medicure*, souvenir yang terbuat dari bahan gerabah, dompet, peralatan makan dan sebagainya.

3. Acara kematian yaitu memperingati 7 hari, 40 hari, 100 hari, haul dan sebagainya, seringkali pihak keluarga sebuah kenangan – kenangan berupa buku yasin dengan desain cover khusus.

Banyaknya acara - acara yang telah disebutkan diatas mendorong masyarakat untuk memunculkan ide – ide pembuatan buah tangan atau souvenir. Mereka juga berlomba – lomba untuk membuat sistem informasi dalam memasarkan hasil produksinya. Kegiatan pemasaran produksi kepada public ini dilakukan agar masyarakat tahu keberadaan berbagai perusahaan perusahaan souvenir yang ada diantaranya perusahaan souvenir ulang tahun, souvenir syukuran, souvenir aqiqah, dan souvenir pernikahan. Munculnya berbagai perusahaan souvenir penulis akan lebih membahas tentang perusahaan souvenir pernikahan dengan produksi apa saja yang di pasarkan dan terdapatkannya harganya produksi yang dapat dipilih sesuai dengan kantong para konsumen.

Di zaman sekarang internet hampir menjangkau semua elemen masyarakat, termasuk para pengusaha souvenir pernikahan yang saat ini dapat memanfaatkan internet sebagai sarana untuk mempromosikan dan memasarkan produknya. Pengusaha souvenir pernikahan dapat memasarkan produksinya secara online dengan menggunakan berbagai situs website seperti joomla, wordpress, blogger dan sebagainya.

Banyaknya perusahaan souvenir pernikahan *online* membuat para konsumen merasa dibingungkan dengan berbagai situs *website* yang bermunculan. Apakah situs tersebut dapat dipercaya atau tidak? Hal ini yang menjadikan penulis memilih sebuah produk direktori *online*, dengan topik souvenir pernikahan

sebagai tugas akhir kelulusan, yaitu direktori *online* dengan judul “Direktori Pernak – Pernik Pernikahan” yang berguna memudahkan masyarakat luas dalam mencari informasi tentang souvenir pernikahan dengan berbagai situs *website* yang terpercaya, selain itu direktori *online* ini juga dilengkapi dengan berbagai informasi yang penting seperti *contac person*, alamat kantor, situs *website*, contoh hasil produksinya dan informasi pemesanan.

Pembuatan direktori *online* ini penulis menggunakan situs *website* gratis yaitu *blogger* yang merupakan sebuah aplikasi web yang berupa tulisan-tulisan atau catatan harian serta gambar yang biasa disebut dengan sebuah posting atau postingan dalam sebuah halaman *website* umum. Penulis menggunakan *blogger* karena berbagai kelebihan diantaranya, *blogger* terintegrasi dengan *google account*. Jika kita memiliki *account* di *gmail*, secara otomatis dapat langsung mendaftar ke *account* *blogger.com*, selain itu *blogger* lebih cepat diakses dibandingkan situs *website* perbayar dan penulis berharap dengan menggunakan situs *blogger* dapat mudah dalam penyebaran informasi tentang souvenir pernikahan.

1.1. Tujuan Pembuatan Produk

Tujuan dari pembuatan produk direktori pernak pernik pernikahan sebagai tugas akhir adalah sebagai berikut :

1. Untuk memudahkan para konsumen dalam mencari sebuah informasi tentang pernak pernik pernikahan.
2. Untuk mempersingkat sebuah informasi *website* tentang pernak pernik pernikahan berdasarkan wilayah.

I.2. Manfaat Pembuatan Produk

Dalam pembuatan produk daftar pernak pernik pernikahan memiliki berbagai manfaat sebagai :

1. Dapat menghasilkan sebuah produk yang dapat digunakan oleh konsumen dalam mencari bahan rujukan berupa pernak pernik pernikahan.
2. Dapat membantu konsumen dalam penelusuran informasi secara cepat dan tepat.

I.3. Langkah-langkah Pembuatan Produk

Pembuatan sebuah direktori pernak pernik pernikahan ini memerlukan beberapa tahap mulai dari awal persiapan sampai akhir penyelesaian. Ada beberapa tahap diantaranya :

- a. Tahap persiapan

Pada tahap ini penulis terlebih dahulu menentukan tema dan judul yang akan di jadikan produk tugas akhir..

- b. Tahap pencarian

Pada tahap ini penulis melakukan penelusuran berdasarkan tema pernikahan dengan judul pernak pernik pernikahan, selanjutnya penulis melakukan pencarian *website* yang terpercaya. Terkumpulnya *website* tersebut penulis melakukan kegiatan seleksi data *website* yang diperolehnya dan mengklasifikasi .

- c. Tahap penyelesaian

Tahap penyelesaian ini merupakan tahap terakhir penulis dalam pembuatan produk direktori pernak pernik pernikahan. Penulis melakukan pemeriksaan kembali data *website* yang telah dikelompokkan berdasarkan wilayah, jumlah data, dan penyajian produk.

I.4. Jadwal Pembuatan Produk

Jadwal pembuatan produk pernak pernik pernikahan yang dilakukan oleh penulis, sebagai berikut :

Table 1.1 Jadwal Pembuatan Produk

No	Tanggal	Tahap	Kegiatan
1	November 2014	Persiapan	Pencarian Data
2	Akhir November 2014		Pengumpulan Data
3	Awal Desember 2014		Pengklasifikasi Data
4	Tengah Desember 2014	Inti	Pemasukan Data
5	Akhir Desember 2014	Penyelesaian	Penyajian Produk

I.5. Alat dan bahan yang dibutuhkan

Dalam pembuatan direktori online “Pernak Pernik Pernikahan” penulis melakukan beberapa alat dan bahan untuk menyelesaikan produk tugas akhir.

Alat dan bahan pembuatan produk sebagai berikut :

a. Alat

Alat yang digunakan penulis dalam menunjang pembuatan direktori online pernak pernik pernikahan diantaranya laptop, modem, dan wifi.

b. Bahan

Bahan yang dibutuhkan saat pembuatan direktori “Pernak Pernik Pernikahan” yaitu pengumpulan website dari google. Selain itu penulis juga mebutuhan template sebagai *background website* yang berhubungan dengan tema pernikahan.

