

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang**

Perkembangan informasi saat ini sangat dirasakan oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Dengan perkembangan informasi tersebut, masyarakat tidak akan pernah ragu akan kendala dalam pemenuhan informasi mereka. Pemenuhan kebutuhan informasi mereka yang beragam dapat diperoleh dengan cara atau media penyebaran informasi yang beragam pula seperti melalui media massa cetak, media massa elektronik, perpustakaan, dan sebagainya. Media massa cetak disini dapat berupa surat kabar dan majalah, sedangkan media massa elektronik dapat berupa televisi dan radio. Tidak dapat dipungkiri bahwa adanya media massa cetak dan media massa elektronik saat ini sangat banyak digunakan di kalangan masyarakat, meskipun terdapat perbedaan antara keduanya.

Media massa elektronik seperti televisi saat ini cukup digemari di kalangan masyarakat. Tampilan dari penyajian informasi yang telah dikemas rapi dalam bentuk *audio-visual*, menarik perhatian masyarakat. Dapat dilihat bahwa saat ini pada usia anak-anak sudah diperkenalkan informasi yang contohnya berasal dari film anak-anak, sehingga tidak dapat dipungkiri media massa elektronik memiliki tempat yang lebih di hati masyarakat. Tidak hanya itu, saat ini media massa cetak pun juga mencuri perhatian masyarakat dengan berkembangnya informasi yang diberikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi tersebut melalui surat kabar dan majalah. Tampilan dalam hal penyajian informasi yang tidak hanya menampilkan tulisan saja namun juga disertai gambar atau foto untuk melengkapi informasi yang sebelumnya telah diutarakan melalui sebuah tulisan. Media massa cetak pun saat ini telah berkembang sangat pesat dengan memanfaatkan teknologi informasi yang ada.

Perkembangan informasi saat ini sejujurnya tidak luput dari pemanfaatan teknologi informasi. Dimaksudkan disini adalah

berkembangnya informasi di kalangan masyarakat dipengaruhi oleh adanya teknologi informasi yang saat ini juga sangat berkembang yaitu media internet. Sesuai dengan penjelasan diatas, bahwa media massa cetak memanfaatkan teknologi informasi, yang mana disini melalui media internet untuk menyebarkan informasi-informasi yang diberikan, seperti pembuatan website resmi dari sebuah surat kabar dan majalah. Website resmi itulah yang akan menampung informasi-informasi yang telah diolah dan siap untuk dipublikasikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Dengan adanya website tersebut, masyarakat akan dapat mengaksesnya dimanapun dan kapanpun.

Dalam hal ini, penulis sebagai calon pustakawan memilih untuk menyusun produk sebuah direktori *online*, yang mana nantinya akan dapat bermanfaat untuk masyarakat. Direktori *online* ini dapat memberikan referensi atau rujukan yang memuat kumpulan dari nama-nama atau organisasi tertentu yang sewaktu-waktu dibutuhkan oleh masyarakat. Direktori *online* ini juga dapat dijadikan sebagai media penyebaran informasi pada masa sekarang dengan memanfaatkan kemajuan teknologi.

Disini penulis memilih direktori majalah online di Indonesia bertujuan untuk dapat memberikan informasi yang berkaitan dengan pengguna yang ingin menelusur informasi mengenai kumpulan majalah online di Indonesia. Pembuatan tugas akhir berjudul direktori *online* “majalah online di Indonesia” ini dibuat dengan cara mengumpulkan alamat-alamat website resmi majalah di Indonesia, yang kemudian mengemas informasi tersebut dengan menggunakan media website direktori *online*.

Penulis memilih direktori majalah online karena pada dasarnya majalah mengandung informasi yang memiliki daya tarik sendiri dan berbeda dari media massa elektronik atau surat kabar. Didalam majalah terdapat informasi dan disertai gambar-gambar yang dapat menarik perhatian masyarakat. Informasi disini terkait isi dari sebuah majalah tersebut yang saat ini lebih khusus membahas suatu bidang tertentu sesuai

dengan tujuan dari setiap majalah, seperti majalah remaja yang didalamnya berisi rubrik-rubrik yang membahas semua hal tentang remaja diantaranya fashion, *relationship*, *zodiac*, daftar lagu-lagu populer, dan sebagainya.

Informasi-informasi tersebut diatas disajikan dalam bentuk *online* yaitu dengan penggunaan website. Website ini akan memuat semua informasi, yang dapat disajikan dalam bentuk teks, tabel, gambar, maupun video. Informasi yang terdapat di dalam majalah online ini memiliki kesamaan dengan informasi yang disajikan di dalam majalah cetak, namun ada sebagian informasi yang disajikan adalah sebaliknya. Produk direktori majalah online ini menyajikan data-data atau informasi singkat dari setiap majalah online di Indonesia dan masyarakat dapat mengunjungi situs dari majalah online yang telah diberikan oleh penulis. Produk Tugas Akhir direktori *online* “majalah online di Indonesia” ini diharapkan dapat bermanfaat bagi masyarakat luas sebagai sumber rujukan secara *online*.

## **I.2 Tujuan**

Penyusunan produk tugas akhir “Direktori Online” ini mempunyai tujuan sebagai berikut :

1. Memudahkan pengguna dalam mendapatkan informasi mengenai majalah online di Indonesia.
2. Mengemas informasi secara spesifik dan lengkap bagi pengguna mengenai majalah online di Indonesia berdasarkan jenis-jenis dari majalah tersebut.

## **I.3 Manfaat**

Penyusunan produk tugas akhir “Direktori Online” ini mempunyai manfaat sebagai berikut :

1. Dapat menghasilkan sebuah produk yang dapat digunakan oleh pengguna dalam mencari informasi mengenai majalah online secara cepat dan tepat.

2. Dapat digunakan sebagai bahan rujukan bagi pengguna yang akan membuat direktori online karena pada laporan ini terdapat langkah-langkah dalam pembuatan direktori.

#### **I.4 Langkah-Langkah Pembuatan Produk**

Dalam pembuatan produk tugas akhir Direktori Online “Majalah Online” di Indonesia ini melewati beberapa tahapan dari awal sampai akhir yaitu penyelesaian. Adapun langkah-langkah dalam pembuatan produk tersebut adalah sebagai berikut :

1. Tahap Persiapan.

Pada tahap persiapan meliputi penentuan terlebih dahulu produk yang akan dibuat beserta tema dan judul yang akan dijadikan produk tugas akhir. Persiapan selanjutnya meliputi alat dan bahan untuk pembuatan produk seperti komputer dan jaringan internet.

2. Tahap Inti.

Pada tahap ini, penulis mencari dan menelusur sesuai dengan tema dan judul yang telah ditentukan yaitu mengenai majalah online di Indonesia. Pencarian dan penelusuran ini melalui *website* yang terpercaya sesuai dengan pembahasan penulis. Dari perolehan data tersebut kemudian dilakukan seleksi data dan mengelompokkan atau mengklasifikasikan data tersebut.

3. Tahap Penyelesaian.

Tahap penyelesaian ini adalah tahap akhir dari pembuatan produk direktori majalah online di Indonesia. Pada tahap ini, penulis melakukan pemeriksaan kembali dari data-data yang sebelumnya telah diseleksi dan dikelompokkan menurut jenis-jenis dari majalah.

#### **I.5 Jadwal Pembuatan Produk**

Jadwal pembuatan produk tugas akhir direktori majalah online di Indonesia adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk

NO	Tanggal	Tahap	Kegiatan
1	November 2014	Persiapan	Pencarian Data
2	Akhir November 2014		Pengumpulan Data
3	Awal Desember 2014		Pengelompokkan Data
4	Pertengahan Desember 2014	Inti	Pengentrian Data
5	Akhir Desember 2014	Penyelesaian	Penyajian Produk

## I.6 Alat dan Bahan yang dibutuhkan

Selama proses pembuatan direktori majalah online di Indonesia, penulis memerlukan beberapa alat dan bahan untuk menunjang pembuatan produk. Adapun alat dan bahan yang dibutuhkan oleh penulis sebagai berikut :

### a. Alat

Alat yang dibutuhkan dalam proses pembuatan direktori online ini meliputi komputer, modem, akses wifi, dan flashdisk.

### b. Bahan

Bahan yang dibutuhkan dalam proses pembuatan produk tugas akhir meliputi kumpulan data majalah seperti deskripsi singkat mengenai majalah, alamat redaksi, contact person, media sosial (facebook dan twitter), info langganan, beserta link website resmi majalah di Indonesia. Pengumpulan data ini sebanyak 100 majalah.