

## **BAB II**

### **DESKRIPSI PRODUK**

#### **II.1 Deskripsi Tentang Topik**

Topik yang diambil oleh penulis untuk pembuatan produk tugas akhir ini mengenai majalah online di Indonesia. Deskripsi dari majalah itu sendiri adalah (sebuah) penerbitan berkala (bukan harian) yang terbit secara teratur dan sifat isinya tak menampilkan pemberitaan atau sari berita, melainkan berupa artikel, atau bersifat pembahasan yang menyeluruh dan mendalam (Junaedhie, 1995). Dalam hal ini, pengaruh teknologi juga dikaitkan. Adanya teknologi informasi membuat majalah menjadi sangat berkembang dan meluas. Meluas disini adalah dalam hal penyebaran informasi yang dapat menjangkau setiap kalangan dan tidak dibatasi oleh tempat atau waktu. Teknologi informasi yang dimaksudkan disini adalah penggunaan internet.

Adanya penggunaan internet disini seperti sudah menjadi kebutuhan di dalam kehidupan setiap masyarakat. Pengaksesan yang tidak terbatas ini dapat dimanfaatkan oleh masyarakat luas untuk melakukan berbagai hal, seperti mencari informasi yang mereka butuhkan melalui internet. Sesuai dengan penjelasan diatas, terdapat banyak pihak yang memanfaatkan internet tersebut sebagai media untuk menunjang apapun itu yang dilakukan seperti promosi, jual-beli, dan sebagainya. Dalam hal ini, penggunaan internet juga dapat dimanfaatkan oleh pihak penerbitan majalah untuk menyebarkan informasi-informasi penting melalui internet. Informasi ini berkaitan dengan isi atau pembahasan dari setiap majalah tersebut dalam kata lain sesuai dengan visi, misi, dan tujuan penerbitan majalah tersebut.

Dalam dunia yang serba *online* ini dan dengan termanfaatkannya internet dalam perkembangan majalah, dapat dijadikan sebagai media untuk mempromosikan terbitan terbaru dari majalah versi cetaknya atau bila dilihat dari sudut pandang pembaca atau penikmat majalah dapat

memudahkan masyarakat sebagai pembaca untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dimanapun dan kapanpun karena pengaksesan majalah versi *online* yang lebih mudah dan cepat. Pembuatan majalah versi *online* disini juga dapat memunculkan ketertarikan atau keingintahuan dari pembaca mengenai versi cetak dari majalah tersebut setelah mengaksesnya. Namun ada juga majalah yang hanya menyediakan artikel-artikel dalam versi *online* atau dengan kata lain penerbitan majalah tersebut tidak menerbitkan majalah dalam versi cetak, jadi hanya dapat dibaca melalui situs dari majalah online tersebut.

Disini, penulis menggolongkan majalah online tersebut berdasarkan dari kategori majalah menurut ENCYCLOPEDIA BRITANNICA: BRITANNICA.com (2000) dalam Septiawan Santana K. (2005) yaitu sebagai berikut :

1. Majalah Umum

Majalah umum ini berisi berbagai macam hal yang ditujukan tidak pada segmen tertentu. Berbeda dengan majalah yang lebih menentukan topik khusus dari isi sebuah majalah, majalah umum tidak membahas topik-topik tertentu melainkan bersifat umum. Contoh majalah jenis ini adalah *Reader's Digest* atau Intisari.

2. Majalah-Majalah Berkualitas

Majalah berkualitas ini berisi berbagai macam artikel yang tidak termasuk dalam kategori biasa-biasa saja. Majalah ini menawarkan standar kualitas yang lebih tinggi. Contoh majalah jenis ini adalah *National Geographic*.

3. Majalah Berita

Majalah berita merupakan suatu bentuk publikasi yang mengombinasikan unsur aktualitas peristiwa mingguan dengan peliputan mendalam (in-depth coverage) dan penulisan feature-mingguan personal, majalah ini hendak menjangkau pembaca mingguan, yang ingin mendapatkan kedalaman pemberitaan dengan tingkat profesionalitas tertentu. Contoh dari majalah jenis ini adalah *Time*, *Gatra*, *Tempo*.

4. Majalah Kota

Majalah kota disini berisi artikel-artikel *survival* untuk menghadapi problematika kota besar, mengenai perkembangan kota, dan penambahan sajian-sajian *entertaint*. Contoh dari majalah ini adalah majalah Area.

5. Majalah Religius

Majalah religius ini memuat artikel-artikel keagamaan. Majalah ini ditujukan untuk khalayak yang relatif terbatas seperti bacaan untuk para pemimpin keagamaan. Meskipun pembaca dari majalah jenis ini lebih terbatas dibandingkan majalah umum, majalah religius menjadi salah satu majalah yang cukup diminati. Contoh majalah jenis ini adalah majalah hidayatullah.

6. Majalah Pria

Majalah pria ini memuat artikel-artikel mengenai pria seperti hobi, seks, sampai minat kaum pria lainnya. Penyajian dari majalah jenis ini bersifat mengekspos isu tertentu, dalam gaya penuturan yang simpel, langsung pada pokok persoalan sehingga mudah dibaca, dan tujuannya untuk kesenangan dan hiburan. Contoh dari majalah jenis ini adalah *Esquire* dan *Popular*.

7. Majalah Wanita

Majalah wanita ini memuat artikel-artikel mengenai aktivitas wanita itu sendiri seperti gaya hidup dan peran wanita, resep masakan, dan sebagainya. Contoh dari majalah jenis ini adalah *Femina*, *Her World*. Majalah wanita juga mencakup majalah-majalah remaja putri seperti *Gadis* dan *Teen*.

8. *Shelter Magazine*

*Shelter* magazine ditujukan kepada khalayak yang menaruh minat pada hal-hal yang berkaitan dengan rumah, pertamanan, berkebun, dekorasi interior, atau berbagai hal mengenai rumah. Contoh majalah jenis ini adalah *Asri*, *Home Diary Magazine*.

9. Majalah Pertanian

Majalah pertanian disini artikel-artikel mengenai pertanian, peternakan, berkebun, dan menanam buah. Artikel-artikel tersebut diisi oleh para

penulis berpengalaman di bidangnya. Contoh dari majalah pertanian ini adalah majalah Trubus.

#### 10. Jurnal Perdagangan

Jurnal perdagangan ini memuat artikel-artikel mengenai bisnis dan ekonomi. Para editor jurnal jenis ini mengolah sajiannya berdasarkan paparan yang bersifat teknis dan membutuhkan dukungan data serta analisis akurat. Contoh majalah jenis ini adalah Market+ dan Majalah Franchise.

#### 11. Majalah Khusus lainnya

Kategori majalah ini meliputi pertumbuhan dari kebutuhan, minat, dan perhatian masyarakat, yang dari ke hari semakin bertambah sesuai dengan peningkatan hidup keseharian yang dikehendaki masyarakat. Masyarakat disini terdiri dari khalayak-khalayak pembaca yang menginginkan informasi seperti kesenian, fotografi, mobil, makan dan minum, kesehatan dan obat-obatan, dan sebagainya.

Majalah online yang dipilih oleh penulis ini hanya pada lingkup Indonesia dan disajikan dalam bentuk direktori *online* melalui website. Direktori *online* merupakan web direktori yang berisi informasi-informasi mengenai segala hal tentang badan atau lembaga, yang mana disini adalah mengenai majalah sehingga informasi-informasi tersebut seperti nama majalah, deskripsi singkat majalah, alamat redaksi, *contact person*, dan media sosial yang dimiliki. Jadi online directory “majalah online di Indonesia” adalah suatu daftar majalah online di Indonesia yang dikemas dalam bentuk website.

## II.2 Pengertian Produk

Produk tugas akhir yang dibuat oleh penulis disini adalah direktori. Pengertian dari direktori itu sendiri adalah daftar orang, badan korporasi, organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad, menyertakan nama, alamat, afiliasi, termasuk pejabat, dan keanggotaan (Sulistyo-Basuki, 2010). Produk direktori yang penulis ambil yaitu

direktori majalah online di Indonesia. Disini, direktori yang dibuat oleh penulis disajikan dalam versi *online*, sehingga terhubung dengan internet, dan dapat diakses oleh masyarakat luas dimanapun dan kapanpun. Direktori *online* yang dibuat oleh penulis dikemas dalam bentuk website.

Sesuai dengan topik dan produk yang penulis ambil yaitu direktori mengenai daftar dari nama-nama majalah *online*, yang mana dikemas dalam bentuk website. Direktori *online* ini dapat mempermudah masyarakat memperoleh informasi mengenai majalah yang mereka butuhkan dan dapat dijadikan referensi mengenai majalah mana yang sesuai dengan kebutuhan mereka, melihat dari informasi-informasi yang juga disajikan didalamnya seperti nama majalah, deskripsi singkat mengenai majalah, alamat redaksi, *contact person*, info berlangganan, website resmi, dan media sosial yang dimiliki (facebook atau twitter).

### **II.3 Cakupan atau Ruang Lingkup Produk**

Pada laporan tugas akhir ini, penulis membuat produk yakni berjudul Direktori Online “Majalah Online” di Indonesia. Direktori yang dibuat oleh penulis merupakan direktori online, yang mana memerlukan internet untuk mengaksesnya. Dengan keterlibatan internet tersebut, membuat direktori online ini dapat diakses oleh siapapun, dimanapun, dan kapanpun.

Direktori online ini dapat diakses oleh semua kalangan yang ingin mencari informasi mengenai majalah yang mereka butuhkan. Beragam majalah yang terdapat dalam direktori *online* ini dapat dijadikan referensi untuk masyarakat luas dalam memilih majalah yang sesuai harapan mereka. Disamping untuk semua kalangan, direktori ini terlebih diutamakan untuk orang tua atau orang dewasa berusia sekitar 20 tahun ke atas. Dengan direktori *online* ini, mereka juga akan dipermudah karena disertakan penjelasan seperti nama majalah, deskripsi singkat mengenai majalah, alamat redaksi, *contact person* (email, telepon, fax), info berlangganan, website resmi, dan media sosial yang dimiliki (facebook

atau twitter) serta dilengkapi oleh gambar yang mewakili tampilan dari majalah tersebut.

Direktori *online* yang dibuat oleh penulis yaitu berbentuk website. Jadi disini, direktori online “majalah online di Indonesia” merupakan daftar majalah-majalah online beserta informasi-informasi penunjang yang dikemas dalam bentuk website. Diharapkan disini dengan adanya direktori online tersebut dapat memberi kemudahan masyarakat dalam mencari informasi mengenai majalah-majalah yang mereka butuhkan.

#### **II.4 Sistem Klasifikasi atau Pengelompokkan**

Dalam menentukan produk direktori majalah online di Indonesia ini, penulis juga tidak lupa membuat sistem klasifikasi atau pengelompokkan. Adanya sistem klasifikasi atau pengelompokkan ini dapat mempermudah pengunjung website dari direktori *online* ini untuk mencari mengenai majalah yang dibutuhkan. Sistem klasifikasi atau pengelompokkan ini menjadi sebuah hal yang penting karena terkait dengan pengunjung agar tidak merasa kebingungan saat mengakses website.

Pada produk tugas akhir yang berjudul Direktori Online “Majalah Online” di Indonesia ini, penulis menggunakan sistem klasifikasi atau pengelompokkan data berdasarkan kategori majalah menurut ENCYCLOPEDIA BRITANNICA: BRITANNICA.com (2000) dalam Septiawan Santana K. (2005) dan disusun secara alfabetis. Majalah disini dikelompokkan berdasarkan kategori majalah seperti jurnal perdagangan, majalah berita, majalah berkualitas, majalah khusus, majalah kota, majalah pertanian, majalah pria, majalah religius, majalah umum, majalah wanita, dan *shelter magazine*. Majalah khusus terbagi lagi menurut jenis dari majalah khusus sendiri yang disesuaikan dengan *content* atau isi dari majalah tersebut seperti majalah anak, majalah daerah, majalah keluarga, majalah kesehatan, majalah masakan, majalah otomotif, majalah pendidikan, majalah perkawinan, majalah sastra dan teknologi.

Majalah yang termasuk dalam kategori jurnal perdagangan terdapat delapan majalah, seperti berikut :

Tabel 2.1 Majalah Jurnal Perdagangan

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	BISNIS MUSLIM	<a href="http://www.majalahbisnismuslim.com/">http://www.majalahbisnismuslim.com/</a>
2.	FORBES INDONESIA	<a href="http://forbesindonesia.com/">http://forbesindonesia.com/</a>
3.	FORTUNE INDONESIA	<a href="http://fortuneindo.com/">http://fortuneindo.com/</a>
4.	FRANCHISE	<a href="http://www.majalahfranchise.com">http://www.majalahfranchise.com</a>
5.	LIFESTYLE	<a href="http://www.majalah-lifestyle.com/">http://www.majalah-lifestyle.com/</a>
6.	MARKETEERS	<a href="http://www.the-marketeers.com/">http://www.the-marketeers.com/</a>
7.	MARKETPLUS	<a href="http://marketplus.co.id/">http://marketplus.co.id/</a>
8.	SWA	<a href="http://swa.co.id/">http://swa.co.id/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah berita terdapat tiga majalah, seperti berikut :

Tabel 2.2 Majalah Berita

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	DETIK	<a href="http://majalah.detik.com/">http://majalah.detik.com/</a>
2.	GATRA	<a href="http://www.gatra.com/">http://www.gatra.com/</a>
3.	TEMPO	<a href="http://majalah.tempo.co/">http://majalah.tempo.co/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah berkualitas terdapat satu majalah, seperti berikut :

Tabel 2.3 Majalah Berkualitas

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	NATIONAL GEOGRAPHIC	<a href="http://nationalgeographic.co.id/">http://nationalgeographic.co.id/</a>
2.	INDONESIA TATLER	<a href="http://www.indonesiatatler.com/">http://www.indonesiatatler.com/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah khusus terbagi lagi menurut jenis dari majalah khusus sendiri yang disesuaikan dengan *content* atau isi dari majalah tersebut seperti majalah anak, majalah daerah, majalah keluarga, majalah kesehatan, majalah masakan, majalah otomotif, majalah pendidikan, majalah perkawinan, majalah sastra dan teknologi. Majalah anak sendiri didalamnya terdapat enam majalah, seperti berikut :

Tabel 2.4 Majalah Anak

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	ABATATSA	<a href="http://www.abatatsa.com/">http://www.abatatsa.com/</a>
2.	ADZKIA	<a href="http://www.adzkie.com">www.adzkie.com</a>
3.	BOBO	<a href="http://bobo.kidnesia.com/">http://bobo.kidnesia.com/</a>
4.	GIRLS	<a href="http://girls.kidnesia.com">girls.kidnesia.com</a>
5.	JUST FOR KIDZ	<a href="http://www.majalahjustforkids.com/">http://www.majalahjustforkids.com/</a>
6.	ORBIT	<a href="http://www.orbitdigital.net/">http://www.orbitdigital.net/</a>

Majalah daerah sendiri didalamnya terdapat satu majalah, seperti berikut :

Tabel 2.5 Majalah Daerah

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	PANJEBAR SEMANGAT	<a href="http://www.panjebarsemangat.co.id/">www.panjebarsemangat.co.id/</a>

Majalah keluarga sendiri didalamnya terdapat enam majalah, seperti berikut :

Tabel 2.6 Majalah Keluarga

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	ANAKKU	<a href="http://www.anakku.net">www.anakku.net</a>

2.	AYAH BUNDA	<a href="http://www.ayahbunda.co.id/">http://www.ayahbunda.co.id/</a>
3.	MOTHER & BABY	<a href="http://www.motherandbaby.co.id/">http://www.motherandbaby.co.id/</a>
4.	NAKITA	<a href="http://tabloid-nakita.com/">http://tabloid-nakita.com/</a>
5.	NURANI	<a href="http://www.nurani.co.id/">http://www.nurani.co.id/</a>
6.	PARENTING INDONESIA	<a href="http://www.parenting.co.id/">www.parenting.co.id/</a>
7.	PARENTS INDONESIA	<a href="http://www.parentsindonesia.com/">http://www.parentsindonesia.com/</a>

Majalah kesehatan sendiri didalamnya terdapat enam majalah, seperti berikut :

Tabel 2.7 Majalah Kesehatan

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	FITNESS FOR MEN	<a href="http://www.fitnessformen.co.id/">http://www.fitnessformen.co.id/</a>
2.	KESEHATAN MUSLIM	<a href="http://kesehatanmuslim.com/">http://kesehatanmuslim.com/</a>
3.	MEN'S HEALTH	<a href="http://www.menshealth.co.id/">www.menshealth.co.id/</a>
4.	NIRMALA	<a href="http://www.nirmala.co/">http://www.nirmala.co/</a>
5.	SEHAT ALAMI	<a href="http://www.sehatalami.co/">http://www.sehatalami.co/</a>
6.	WOMEN'S HEALTH	<a href="http://www.womenshealth.co.id/">http://www.womenshealth.co.id/</a>

Majalah masakan sendiri didalamnya terdapat dua majalah, seperti berikut :

Tabel 2.8 Majalah Masakan

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	Let's Eat! Magazine	<a href="http://www.letseatmag.com/">http://www.letseatmag.com/</a>
2.	SAJIAN SEDAP	<a href="http://www.sajiansedap.com/">www.sajiansedap.com/</a>

Majalah otomotif sendiri didalamnya terdapat delapan majalah, seperti berikut :

Tabel 2.9 Majalah Otomotif

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	AUTOBILD	<a href="http://www.autobild.co.id/">http://www.autobild.co.id/</a>
2.	DAPUR PACU	<a href="http://dapurpacu.com/">http://dapurpacu.com/</a>
3.	IOTOMOTIF	<a href="http://www.iotomotif.com/">www.iotomotif.com/</a>
4.	JIP	<a href="http://jip.co.id/">http://jip.co.id/</a>
5.	MOBIL MOTOR	<a href="http://mobilmotor.co.id/">http://mobilmotor.co.id/</a>
6.	MODIFIKASI PLUS	<a href="http://modifikasiplus.com/">http://modifikasiplus.com/</a>
7.	OTOMOTIFNET	<a href="http://www.otomotifnet.com/">http://www.otomotifnet.com/</a>
8.	VIVAOTO	<a href="http://vivaoto.com/">http://vivaoto.com/</a>

Majalah pendidikan sendiri didalamnya terdapat satu majalah, seperti berikut :

Tabel 2.10 Majalah Pendidikan

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	MJEDUCATION	<a href="http://mjeducation.com/">http://mjeducation.com/</a>

Majalah perkawinan sendiri didalamnya terdapat dua majalah, seperti berikut :

Tabel 2.11 Majalah Perkawinan

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	PERKAWINAN	<a href="http://www.perkawinan.co.id/">www.perkawinan.co.id/</a>
2.	SAKINAH	<a href="http://majalahsakinah.com/">http://majalahsakinah.com/</a>

Majalah sastra sendiri sama seperti majalah pendidikan yang didalamnya terdapat satu majalah, seperti berikut :

Tabel 2.12 Majalah Sastra

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	HORISON	<a href="http://horisononline.or.id/">http://horisononline.or.id/</a>

Majalah teknologi didalamnya terdapat tujuh majalah, seperti berikut :

Tabel 2.13 Majalah Teknologi

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	CHIP	<a href="http://www.chip.co.id/">http://www.chip.co.id/</a>
2.	FILE	<a href="http://www.file-magz.com/">http://www.file-magz.com/</a>
3.	INFO KOMPUTER	<a href="http://www.infokomputer.com/">http://www.infokomputer.com/</a>
4.	INFO LINUX	<a href="http://infolinux.web.id/">http://infolinux.web.id/</a>
5.	PULSA	<a href="http://www.tabloidpulsa.co.id/">http://www.tabloidpulsa.co.id/</a>
6.	SELULER	<a href="http://www.majalahseluler.com/">www.majalahseluler.com/</a>
7.	TELEPLUS	<a href="http://www.teleplus.co.id/">http://www.teleplus.co.id/</a>

Majalah teknologi menjadi majalah terakhir yang termasuk dalam majalah khusus, selanjutnya adalah majalah kota yang didalamnya terdapat satu majalah, seperti berikut :

Tabel 2.14 Majalah Kota

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	AREA	<a href="http://areamagz.com/">http://areamagz.com/</a>
2.	STAR GLAM MAGAZINE	<a href="http://starglammagz.com/">http://starglammagz.com/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah pertanian didalamnya terdapat satu majalah, seperti berikut :

Tabel 2.15 Majalah Pertanian

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	TRUBUS	<a href="http://www.trubus-online.co.id/">http://www.trubus-online.co.id/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah pria didalamnya terdapat enam majalah, seperti berikut :

Tabel 2.16 Majalah Pria

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	BESTLIFE	<a href="http://www.bestlife.co.id/">http://www.bestlife.co.id/</a>
2.	ESQUIRE	<a href="http://www.esquire.co.id/">http://www.esquire.co.id/</a>
3.	HAI	<a href="http://hai-online.com/">http://hai-online.com/</a>
4.	MALEZONES	<a href="http://www.malezones.com/">http://www.malezones.com/</a>
5.	POPULAR	<a href="http://www.popular-world.com/">http://www.popular-world.com/</a>
6.	YOMAMEN	<a href="http://yomamen.com/">http://yomamen.com/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah religius didalamnya terdapat delapan majalah, seperti berikut :

Tabel 2.17 Majalah Religius

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	AL-ISLAMIYYAH	<a href="http://www.majalahislami.com/">http://www.majalahislami.com/</a>
2.	AN-NAJAH	<a href="http://www.an-najah.net/">http://www.an-najah.net/</a>
3.	AN-NASHIHAH	<a href="http://an-nashihah.com/">http://an-nashihah.com/</a>
4.	HIDAYATULLAH	<a href="http://majalah.hidayatullah.com/">http://majalah.hidayatullah.com/</a>
5.	HIDUP	<a href="http://www.hidupkatolik.com/">http://www.hidupkatolik.com/</a>
6.	PRAISE	<a href="http://www.majalahpraise.com/">http://www.majalahpraise.com/</a>
7.	RADITYA	<a href="http://www.majalahraditya.com/">http://www.majalahraditya.com/</a>
8.	TARBAWI	<a href="http://www.tarbawi.co/">http://www.tarbawi.co/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah umum didalamnya terdapat dua majalah, seperti berikut :

Tabel 2.18 Majalah Umum

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	READER'S DIGEST	<a href="http://www.readersdigest.co.id">www.readersdigest.co.id</a>
2.	INTISARI	<a href="http://www.intisari-online.com/">http://www.intisari-online.com/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori majalah wanita didalamnya terdapat tiga puluh sembilan majalah, seperti berikut :

Tabel 2.19 Majalah Wanita

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	ANEKA YESS	<a href="http://yess-online.com/">http://yess-online.com/</a>
2.	ANNIDA	<a href="http://annida-online.com/">http://annida-online.com/</a>
3.	AQUILA	<a href="http://bahasa.aquila-style.com/">http://bahasa.aquila-style.com/</a>
4.	AURA	<a href="http://www.aura.co.id/">http://www.aura.co.id/</a>
5.	BAZAAR	<a href="http://www.harpersbazaar.co.id/">http://www.harpersbazaar.co.id/</a>
6.	BEE MAGZ	<a href="http://www.beemagz.com/">http://www.beemagz.com/</a>
7.	BINTANG	<a href="http://tabloidbintang.com/">http://tabloidbintang.com/</a>
8.	CITA CINTA	<a href="http://www.citacinta.com/">http://www.citacinta.com/</a>
9.	CLEO	<a href="http://www.cleo.co.id/">http://www.cleo.co.id/</a>
10.	COSMO GIRL	<a href="http://www.cosmogirl.co.id">www.cosmogirl.co.id</a>
11.	COSMOPOLITAN	<a href="http://www.cosmopolitan.co.id/">http://www.cosmopolitan.co.id/</a>
12.	D'RISE	<a href="http://drise-online.com/">http://drise-online.com/</a>
13.	DEWI	<a href="http://www.dewimagazine.com">www.dewimagazine.com</a>
14.	FEMINA	<a href="http://www.femina.co.id/">http://www.femina.co.id/</a>
15.	FIMELA	<a href="http://www.fimela.com/">http://www.fimela.com/</a>
16.	FIMELA GIRL	<a href="http://girl.fimela.com/">http://girl.fimela.com/</a>
17.	GADIS	<a href="http://www.gadis.co.id/">http://www.gadis.co.id/</a>

18.	GOGIRL	<a href="http://www.gogirlmagz.com/">http://www.gogirlmagz.com/</a>
19.	GRAZIA	<a href="http://www.grazia.co.id/">http://www.grazia.co.id/</a>
20.	HELLO	<a href="http://www.hellomagazine.co.id/">http://www.hellomagazine.co.id/</a>
21.	HER WORLD	<a href="http://www.herworld.co.id/">http://www.herworld.co.id/</a>
22.	HIGH END	<a href="http://www.highendmagz.com/">http://www.highendmagz.com/</a>
23.	HIGH END TEEN	<a href="http://www.highendteen.com/">http://www.highendteen.com/</a>
24.	HIJABELLA	<a href="http://hijabellamagazine.com/">http://hijabellamagazine.com/</a>
25.	KAWANKU	<a href="http://www.kawankumagz.com/">http://www.kawankumagz.com/</a>
26.	KUNTUM	<a href="http://www.kuntum.net/">http://www.kuntum.net/</a>
27.	LAIQA	<a href="http://www.laiqamagazine.com/">www.laiqamagazine.com/</a>
28.	MUSMAGZ	<a href="http://musmagz.com/">http://musmagz.com/</a>
29.	NOOR	<a href="http://www.noor-magazine.com/">http://www.noor-magazine.com/</a>
30.	NYATA	<a href="http://www.nyata.co.id/">www.nyata.co.id/</a>
31.	PESONA	<a href="http://www.pesona.co.id/">http://www.pesona.co.id/</a>
32.	PROVOKE	<a href="http://www.provoke-online.com">www.provoke-online.com</a>
33.	QONITAH	<a href="http://qonitah.com/">http://qonitah.com/</a>
34.	SCARF	<a href="http://www.scarfmagz.com/">http://www.scarfmagz.com/</a>
35.	SMARTEEN	<a href="http://www.majalahsmarteen.com/">http://www.majalahsmarteen.com/</a>
36.	TOP IDOL	<a href="http://www.topidolindonesia.com">www.topidolindonesia.com</a>
37.	WONDER TEEN	<a href="http://www.teen.co.id/">http://www.teen.co.id/</a>
38.	UMMI	<a href="http://www.ummi-online.com/">http://www.ummi-online.com/</a>

Majalah yang termasuk dalam kategori *shelter magazine* didalamnya terdapat enam majalah, seperti berikut :

Tabel 2.20 *Shelter Magazine*

NO	NAMA MAJALAH	WEBSITE RESMI
1.	ASRI	<a href="http://majalahasri.com/">http://majalahasri.com/</a>
2.	BINTANG HOME	<a href="http://www.bintanghome.com">www.bintanghome.com</a>
3.	HOME DIARY	<a href="http://homediarymagazine.com/">http://homediarymagazine.com/</a>

4.	HOME LIVING	<a href="http://www.homelivingindonesia.com/">http://www.homelivingindonesia.com/</a>
5.	IDEA	<a href="http://www.ideaonline.co.id/">http://www.ideaonline.co.id/</a>
6.	RUMAH	<a href="http://www.tabloidrumah.com/">http://www.tabloidrumah.com/</a>

Sistem klasifikasi atau pengelompokan tersebut diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada pengunjung website saat mencari informasi mengenai majalah yang dibutuhkan dan tidak mengalami kesulitan.