

DAFTAR ISI

Halaman Depan	i
Halaman Dalam.....	ii
Halaman Plagiat	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji.....	v
Halaman Persembahan	vi
Motto	vii
Astrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Bagan	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	6
1.4. Kerangka Pemikiran	8

1.4.1. Media Brosur	9
1.4.2. Aspek Eksternal dalam Promosi Media Brosur	10
1.4.2.1. Promosi Penjualan.....	11
1.4.2.2. Strategi Desain	12
1.4.2.3. Strategi kreatifitas Pemasaran	13
1.4.2.4. Daya Tarik Iklan.....	14
1.4.3. Aspek Internal dalam Promosi Media Brosur.....	15
1.4.3.1. Tekstur.....	17
1.4.3.2. Layout.....	18
1.4.3.3. Format	18
1.4.3.4. Warna	19
1.5. Metode Penelitian.....	20
1.5.1. Batasan Konsep	20
1.5.2. Teknik Penentuan Lokasi.	22
1.5.3. Teknik pemilihan Informan	22
1.5.4. Teknik pengumpulan Data.....	23
1.5.5. Teknik Analisa Data	24

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

2.1 Surabaya Plaza Hotel.....	27
2.2 Pelayanan dan	30

BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA

3.1 Aspek Eksternal Media Brosur Surabaya Plaza Hotel.....	34
3.1.1 Promosi Penjualan.....	34

3.1.2	Strategi Kreatifitas Pemasaran	38
3.1.3	Daya Tarik Iklan	39
3.2	Aspek Internal Media Brosur Surabaya Plaza Hotel	43
3.2.1	Tekstur.....	50
3.2.2	Layout	51
3.2.2.1	Garis	51
3.2.3	Format	51
3.2.3.1	Simbol	51
3.2.4	warna	52
BAB IV PENUTUP		
4.1.	Kesimpulan	55
4.2.	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

2.1 Surabaya Plaza Hotel

Gambar 2.2 Denah Lokasi Surabaya Plaza Hotel

Gambar 2.3 Peta Lokasi Surabaya Plaza Hotel

Gambar 2.4 Baliho Produk Makanan Khas Surabaya di Surabaya Plaza Hotel Gambar 2.5

Nasi Goreng Jancuk Surabaya Plaza Hotel

Gambar 3.1 Brosur paket Surabaya Plaza Hotel (Tampak Depan)

Gambar 3.2. Brosur Surabaya Plaza Hotel (Tampak Belakang) Gambar

3.3. Brosur Surabaya Plaza Hotel (Tampak depan) Gambar 3.4 Brosur

Surabaya Plaza Hotel (Isi Brosur)

Gambar 3.5 Brosur Surabaya Plaza Hotel (Isi Brosur) Gambar 3.6.

Brosur Surabaya Plaza Hotel (Brosur Belakang)

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tarif Kamar Surabaya Plaza Hotel 2010

Tabel 3.2. Tabel Paket Kamar Surabaya Plaza Hotel
Tabel 3.3. Penjualan kamar
Surabaya Plaza Hotel



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Sales Marketing Surabaya Plaza Hotel

