

DAFTAR PUSTAKA

- Moleong, L.J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif* (edisi revisi). Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sihite, Richard. 2000. *Hotel Management*. Surabaya: SIC.
- Silalahi, U. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Morrison, MA. 2010. *Kon2unikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prisgunanto.
- George E & Belch. 2011. *Advertising and Promotion. an IMC Perspective*.
- Widiyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- M. Suyanto. 2004. *Aplikasi 'Desain Graf's Untuk Periklanan*, Yogyakarta:
- Andi. H. Oka A. Yoeti. 2003. *Manajemen Pemasaran Hotel*. Jakarta: PT Perca.