

TESIS

**ANALISIS PERILAKU PENCARIAN INFORMASI
MENGENAI *BREASTFEEDING* PADA
*IBU NET GENERATION***



PUTRI DWI ARLIN

NIM. 071314853019

**PROGRAM STUDI MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015**

**ANALISIS PERILAKU PENCARIAN INFORMASI
MENGENAI *BREASTFEEDING* PADA
*IBU NET GENERATION***



TESIS
Untuk memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Magister Media dan Komunikasi
pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Airlangga

Oleh:

PUTRI DWI ARLIN

NIM. 071314853019

PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

2015

HALAMAN PERSETUJUAN

PENULISAN TESIS INI TELAH DISETUJUI DAN DIREVISI
TANGGAL 3 JULI 2015

Oleh

Pembimbing I

Dr. Henri Subiakto, SH, MA

NIP. 196203291988011001

Pembimbing II

Drs. Suko Widodo, M.si

NIP. 196402041992031000

Mengetahui,

KPS

Prof. Rachmah Ida, Dra., M.Comms., Ph.D

NIP. 196905241993032001

**HALAMAN PENETAPAN
PANITIA PENGUJI PENULISAN TESIS**

Telah diuji pada
Tanggal 3 Juli 2015

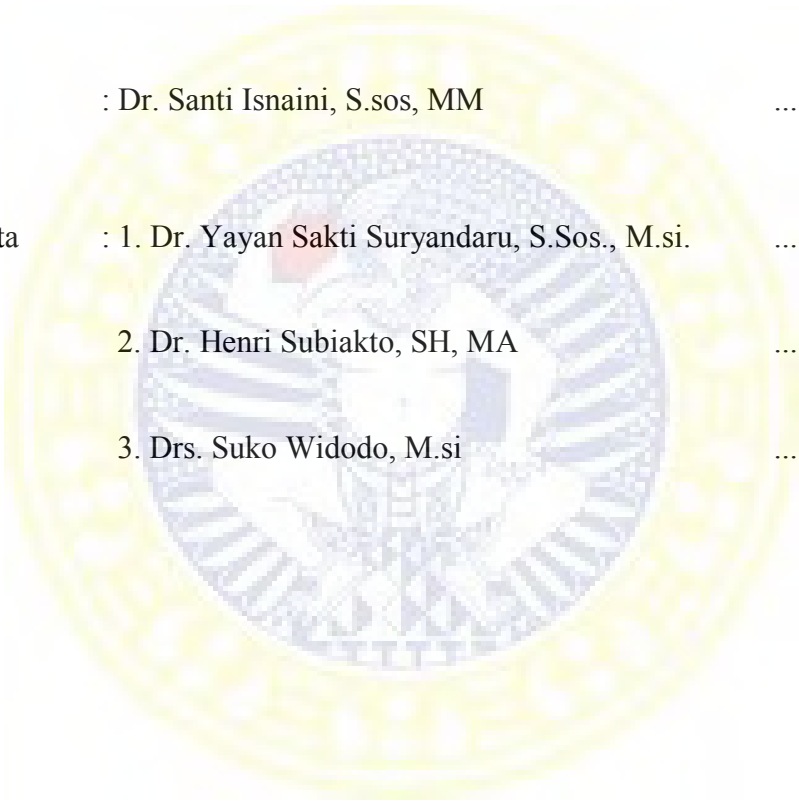
Panitia Penguji Tesis

Ketua : Dr. Santi Isnaini, S.sos, MM

Anggota : 1. Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.si.

2. Dr. Henri Subiakto, SH, MA

3. Drs. Suko Widodo, M.si



HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Tesis berjudul

ANALISIS PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MENGENAI *BREASTFEEDING* PADA *IBU NET GENERATION*

Bagian atau keseluruhan isi Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi dan penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga Surabaya.

Surabaya, Juli 2015

Putri Dwi Arlin
NIM. 071314853019

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan Kehadirat Tuhan YME atas segala karunia dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas penulisan Tesis yang berjudul “Analisis Perilaku Pencarian Informasi Mengenai *Breastfeeding* Pada Ibu *Net Generation*” dapat diselesaikan dengan baik.

Dengan segala rasa hormat dan rasa syukur, saya sampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fasich, Apt, selaku Rektor Universitas Airlangga atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Magister Media dan Komunikasi di Universitas Airlangga.
2. Bapak I Basis Susilo, Drs., M.A., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Magister Media dan Komunikasi di Universitas Airlangga.
3. Ibu Prof. Dra. Rachmah Ida, M.Comm., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Media dan Komunikasi Universitas Airlangga yang telah memberi pengarahan dari mulai awal perkuliahan hingga akhir dengan baik.
4. Bapak Dr. Henri Subiakto, SH, MA selaku pembimbing ketua yang selalu memberikan masukan dan meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing saya hingga terselesaikannya penulisan Tesis ini.
5. Bapak Drs. Suko Widodo, M.si selaku pembimbing kedua yang selalu memberikan banyak saran, semangat, waktu luang dan *support* yang luar biasa pada saya selama proses penelitian hingga selesainya penulisan Tesis ini.
6. Ibu Dr. Santi Isnaini, S.sos, MM selaku penguji dalam Sidang Tesis yang telah memberikan saran dan arahan untuk lebih sempurnanya Tesis ini.
7. Bapak Dr. Yayan Sakti Suryandaru, S.Sos., M.si. selaku penguji dalam Sidang Tesis yang telah memberikan saran dan arahan hingga lebih sempurnanya Tesis ini.

Untuk Bapak Arman Linda yang sedang berjuang menyelesaikan sekolah S3-nya, terima kasih banyak untuk *support*-nya selama ini Pa dan semangat sekolahnya yang menurun pada saya semoga terus menular pada generasi keluarga kita berikutnya.

Untuk Ibu Sri Endah Nurhayati yang sedang berjuang untuk lingkungan hidup di bumi yang kita tumpangi ini, terima kasih untuk inspirasi, semangat dan doanya Ma. Mama adalah wanita superku yang tersayang.

Untuk adik-adikku tersayang, Fariz Hadyan, Nurinda Arlin, Melinda Arlin, Adinda Arlin teruslah semangat bersekolah, karena ilmu itu adalah bekal kita melangkah di dunia dan akhirat.

Untuk teman hidup saya, Bryan Bhaskara Pratama yang selalu memberi semangat positif dan pujian-pujian pada hasil tangan dan pikiran saya yang tidak jarang payah, terimakasih banyak untukmu. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga semangat kebersamaan kita hingga nanti di surga.

Untuk AIMI Pusat dan AIMI Jawa Timur, terima kasih atas *support* dan sikap kooperatif ibu-ibu pengurus yang senantiasa bersemangat dalam kampanye ASI untuk keluarga Indonesia. Untuk semua informan saya yang baik hati dan bersemangat; Ibu Yenny, Ibu Imanda, Ibu Indah, Ibu Nunfi, Ibu Ratih, Ibu Regina, Ibu Pusapa, Ibu Dessy, kisah perjuangan kalian sangat menginspirasi, semoga dapat menjadi contoh bagi ibu muda lainnya di seluruh Indonesia. Ibu Astri Pramardini, ketua AIMI Jatim, terima kasih banyak atas bantuannya dan terus semangat berjuang.

Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, penulis menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan dan perlu pengembangan lebih lanjut agar dapat bermanfaat lebih bagi semua kalangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran agar Tesis ini menjadi lebih sempurna dan dapat menjadi masukan bagi penulis untuk melakukan penelitian dan penulisan karya ilmiah di masa yang akan datang.

Penulis berkeyakinan bahwa topik ini tidak akan ada habisnya karena selagi susu formula masih terus gencar mempromosikan produknya dan semakin banyak ibu yang malas memperjuangkan hak ASI bagi anaknya, maka tugas kita semua sebagai provokator ASI tidak akan pernah habis dan selesai. Ini bukan hanya

persoalan internal keluarga, tetapi persoalan bangsa yang perlu menjadi perhatian serius karena menyangkut persoalan di sektor lain seperti ekonomi, lingkungan, kesehatan, dan kependudukan. Indonesia harus menjadi negara yang sadar ASI dan menciptakan generasi-generasi sadar gizi melalui komunikasi dan penyampaian informasi yang sesuai dengan generasi yang dihadapi.

Penulis berharap Tesis ini dapat berguna bagi pemerintah maupun swasta untuk terus menggiatkan program Air Susu Ibu secara eksklusif bagi seluruh anak di Indonesia maupun di dunia, serta dapat mensosialisasikan ASI dengan cara yang lebih modern dan cerdas agar dapat diterima oleh generasi penerus yang semakin rentan terhadap dominasi pasar iklan susu formula bayi. Semoga bermanfaat.

Surabaya, Juli 2015

Putri Dwi Arlin

ANALISIS PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MENGENAI *BREASTFEEDING* PADA IBU *NET GENERATION*

Ringkasan

Penulis tertarik dengan isu *breastfeeding* karena Indonesia merupakan negara terbesar kedua di dunia yang mengkonsumsi susu formula bayi. Hal ini perlu menjadi perhatian serius karena promosi susu formula di Indonesia kurang diawasi dan sosialisasi tentang pentingnya ASI pada ibu-ibu dan keluarga di Indonesia masih sangat minim. Tenaga kesehatan dan sistem yang dibuat di rumah sakit juga kurang mendukung pemberian ASI eksklusif oleh ibu kepada bayi. Namun, ditengah situasi tersebut penulis menemukan perempuan-perempuan hebat yang sedang memperjuangkan ASI bagi buah hatinya. Mereka mengisahkan cerita perjuangan mereka pada penulis dalam penelitian ini dan menggambarkan bagaimana perjuangan memberikan ASI dengan modal pengetahuan yang di dapat dari internet dan *new media* serta berada di dalam situasi atau lingkungan yang kurang mendukung. Diharapkan hasil penelitian ini mampu membangun kerangka berpikir tentang bagaimana cara yang tepat dalam menghadapi ibu *net generation* dalam rangka *transfer knowledge* mengenai ASI dan menyusui pada masa sekarang dan mendatang agar pemberian ASI secara eksklusif dan berkelanjutan dapat terwujud di Indonesia.

Konsep dan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang pertama *new media* yang didefinisikan sebagai semua bentuk baru yang muncul dari media komunikasi dan merupakan sesuatu yang harus bersinergi dengan teknologi komputer dan teknologi komunikasi. Yang kedua, *net generation* yang merupakan sebutan untuk kohort anak muda yang lahir antara tahun 1982 dan 1991 yang tumbuh dalam lingkungan di mana mereka terus-menerus terkena teknologi berbasis komputer (US NLMNIH, n.d.). Yang ketiga, kebutuhan informasi yaitu merupakan perasaan yang muncul ketika seseorang merasakan situasi bermasalah atau kesenjangan informasi, di mana pengetahuan internal dan keyakinannya, dan lingkungan gagal menunjukkan jalan menuju kepuasan tujuannya. Dan, yang keempat adalah model perilaku pencarian informasi berbasis teknologi komputer milik Ellis (1987).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian studi kasus. Unit analisis pada penelitian ini menggunakan unit analisis individu. Informan dalam penelitian ini adalah ibu *net generation* yang merupakan perempuan yang lahir antara tahun 1982-1991, memiliki anak balita dan sedang aktif menyusui ASI, aktif menggunakan teknologi berbasis komputer (*gadget*) dan internet, berdomisili dan atau banyak menghabiskan waktu/beraktifitas di kota Surabaya.

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri atas primer dan sekunder. Pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam (*indepth interview*). Pengumpulan data sekunder dengan observasi dan studi literatur

dengan mengumpulkan data dari internet dan sumber berita lainnya mengenai fenomena ini. Penelitian ini menggunakan teknis analisis data model interaktif yang terdiri atas tiga sub-proses yang saling terkait yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan (verifikasi). Kota Surabaya dipilih menjadi lokasi penelitian karena merupakan kota besar yang menjadi pusat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Jawa Timur, dimana penggunaan internet sudah cukup tinggi.

Kesimpulan yang dihasilkan yaitu menunjukkan bahwa keluarga bukan menjadi sumber referensi utama mengenai *breastfeeding* bagi ibu *net generation*. *New media* dimanfaatkan oleh ibu *net generation* dengan melalui alur pencarian informasi via internet milik Ellis (1987) yaitu 1) *Starting*, 2) *Chaining*, 3) *Browsing*, 4) *Differentiating*, 5) *Monitoring*, 6) *Extracting*, 7) *Verifying* dan 8) *Ending*. *New media* memiliki peran penting sebagai penyedia informasi, wadah untuk *sharing*, mengumpulkan data, mencari referensi dan membeli produk pendukung menyusui, serta mendukung berkembangnya *online support group* untuk ibu menyusui. Terdapat 3 *new media* sebagai sumber yang digemari ibu *net generation* untuk mencari informasi mengenai *breastfeeding* yaitu Website, Facebook dan You Tube. Namun, ibu *net generation* tetap mendatangi dan meminta saran dokter atau tenaga medis dan bertanya pada keluarga dan teman yang sudah pernah mengalami serta membaca buku dan pamflet di rumah sakit mengenai *breastfeeding*.

ANALYSIS OF INFORMATION SEEKING BEHAVIOR ON BREASTFEEDING OF NET GENERATION MOM

Summary

The issue of breastfeeding is important because Indonesia is the second largest country in the world that consume infant formula. This needs to be a serious concern because of the promotion of infant formula in Indonesia are less controlled and socialization about the importance of breastfeeding for women and families in Indonesia is still lacking. Experts and health systems in hospitals are also not really supporting exclusive breastfeeding. However, in that situations the authors found women who are fighting breast milk for their baby. They tell the story of their struggle to the author in this study and describe how they struggling to provide breast milk by rely on the knowledge obtained from the internet and new media while being in a situation or environment is less supportive. The results of this study are expected to establish a framework to think about the right way to face the net generation mom in order to transfer knowledge about breastfeeding in order to create the sustainability of exclusive breastfeeding in Indonesia.

Concepts and theories used in this research are, first, new media which are defined as all emerging forms of media communication and is something that should be synergize with the computer technology and communication technology. Second, the net generation theory which is the term used for a group of young people who were born between 1982 and 1991 who grew up in an environment where they are constantly affected by computer-based technology (US NLMNIH, nd). Third, information needs theory that is a feeling arises when a person feels problematic situation or the information gap, in which the internal knowledge and belief, and the environment failed to show the way to the satisfaction of the goal. And, the fourth is the information seeking behaviour based on computer technology belonging to Ellis (1987).

The method used is the case study method. The unit of analysis in this study using individual analysis unit. Informants in this study are women who is a net generation mom born between the years 1982-1991, with children under five and are actively breastfeeding, active use of computer-based technology (gadget) and the Internet, live or spend a lot of time / activity in Surabaya.

Data collection techniques in this study consists of primary and secondary. Primary data collection is in-depth interview technique. Secondary data collection with the observation and study of literature by collecting data from the Internet and other sources regarding this phenomenon. This study using data analysis technique consist of data reduction, data presentation and conclusion (verification). Surabaya was chosen to be the location of the study because it is a

big city that became the center of information and communication technology development in East Java, where the use of the Internet is already quite high.

The conclusions show that the family is not be the primary reference source about breastfeeding for net generation mom. New media used by the net generation mom through information seeking via the Internet belongs to Ellis (1987) consists of 1) Starting, 2) Chaining, 3) Browsing, 4) Differentiating, 5) Monitoring, 6) Extracting, 7) Verifying and 8) Ending. New media has an important role as a provider of information, a place for sharing, collecting data, searching for references and buy breastfeeding products, as well as supporting the development of an online support group for breastfeeding mother. There are 3 new media become a popular source for net generation mom to seek information about breastfeeding that is Website, Facebook and You Tube. However, the net generation mom remained seek advice from a doctor or medical personnel and ask family and friends who have experienced and read books and pamphlets in hospitals about breastfeeding.



ANALISIS PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MENGENAI *BREASTFEEDING* PADA IBU *NET GENERATION*

Abstrak

Penelitian ini bertemakan perilaku pencarian informasi mengenai ASI dan menyusui (*breastfeeding*) oleh ibu *net generation* yang tumbuh dan hidup di lingkungan yang familiar dengan teknologi internet. Peneliti melihat perubahan perilaku pencarian informasi yang terjadi dalam pencarian informasi mengenai *breastfeeding* oleh *net generation* yang hidup di era *new media*.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *depth interview* kepada 8 informan yang merupakan perempuan dari kohort *net generation* yang lahir antara tahun 1982 -1991 yang berdomisili di Surabaya dari berbagai kalangan profesi. Dengan teknik analisis pencabaran secara deskriptif, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku pencarian informasi *breastfeeding* yang dilakukan oleh ibu *net generation* melalui *new media*. Teori yang digunakan adalah teori perilaku pencarian informasi melalui internet milik Ellis dan teori *net generation* milik Don Tapscot.

Hasil penelitian menemukan bahwa penggunaan *new media* yang berbasis internet merupakan sumber referensi utama bagi ibu *net generation* dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai *breastfeeding* di era saat ini. Keluarga, dokter dan orang sekitar bukan lagi menjadi referensi utama dalam pemenuhan kebutuhan informasi tersebut, tetapi sudah tergantikan oleh *new media* dan internet. Peran internet dan *new media* menjadi sangat penting bagi pemenuhan pengetahuan ibu *net generation* mengenai ASI dan menyusui di era saat ini.

Kata Kunci: *Net Generation*, Perilaku Pencarian Informasi, *Breastfeeding*, *New Media*

ANALYSIS OF INFORMATION SEEKING BEHAVIOR ON BREASTFEEDING OF NET GENERATION MOM

Abstract

This research theme is information seeking behavior regarding breastfeeding and lactation of net generation mom who grew up and live in an environment which is familiar with internet technology. Researchers saw behavioral changes that occur in the information retrieval search of information about breastfeeding by net generation who live in the era of new media.

Data collection methods used in this study is depth interview to eight informants who are women of net generation who born between 1982 -1991, residing in Surabaya and come from diverse professional backgrounds. Using descriptive analysis techniques, this study aimed to describe the information seeking behavior of breastfeeding conducted by the mother net generation through new media. This research used the theory of information seeking behaviour through the internet by Ellis and net generation theory belongs to Don Tapscot.

This study find that the use of new media internet-based is a primary reference source for the net generation mom in meeting the needs of information on breastfeeding in the current era. Family, doctors and people around no longer become a major reference in the fulfillment of the information requirements, but has been replaced by the new media and the internet. The role of the internet and new media is become essential for the fulfillment of net generation mom's knowledge regarding breastfeeding in the current era.

Key Words: Net Generation, Information Seeking Behaviour, Breastfeeding, New Media

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGAJUAN TESIS | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENETAPAN PENGUJI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| RINGKASAN | ix |
| SUMMARY | xi |
| ABSTRAK | xiii |
| ABSTRACT | xiv |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 9 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| I.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP | 10 |
| II.1 Penelitian Terdahulu | 10 |
| II.2 <i>New Media</i> (Media Baru) | 16 |
| II.2.1 Website 2.0 | 20 |
| II.2.2 Facebook | 23 |
| II.2.3 Twitter | 24 |
| II.2.4 Youtube | 24 |
| II.3. Net Generation Theory | 25 |
| II.4. Kebutuhan Informasi (<i>Information Needs</i>) | 28 |
| II.5. Perilaku Pencarian Informasi (<i>Information Seeking Behaviour</i>) | 29 |
| II.5.1 Perilaku Pencarian Informasi Ellis | 30 |
| II.6. Kerangka Pemikiran | 35 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| III.1 Metode Penelitian | 37 |
| III.2 Unit Analisis dan Penentuan Informan | 38 |
| III.3 Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| III.4 Teknik Analisis Data | 42 |
| III.5 Triangulasi Data | 43 |

| | |
|---|-----|
| BAB IV GAMBARAN UMUM | 44 |
| IV.1 Gambaran Kota Surabaya | 44 |
| IV.2 <i>Breastfeeding</i> dan Perkembangannya | 45 |
| IV.3 Penyajian Data | 50 |
| IV.3.1 Profil Informan | 50 |
| | |
| BAB V HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA | 57 |
| V.1 Peran Keluarga Dalam <i>Transfer Knowledge</i> Mengenai <i>Breastfeeding</i> Bagi Ibu <i>Net Generation</i> | 57 |
| V.2 Perilaku Pencarian Informasi Ibu <i>Net Generation</i> Mengenai <i>Breastfeeding</i> Melalui <i>New Media</i> | 64 |
| V.3 Fungsi dan Peran <i>New Media</i> Sebagai Sumber Informasi Mengenai <i>Breastfeeding</i> Bagi Ibu <i>Net Generation</i> | 75 |
| V.4 Preferensi Penggunaan <i>New Media</i> Oleh Ibu <i>Net Generation</i> | 93 |
| V.5 Kepercayaan dan Hambatan Pencarian Informasi Melalui <i>New Media</i> dan Sumber Informasi <i>Breastfeeding</i> Lainnya | 102 |
| | |
| BAB VI KESIMPULAN | 117 |
| VI.1 Kesimpulan | 117 |
| VI.2 Saran | 120 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel I.1 Data Pertumbuhan Bisnis Susu Formula Global | 1 |
| Tabel V.1 Preferensi <i>New Media</i> Dari Informan | 101 |
| Tabel V.2 Urutan Referensi Pencarian Informasi <i>Breastfeeding</i> | 114 |
| Tabel V.3 Preferensi Ibu Net Generation Dalam Mencari Referensi Breastfeeding | 115 |
| Tabel V.4 Preferensi New Media Oleh Ibu Net Generation Dalam Mencari Referensi Breastfeeding | 116 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II.1 Kerangka Tahap Perilaku Pencarian Informasi Ellis..... | 31 |
| Gambar II.2 Kerangka Pemikiran | 35 |

