

ANALISIS PERILAKU PENCARIAN INFORMASI MENGENAI *BREASTFEEDING* PADA IBU *NET GENERATION*

Abstrak

Penelitian ini bertemakan perilaku pencarian informasi mengenai ASI dan menyusui (*breastfeeding*) oleh ibu *net generation* yang tumbuh dan hidup di lingkungan yang familiar dengan teknologi internet. Peneliti melihat perubahan perilaku pencarian informasi yang terjadi dalam pencarian informasi mengenai *breastfeeding* oleh *net generation* yang hidup di era *new media*.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *depth interview* kepada 8 informan yang merupakan perempuan dari kohort *net generation* yang lahir antara tahun 1982 -1991 yang berdomisili di Surabaya dari berbagai kalangan profesi. Dengan teknik analisis pencabaran secara deskriptif, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan perilaku pencarian informasi *breastfeeding* yang dilakukan oleh ibu *net generation* melalui *new media*. Teori yang digunakan adalah teori perilaku pencarian informasi melalui internet milik Ellis dan teori *net generation* milik Don Tapscot.

Hasil penelitian menemukan bahwa penggunaan *new media* yang berbasis internet merupakan sumber referensi utama bagi ibu *net generation* dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai *breastfeeding* di era saat ini. Keluarga, dokter dan orang sekitar bukan lagi menjadi referensi utama dalam pemenuhan kebutuhan informasi tersebut, tetapi sudah tergantikan oleh *new media* dan internet. Peran internet dan *new media* menjadi sangat penting bagi pemenuhan pengetahuan ibu *net generation* mengenai ASI dan menyusui di era saat ini.

Kata Kunci: *Net Generation*, Perilaku Pencarian Informasi, *Breastfeeding*, *New Media*

ANALYSIS OF INFORMATION SEEKING BEHAVIOR ON BREASTFEEDING OF NET GENERATION MOM

Abstract

This research theme is information seeking behavior regarding breastfeeding and lactation of net generation mom who grew up and live in an environment which is familiar with internet technology. Researchers saw behavioral changes that occur in the information retrieval search of information about breastfeeding by net generation who live in the era of new media.

Data collection methods used in this study is depth interview to eight informants who are women of net generation who born between 1982 -1991, residing in Surabaya and come from diverse professional backgrounds. Using descriptive analysis techniques, this study aimed to describe the information seeking behavior of breastfeeding conducted by the mother net generation through new media. This research used the theory of information seeking behaviour through the internet by Ellis and net generation theory belongs to Don Tapscot.

This study find that the use of new media internet-based is a primary reference source for the net generation mom in meeting the needs of information on breastfeeding in the current era. Family, doctors and people around no longer become a major reference in the fulfillment of the information requirements, but has been replaced by the new media and the internet. The role of the internet and new media is become essential for the fulfillment of net generation mom's knowledge regarding breastfeeding in the current era.

Key Words: Net Generation, Information Seeking Behaviour, Breastfeeding, New Media