

DAFTAR ISI

Sampul Depan.....	ii
Sampul Dalam.....	iii
Prasyarat Gelar.....	iv
Persetujuan.....	v
Penetapan Panitia.....	vi
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Ringkasan.....	xii
Summary.....	xii
Abstrak.....	xiv
abstract.....	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Penelitian Terdahulu.....	13
II.2 Landasan Teori	
II.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	19
II.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran.....	21
II.2.3 Bentuk Komunikasi Pemasaran.....	27
II.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
III.1 Jenis Penelitian.....	36
III.2 Penentuan Informan.....	36
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
III.4 Uji Keabsahan Data.....	39
III.5 Teknik Analisa Data.....	39
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
IV.1 Sekilas Tentang Informan.....	42
IV.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	44
IV.2.1 Visi dan Misi Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB).....	52
IV.2.2 Tugas dan Fungsi Balai Pelestarian Cagar Budaya (BPCB).....	52
IV.3 Kegiatan-kegiatan yang pernah dilakukan Balai Pelestarian Cagar Budaya Gorontalo.....	54

BAB V TEMUAN DAN ANALISIS DATA

V.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Balai Pelestarian Cagar Budaya (BCPB) Gorontalo.....	59
V.1.1 Analisis Situasi Program Komunikasi Pemasaran.....	60
V.1.2 Analisis Proses Program Komunikasi Pemasaran.....	66
V.1.3 Penetapan Budget/Anggaran.....	72
V.1.4 Implementasi Program Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC).....	74
V.1.5 Monitor, Evaluasi, Kontrol Program Komunikasi Pemasaran.....	78
V.2 Bentuk-bentuk Komunikasi Balai Pelestarian Cagar Budaya Gorontalo.....	80
V.2.1 <i>Direct Marketing</i>	81
V.2.2 <i>Interactive/Internet Marketing</i>	83
V.2.3 <i>Publicity</i>	86
V.2.4 <i>Personal Selling</i>	92
V.2.5 <i>Exhibition</i>	97

BAB VI PENTUTUP

VI.1 Kesimpulan.....	101
VI.2 Saran.....	102

Daftar Pustaka
Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Perbedaan Antara Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Penulis.....	18
Tabel V.1	Kekuatan dan Kelemahan BPCB Gorontalo.....	63
Tabel V.2	Peluang dan Ancaman BPCB Gorontalo.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Proses Komunikasi Dua Arah.....	19
Gambar IV.1 Foto Kantor Balai Pelestarian Cagar Budaya	46
Gambar IV.2 Struktur Organisasi.....	47
Gambar IV.3 Struktur Organisasi BPCB Wilayah Kerja Provinsi Sulut, Sulteng dan Gorontalo.....	51
Gambar V.1 Proses Komunikasi Dua Arah.....	71
Gambar V.2 Leaflet Tampak Depan Tampak Belakang.....	81
Gambar V.3 Poster Yang Dibagikan Pada Saat Pameran.....	82
Gambar V.4 Grup Museum Sejarah Gorontalo.....	84
Gambar V.5 Grup Yang Dijadikan Sebagai Forum Diskusi.....	85
Gambar V.6 Buletin Yang Diterbitkan BPCB Gorontalo Tiap Tahun....	87
Gambar V.7 Dialog Sindo TV Tanggal 15 Januari 2015.....	89
Gambar V.8 Pemutaran Bioskop Keliling.....	91
Gambar V.9 Dialog Budaya Gorontalo Bekerjasama dengan Dinas Parbudkominfo Kab. Gorontalo (9 April 2012).....	93
Gambar V.10 Purbakal Goes To School Melibatkan SMAN 1 Gorontalo dan SMAN 2 Limboto Kab. Gorontalo.....	95
Gambar V.11 Sosialisasi Kota Gorontalo Bekerjasama dengan Dinas Dispora Prov. Gorontalo dan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Gorontalo Melibatkan SMAN 1 Gorontalo Dan SMAN 2 Limboto Kab. Gorontalo (4 Mei 2014).....	97
Gambar V.12 Pameran yang Bekerjasama dengan Gorontalo Mall.....	99