

## DAFTAR PUSTAKA

### I. BUKU

- Alberta Museums Assosiation. 1990. *Standard Practices Handbook for Museum*. Alberta: The Alberta Museums Assosiation.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2003. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective, The McGraw-Hill Companies*.
- Burcaw, G. Ellis. 1984. *Intoduction to Museum Work*. Nashville: The American Association for State and Local History.
- Dean, David. 2002. *Museum exhibition: Theory and Practice*. London: Routledge.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Ida, Rachmah dan Subiakto, Henri. 2012. *Komunikasi Politik, Media dan Demokrasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Kusdi, Dr. 2009. *Teori Organisasi dan Administrasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliweri, Alo., Prof. Dr. M.Si. 2011. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.
- Moerdijati, Sri. 2012 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT. Revka Petra Media.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Cetakan ke Duapuluh: Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nickles, William G. 1984. *Marketing Communications and Promotion (Third Edition)*, New York : John Wiley & Sons. Inc.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik dilengkapi analisis SOSTAC & STOP-SIT*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I Edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Soemanagara R. Dermawan. 2006. *Strategic Marketing Communications: Konsep Strategi dan Terapan*. Bandung : Alfabeta.
- Stanton, Willian J. 1994. *Fundamental of Marketing. Third Edition*. Sidney: McGraw Hill Book Company.

Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications* : Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

## **II. TESIS dan DISERTASI**

Aesthetika, Nur Maghfirah. 2013. Strategi Promosi Pariwisata Pulau Bawean. Tesis, Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga, Surabaya.

Ginanjari, Agi. 2014. Komunikasi Cagar Budaya pada Remaja: Studi Eksperimen. Disertasi, Program Pascasarjana Fakultas Ilmu Budaya Universitas Indonesia, Jakarta.

Perdana, Andini. 2010. Museum La Galigo sebagai Media Komunikasi Identitas Budaya Sulawesi Selatan. Tesis. Program Magister Jurusan Arkeologi Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia, Jakarta.

## **III. JURNAL DAN ARTIKEL**

Budihardjo, Eko. 2011. Laporan: Juna Sanbawa | Yogyakarta , di Yogyakarta, Rabu, 30 Maret 2011

Marzuki Wahid Irfanuddin. 2012. Arkeologi Untuk Publik: Potensi Arkeologis Kawasan Bangunan Indis Di Kota Gorontalo. Jakarta: Ikatan Ahli Arkeologi Indonesia.

Nurani, Indah Asikin. 2012. Arkeologi Untuk Publik: Persepsi Model Kaplan Sebagai Strategi Komunikasi Dalam Arkeologi Publik. Jakarta: Ikatan Ahli Arkeologi Indonesia.

Pascarani, Ni Nyoman Dewi. 2012. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pemerintah Daerah Bali. *Jurnal Ilmiah Widya Sosiopolitika*. Volume 3 Nomor 2 Juni 2012.

Widodo, Suko. 2012. Arkeologi Untuk Publik: Mengkomunikasikan Makna Arkeologi Bagi Publik Dalam Konteks Kekinian. Jakarta: Ikatan Ahli Arkeologi Indonesia.

Yulianto, Kresno. 2012. Arkeologi Untuk Publik: Komunikasi Pemasaran dan Program Museum Untuk Publik. Jakarta: Ikatan Ahli Arkeologi Indonesia.

## **IV. PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN**

Anonim. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

----- . Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 Tentang Cagar Budaya. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

## V. INTERNET

[www.gorontalo.go.id](http://www.gorontalo.go.id) diunduh pada 25 Maret 2015, pukul 14.10 WIB

## VI. WAWANCARA

Andi Mulyadi, SS., Pokja Dokumentasi, Registrasi dan Penetapan Balai Pelestarian Cagar Budaya wilayah kerja Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah dan Gorontalo. Wawancara Bentuk-Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran, 5 Februari 2015.

Kaligis Albertinus, Drs., Kepala Sub. Bagian Tata Usaha Balai Pelestarian Cagar Budaya wilayah kerja Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah dan Gorontalo. Wawancara Strategi Komunikasi Pemasaran, 5 Februari 2015.

Hidayat Romi, SS., Pokja Dokumentasi, Registrasi dan Penetapan Balai Pelestarian Cagar Budaya wilayah kerja Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah dan Gorontalo. Wawancara Bentuk-Bentuk Komunikasi Pemasaran. 12 Februari 2015

