

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi mahasiswa asing dalam beradaptasi di lingkungan belajar Universitas Airlangga. Latar belakang utama yang mendasari penelitian ini dilakukan adalah pengalaman peneliti yang memiliki teman asal Madagaskar di kelas Media dan Komunikasi. Peneliti mengamati situasi yang dihadapi oleh mahasiswa asing di kelas, dimana aktifitas belajar yang dilakukan dalam bahasa Indonesia dan menghadapi keberagaman teman mahasiswa di kelas yang berasal dari berbagai daerah. Sehingga mengusik keingintahuan peneliti secara lebih mendalam bagaimana kemudian mahasiswa asing di Universitas Airlangga bisa beradaptasi di lingkungan belajar yang secara sosial budaya berbeda. Melalui Teori Strategi Pengurangan Ketidakpastian dan Teori Akomodasi Komunikasi, peneliti menganalisis strategi komunikasi mahasiswa asing dalam beradaptasi di lingkungan belajar Universitas Airlangga. Menggunakan metode studi kasus, penelitian ini bertipe deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subyek penelitian merupakan mahasiswa asing jenjang S1, S2 dan juga S3 yang aktifitas perkuliahan sudah bersinggungan langsung dengan mahasiswa dan dosen asal Indonesia di fakultas masing-masing di Universitas Airlangga. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan, Bahasa merupakan masalah utama bagi mahasiswa asing dalam beradaptasi di lingkungan belajar. Komunikasi verbal secara pasif dan interaktif digunakan untuk mengurangi ketidakpastian. Komunikasi persuasif dan penggunaan bahasa konotatif digunakan berkomunikasi dengan teman belajar maupun dosen pengajar. Komunikasi non verbal dilakukan mahasiswa asing melalui gerak tubuh, ekspresi wajah, senyuman dan sikap diam. Sikap membuka diri, meredam ego, sportif, terhadap perbedaan budaya membantu mahasiswa asing beradaptasi di lingkungan belajar Universitas Airlangga. Motivasi, Persepsi, Pengalaman Sosial Budaya, Situasi lingkungan sosial mempengaruhi gaya personal mahasiswa asing dalam melakukan strategi komunikasi.

***Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Mahasiswa Asing, Adaptasi***