

TESIS
STRATEGI KOMUNIKASI MAHASISWA ASING DALAM
BERADAPTASI DI LINGKUNGAN BELAJAR UNIVERSITAS
AIRLANGGA



Nama : Yanuarita Kusuma Permata Sari

NIM : 071314853037

PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2015

**STRATEGI KOMUNIKASI MAHASISWA ASING DALAM
BERADAPTASI DI LINGKUNGAN BELAJAR UNIVERSITAS
AIRLANGGA**



TESIS

**Untuk memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Magister Media dan Komunikasi
pada Program Pascasarjana Universitas Airlangga**

Oleh

Nama : Yanuarita Kusuma Permata Sari

NIM : 071314853037

**PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2015

Lembar Persetujuan

PENULISAN TESIS INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL - 5 Agustus 2015

OLEH:

PENYEMBAH

Prof. Dr. Muchlis Marud, Drs., M.Si

NIP. 196001201966041001

Pembimbing II

Dr. Henri Subianto, Drs., S.II., MA

NIP. 19621029 198801 1 001

Mengetahui

Sekretaris Program Studi

Magister Media dan Komunikasi

Prof. Rachmah Ida, Dra. M.Comms., Ph.D

NIP. 19690624 199303 2 00



HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI PENULISAN TESIS

Telah diuji pada

Tanggal: 4 Juli 2015

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua : Dr. Santi Isnaini, S.Sos, M.Com

Anggota : 1. Dr. Djoko Wahjono Tjahjo, S.E., M.Si

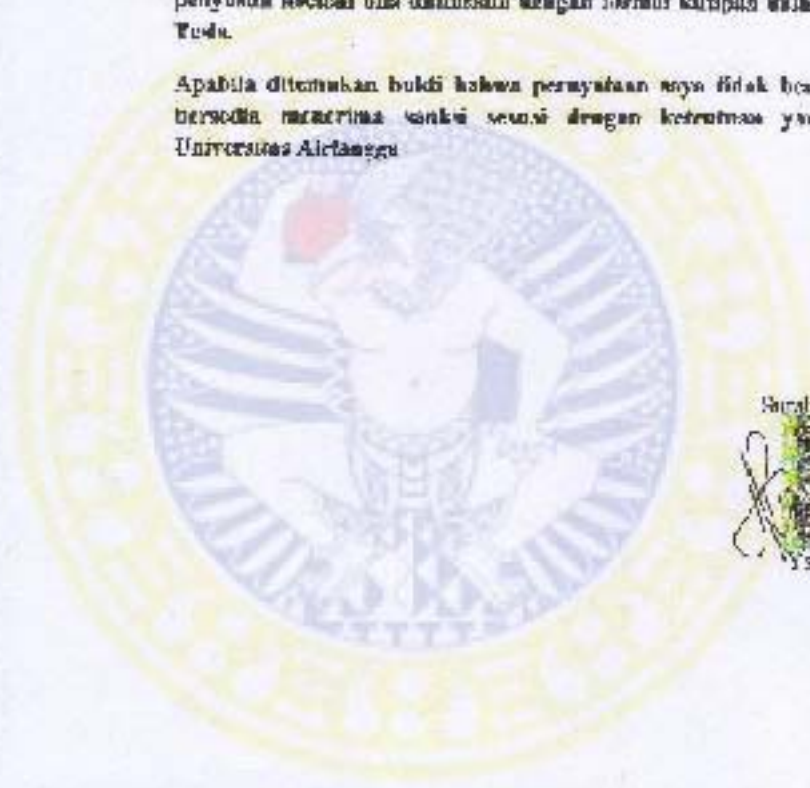
2. Prof. Dr. Musta'in Mashud, Drs., M.Si

3. Dr. Henri Subiakto, Drs., S.H., M.A

HAI AMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan isi penulisan Tesis berjudul STRATEGI KOMUNIKASI MAHASISWA ASING DALAM BERADAPTASI DI LINGKUNGAN BELAJAR UNIVERSITAS AIRLANGGA ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penelitian Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.



Surabaya, 4 Juli 2015
YANUARITA KUSUMA
PERMATA SARI

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur Alhamdulillah kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah, serta kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan penulisan tesis yang berjudul Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing Dalam Beradaptasi Di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga. Penelitian ini merupakan penelitian komunikasi antarbudaya yang dilakukan oleh penulis karena minat yang besar dalam berkomunikasi dengan orang-orang dari negara berbeda. Penulis juga melihat bahwa penelitian tentang komunikasi antarbudaya di Universitas Airlangga sendiri masih belum banyak dilakukan oleh para mahasiswa, sehingga diharapkan dengan penelitian yang telah dilakukan ini akan menambah penelitian tentang komunikasi antarbudaya yang sudah pernah dilakukan.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan tesis ini terdapat banyak kesalahan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Harapan penulis semoga hasil penelitian ini memberi manfaat kepada semua pihak dan mendapat ridlo ALLAH SWT, Amin Yaa Rabbal ,Alamin.

Penulisan tesis ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Rektor Universitas Airlangga Prof. Dr. Fasichul Lisan, Apt. atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada penulis untuk mengikuti

dan menyelesaikan Pendidikan Program Magister pada Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.

2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Drs. I Basis Susilo, M.A, atas kesempatan untuk menjadi mahasiswa Program Magister di FISIP Universitas Airlangga Surabaya.
3. Ketua program studi Magister Media dan Komunikasi Universitas Airlangga Prof. Rachmah Ida, Dra, M.comms, Ph.D atas kesempatan yang diberikan untuk menjadi mahasiswa Magister Media dan Komunikasi serta ilmu yang telah diberikan selama proses belajar berlangsung.
4. Terima kasih yang tak terhingga serta penghargaan dan hormat kepada para dosen pembimbing yairu Prof. Dr. Musta'in Mashud, Drs., M.si dan Dr. Henri Subiakto, Drs., SH., M.A. yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik yang sangat membangun dalam penulisan tesis ini. Sehingga hasil yang diperoleh memuaskan.
5. Dosen Penguji Tesis Dr. Djoko Wahjono Tjahjo, S.E., M.Si dan Dr. Santi Isnaini, S.Sos, M.Com yang saya hormati. Kritik dan saran yang diberikan selama proses penulisan proposal hingga sidang tesis sungguh sangat berarti dan membantu penulis untuk lebih teliti lagi. Terima kasih banyak.
6. Para staff administrasi pascasarjana FISIP terutama pak Martino Arianto terima kasih atas bantuan, kebaikan dan kesabaran dalam menghadapi para mahasiswa Magister di FISIP termasuk penulis. Mulai dari awal masuk kuliah hingga penulisan tesis ini terselesaikan.
7. Teman-teman Magister Media komunikasi 2013 yang selalu memberikan dukungan dan tiada pernah putus saling mendoakan. Arlin, Ella, Mbak

Rizma, Mbak Arum, Gayuh, Bu Lia, Mbak Ame. Sahabatku Niken Ayu, Bruce Dame Vera, Nadia Paramitha dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga sukses untuk kita semua.

8. Terima kasih banyak untuk para mahasiswa asing yang luar biasa dan sudah berkenan menjadi informan dalam penelitian ini. Semoga kalian selalu diberkahi oleh Tuhan dan sukses untuk karir kalian di masa depan.
9. Untuk Ibu ku tercinta yang tidak pernah berhenti berdoa dan mendukung selama perjalanan menyelesaikan masa belajar di Magister Media dan Komunikasi. Adik dan juga Bapak, Tante Bitu, Yahyung dan Adik Latifah Hanum tersayang. Terima kasih atas dukungan kalian.

Surabaya, 4 Juli 2015

Yanuarita Kusuma

RINGKASAN

Penelitian ini merupakan penelitian komunikasi antarbudaya yang mengkaji tentang Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga. Latar belakang utama yang mendasari penelitian ini dilakukan adalah pengalaman peneliti yang memiliki teman asal Madagaskar di kelas Media dan Komunikasi. Peneliti mengamati situasi yang dihadapi oleh mahasiswa asing di kelas, dimana aktifitas belajar yang dilakukan dalam bahasa Indonesia dan menghadapi keberagaman teman mahasiswa di kelas yang berasal dari berbagai daerah. Sehingga mengusik keingintahuan peneliti secara lebih mendalam bagaimana kemudian mahasiswa asing di Universitas Airlangga bisa beradaptasi di lingkungan belajar yang secara sosial budaya berbeda. Ketika seseorang beradaptasi, maka perlu melakukan komunikasi. Sebab akan sulit bagi mahasiswa asing untuk bisa beradaptasi tanpa melakukan komunikasi dengan orang-orang di sekitarnya. Sehingga apa saja cara berkomunikasi yang dilakukan oleh mahasiswa asing selama mereka belajar di Universitas Airlangga.

Analisis penelitian ini menggunakan Teori Strategi Pengurangan Ketidakpastian dan Teori Akomodasi Komunikasi. Kedua pendekatan teori tersebut dianggap mampu untuk membantu menganalisis Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi di Lingkungan belajar Universitas Airlangga. Menggunakan metode studi kasus, penelitian ini bertipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian merupakan mahasiswa asing jenjang S1, S2 dan juga S3 yang aktifitas perkuliahan sudah bersinggungan langsung dengan mahasiswa dan dosen asal Indonesia di fakultas masing-masing

di Universitas Airlangga. Pengumpulan data menggunakan data primer dengan melakukan wawancara mendalam dan observasi. Serta data sekunder dengan menggunakan jurnal penelitian sebelumnya, buku bacaan, wawancara dengan perwakilan IOP dan dua mahasiswa Indonesia, foto-foto dari media sosial milik informan.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa bahasa merupakan masalah utama bagi mahasiswa asing dalam beradaptasi di lingkungan belajar. Komunikasi verbal dilakukan secara pasif maupun interaktif untuk mengurangi ketidakpastian. Berkomunikasi dengan cara mempersuasi dan menggunakan bahasa konotatif dilakukan mahasiswa asing terhadap teman-teman maupun dosen di lingkungan belajarnya. Sedangkan secara non verbal, komunikasi dilakukan melalui ekspresi wajah, gerak tubuh, senyuman dan sikap diam. Sikap membuka diri, meredam ego, sportif, terhadap perbedaan budaya membantu mahasiswa asing beradaptasi di lingkungan belajar Universitas Airlangga. Motivasi, Persepsi, Pengalaman Sosial Budaya, Situasi lingkungan sosial mempengaruhi gaya personal mahasiswa asing dalam melakukan strategi komunikasi.

Saran bagi penelitian selanjutnya bagi mahasiswa yang ingin melakukan dengan topik yang sama tentang mahasiswa asing di Universitas Airlangga. Penelitian bisa memfokuskan mahasiswa Indonesia sebagai subjek penelitian, mengingat interaksi mahasiswa asing lebih banyak dilakukan dengan mahasiswa Indonesia. Dengan demikian akan semakin memperkaya penelitian tentang komunikasi antarbudaya di Universitas Airlangga.

SUMMARY

This intercultural communication research aimed to assess the communication strategy in adapting foreign students at the learning environment of Airlangga University. The main background underlying this research was the experience of the writer who had several friends from Madagascar in Media and Communication class. Researcher observed the situation faced by foreign students in the classroom, where learning activities were conducted in Indonesian also the diversity of students in the class who came from various regions. Thus, the object of the study was how the then foreign students at Airlangga University could adapt in learning environment where culture was socially distinct. Communication is needed when someone is adapting. Because it would be difficult for foreign students to be able to adapt without communication with the people around them.

The Uncertainty Reduction Theory of Strategy and Communication Accommodation Theory had been used to analyze this research. Both theoretical approaches are considered to be able to analyze the Communication Strategy in adapting Foreign Students at the learning environment of Airlangga University. Using the case study method, this study was a descriptive qualitative approach. The research subjects were foreign students from undergraduate, master, and post-graduate students which their lecturing activities had direct contact with the students and professors from Indonesia in each faculty at the Airlangga University. Primary data collection was used in-depth interview and observation technique. Secondary data collection was used previous research journal, reading books, the representatives of IOP, two Indonesian students, photographs of social media belonging to informants.

The results showed the language barrier as the main problem of foreign student in adapting in learning environment. Passive and interactive communication verbally used to reduce uncertainty. Persuasive communication and the using of connotative language had been done to communicate with classmates as well as the lecturers. Non-verbal communication were done by foreign students through gestures, facial expressions, smile and silence. The attitude of opening up, lowering the ego, sportive, to cultural differences helped foreign students to adapt in the learning environment of Airlangga University. Motivation, Perception, Social and Cultural Experience, Situation social environment affects the personal style of foreign students in performing communication strategy.

Further research suggestion for the students who interest in intercultural communication topics, Especially about foreign students at Airlangga University. The Indonesian students could be used as the subjek of the research, considering the interaction of foreign students more done by the Indonesian students. Thus will be more enriching research about the intercultural communication at Airlangga University .