

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Prasyarat Gelar	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Penetapan Panitia Penguji	v
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	vi
Kata Pengantar	vii
Ringkasan	x
Summary	xii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
Daftar Isi	xvi
Daftar Tabel	xix
Daftar Gambar	xx
BAB 1 Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Pertanyaan Penelitian	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II Tinjauan Pustaka	11
II.1 Penelitian Terdahulu.....	11
II.2 Strategi Komunikasi.....	18
II.3 Komunikasi Antarbudaya.....	20
II.4 Pengurangan Ketidakpastian	27

II.5 Akomodasi Komunikasi	28
II.6 Kerangka Pemikiran	30
BAB III Metode Penelitian.....	31
III.1 Metode Penelitian	31
III.2 Batasan Konsep Penelitian.....	31
III.3 Waktu dan Lokasi Penelitian	32
III.4 Penentuan Informan Penelitian	32
III.6 Teknik Pengumpulan Data	33
III.6.1 Data Primer.....	33
III.6.1.1 Wawancara Mendalam.....	34
III.6.1.2 Observasi	34
III.6.2 Data Sekunder	34
III.7 Teknik Analisis Data.....	35
III.8 Teknik Keabsahan Data	35
BAB IV Deskripsi Informan Penelitian.....	37
IV.1 Profil Informan Penelitian	37
1. Afganistan.....	37
2. Madagaskar	39
3. Pakistan	45
4. Palestina	47
5. Senegal	49
BAB V Temuan dan Analisis Data	52
V.1 Faktor Komunikasi Antarbudaya Mahasiswa Asing dalam Melakukan Strategi Komunikasi.....	52
V.1.1 Bahasa Indonesia Sebagai Bahasa Akademik di Kelas.....	52
V.1.2 Perbedaan Budaya Mahasiswa Asing di Lingkungan Belajar.....	62
V.1.3 Persepsi Mahasiswa Asing di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga.....	78
V.1.4 Motivasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi dengan Perbedaan Budaya di Lingkungan Belajar	84

V.2	Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga.....	89
V.2.1	Komunikasi Sebagai Alat Pengurangan Ketidakpastian Mahasiswa Asing di Lingkungan Belajar.....	89
V.2.1.1	Kondisi Ketidakpastian Mahasiswa Asing.....	90
V.2.1.2	Strategi Mengurangi Ketidakpastian.....	95
V.2.2	Menggunakan Bahasa Konotatif dalam Berkomunikasi di Lingkungan Belajar.....	129
V.2.3	Menggunakan Persuasi dalam Berkomunikasi di Lingkungan Belajar.....	136
V.2.4	Berkomunikasi Non Verbal (Melalui Ekspresi Wajah, Gerak Tubuh dan Sikap Diam) di Lingkungan Belajar	139
V.2.5	Membuka Diri dan Menerima Perbedaan Budaya Selama Masa Belajar.....	151
V.2.6	Mengadaptasi Perilaku Mahasiswa Indonesia di Kampus.....	159
V.3	Kesimpulan Analisis Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga.....	163
BAB VI	Penutup.....	171
VI.1	Kesimpulan.....	171
VI.2	Saran.....	172
Daftar	Pustaka.....	xxi
Lampiran-	Lampiran.....	xxv

Daftar Tabel

Tabel I.1. Daftar Mahasiswa/Pengajar Asing Tahun 2011-2014.....	2
Tabel II.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga.....	16
Tabel II.2 Perbedaan Penelitian Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing dalam Beradaptasi di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga dengan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel V.1. Daftar Negara dengan Tingkat Individual dan Kolektivitas Tinggi di Dunia.....	122
Tabel V.2 Strategi Komunikasi Mahasiswa Asing di Lingkungan Belajar Universitas Airlangga.....	164
Tabel V.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Personal Mahasiswa Asing.....	165

Daftar Gambar

Gambar V.1 Proses Persepsi Sosial.....	82
Gambar V. 2 Status Facebook Informan diawal Semester.....	90
Gambar V.3 Komentar balasan pada akun Facebook milik Madiha yang menggunakan bahasa Indonesia.....	107
Gambar V.4 Status Whatsapp Bahasa Indonesia yang Ditulis oleh Madiha.....	107
Gambar V.5 Kedekatan Fatou dengan Keluarga Teman Baiknya Saat Berlibur Bersama.....	121
Gambar V.6 Interaksi Ainah dengan masyarakat lokal saat kuliah lapangan di Kenjeran, Surabaya.....	159



