

TESIS

TIPOLOGI PENDENGAR RADIO NEWS INTERAKTIF (Studi Tipologi Khalayak Pendengar Radio Suara Surabaya)

KRE 2007
TSK 07/07
HRC
t



TRI MARTHA HERAWATI
090410718L

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2007**



TESIS

TIPOLOGI PENDENGAR RADIO NEWS INTERAKTIF (Studi Tipologi Khalayak Pendengar Radio Suara Surabaya)

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Studi Media Dan Komunikasi
Program Pascasarjana Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Airlangga Surabaya**



**TRI MARTHA HERAWATI
090410718L**

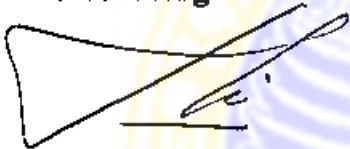
**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2007**

Lembar Pengesahan

Tesis ini telah disetujui

Tanggal

Pembimbing I



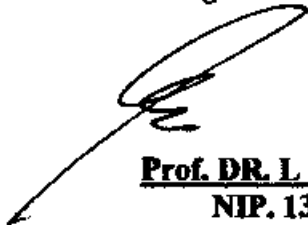
Drs. Henry Subiakto, S.H., M.A.
NIP. 131.801.645

Pembimbing II



Yuyun W.I. Surya, S.Sos., M.A.
NIP. 132.164.002

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu-Ilmu Sosial**



Prof. DR. L. Dyson P., M.A.
NIP. 130.937.724

Tesis ini telah diuji

Pada tanggal 1 September 2006

Panitia Penguji Tesis

Ketua : : Drs. Suko Widodo, M.A.

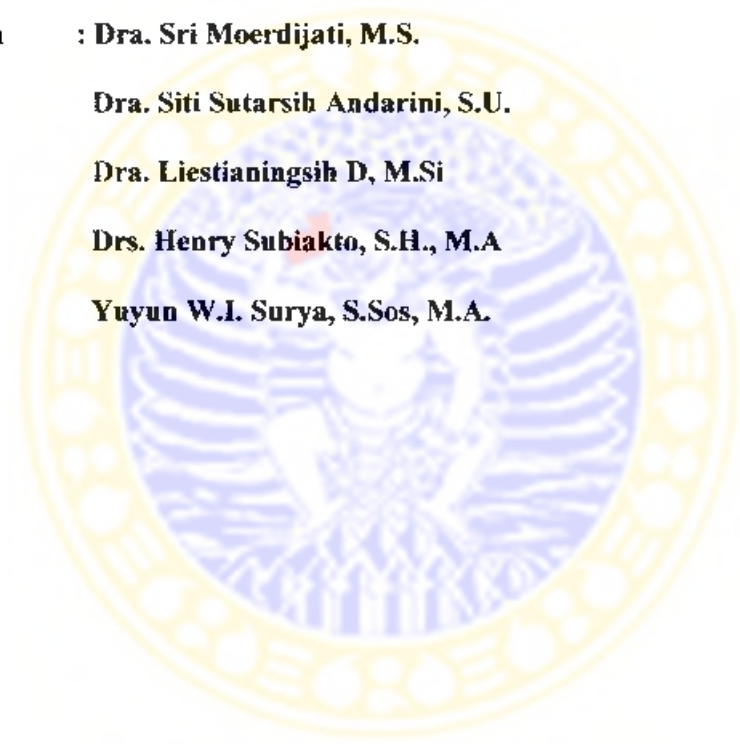
Anggota : Dra. Sri Moerdijati, M.S.

Dra. Siti Sutarsih Andarini, S.U.

Dra. Liestianingsih D, M.Si

Drs. Henry Subiakto, S.H., M.A

Yuyun W.I. Surya, S.Sos, M.A.



Ucapan Terima Kasih

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi hidayah sepanjang waktu sehingga pada akhirnya kuliah dan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW, kekasih Allah yang menjembatani tali kasih dan kemesraan sekalian muslimin dengan Allah SWT.

Tesis berjudul *Tipologi Pendengar Radio News Interaktif (Studi Tipologi Pendengar Radio Suara Surabaya)* dirampungkan untuk melengkapi syarat guna menyelesaikan studi Program Pascasarjana Ilmu-ilmu Sosial Minat Studi Media dan Komunikasi di Universitas Airlangga Surabaya.

Dengan selesainya tesis ini tentunya banyak pihak yang telah membantu proses penulisan tesis ini dari awal hingga akhir. Karena itu dengan tulus ucapan terima kasih dipersembahkan kepada :

Drs. H. Supardi dan Hj Soeprapti, kedua orang tuaku yang dengan penuh cinta dan keikhlasan telah membantu dengan bimbingan, doa, pengorbanan, kesabaran, dan jerih payah yang tak terhingga.

Bapak Drs. Henry Subiakto, S.H.,M.A. dan Ibu Yuyun W.I. Surya, S.Sos.,M.A., dosen pembimbing yang telah memberi pengarahan, saran dan kritik selama proses penyusunan tesis ini sehingga terselesaikan dengan baik.

Bapak Drs. Suko Widodo, M.Si, Ibu Dra. Sri Moerdijati, M.S., Ibu Dra. Siti Sutarsih Andarini, S.U., Ibu Dra. Liestianingsih D, M.Si., dosen penguji yang telah memberi banyak masukan, saran, kritik selama menguji tesis ini.

Bapak Soetojo Soekomihardjo Direktur Utama PT. Radio Fiskaria Jaya Suara Surabaya, yang meluangkan waktu untuk wawancara dan kesempatan untuk lebih banyak berkarya di bidang jurnalistik radio.

Bapak Errol Jonathans Direktur Operasional Radio Suara Surabaya, yang meluangkan waktu untuk diskusi dan memberi banyak inspirasi serta dorongan semangat selama menempuh kuliah di pascasarjana.

Bapak Yoyong Burhanudin Manager Penyiaran Radio Suara Surabaya, yang selalu terbuka untuk diwawancara dalam penelitian tesis.

Bapak Iman Dwi Hartanto Manager Pemberitaan Radio Suara Surabaya, **Rully Anwar, Teguh Ardi Srianoto, Faiz Fajarudin, Jose Asmanu, Yulia Damayanti** Reporter Radio Suara Surabaya, yang sejak awal menyemangati saya menempuh pendidikan pascasarjana, yang selalu bisa mengerti dengan kesibukan kuliah saya, yang selalu memberi kesempatan saya untuk bertukar jadwal kerja selama 2 tahun kuliah.

Bapak Herru Sholeh Bussiness Development, **Mas Rudy Hartono** Reaserch & Development, dan **Mbak Diah Novrianti Citrawidya** litbang Radio Suara Surabaya, yang banyak mendukung dengan data dan buku referensi selama perkuliahan dan penulisan tesis. Termasuk beasiswa penulisan tesis, terima kasih.

Keluarga besar Suara Surabaya Media, atas dukungan semangatnya.

Bapak Iwan Kusmarwanto, Bapak Drs. Arif Afandi, Bapak AKP Herry Sucahyo, S.H., Bapak Hendra Prasetyo, Bapak Drs. Sunarno, Bapak Aloysius Dumatubun, Bapak Rudy Gozali, Bapak Ahmad Jabir ST.MT., Bapak YS. Bambang Wahyono, Ibu Hj. S. Nahariensih Hartoyik S.H., Ibu Ir. Sri Utami M.Si., Ibu Minanik, Sukma Rachmadhani, dan Dian Setiawan,

nara sumber dalam penelitian tesis, atas waktu dan kesempatan untuk wawancara, berdiskusi, juga saran dan kritiknya untuk Radio Suara Surabaya, terima kasih banyak.

Kakakku, Mbak Yulis Rahmawati dan Mas Bunaim, dan keponakan-keponakanku, atas dukungannya selama ini.

Keluara Besar Moerahman, yang memberi dukungan moril maupun materiil.

Teman-teman seperjuangan di Program Ilmu-Ilmu Sosial minat Studi Media dan Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya, Angkatan Ketiga Tahun 2004. Mbak Sulis, Mbak Darwita, Mbak Ruri, Mbak Endah, Pak Wolly, Pak Jarwo, Pak Ido, Pak Ilham, Pak Rahmat, Mas Didik, Mas Edi, Mas Oki, Mas Irwan, Dedy, yang selama 2 tahun tidak lelah membantu dan menyemangati juga berbagi suka duka selama masa perkuliahan, ujian, sampai lulus.

Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya, yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan, ujian tesis sampai kelulusan.

Sahabatku, Eko Susilowati, Yulistyoningrum, Indah Tri Wahyuni, meski jauh tapi tetap mendampingi dengan dukungan dan doa.

Sahabat terkasih dalam komunitas wanita karier Female In Spirit, Mbak Anis Inayah, Mbak Tirtasari, Mbak Arike, Dek Novi dan Dek One, yang selalu mendukung dengan persahabatan terindah.

Teman-teman pengajian di Surabaya Pusat terima kasih untuk kebersamaan yang tidak terlupakan.

Kepada semua pihak yang membantu selama kuliah dan penulisan tesis saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya. Betapapun tesis ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Untuk itu saran dan kritik sangat diharapkan untuk perbaikan tesis ini. Semoga tesis ini bermanfaat untuk pengembangan dunia komunikasi.

Surabaya, Januari 2007

Tri Martha Herawati

Ringkasan

Khalayak media merupakan salah satu mata rantai dalam proses komunikasi massa. Sudah menjadi karakteristiknya, komunikasi massa melibatkan khalayak secara langsung maupun tidak langsung, menjangkau khalayak secara luas karena sifatnya yang massal dan meraih khalayak sebanyak mungkin. Masyarakat sebagai khalayak media, secara sadar memilih dan termotivasi untuk memanfaatkan media massa sebagai upaya penyelesaian masalahnya. Khalayak media sesungguhnya dapat melukiskan pengalaman media mereka dalam artian fungsional sebagai pemecah masalah atau pemenuhan kebutuhan. Pentingnya peran khalayak dalam komunikasi massa, mengundang keingintahuan yang lebih mendalam tentang khalayak karena itu banyak riset dilakukan tentang khalayak. Riset khalayak dipercaya sebagai sumber informasi untuk melayani pendengar yang terus berkembang. Informasi itu juga membantu pihak manajemen mengalokasikan sumber dayanya dengan lebih baik lagi dalam melayani publik. Riset tentang khalayak radio juga cukup banyak dilakukan. Bila pengelola radio tidak mengetahui kekuatan dan kelemahan dari radionya sendiri dan pesaing utamanya, tidak mempunyai pegangan terhadap selera pasar, juga tidak merasa yakin apa yang bisa dilakukan bila esok muncul pesaing baru, berarti pengelola radio itu sama saja dengan terbang dengan mata tertutup.

Satu diantara radio yang sejak awal menetapkan format siaran sebagai radio berita adalah Radio Suara Surabaya. Radio Suara Surabaya menerapkan konsep jurnalisme interaktif dalam 24 jam siarannya. Disebut jurnalisme interaktif karena dalam siaran Radio Suara Surabaya mengandung unsur-unsur yang disyaratkan dalam jurnalistik. Penelitian tentang tipologi pendengar sifatnya kualitatif, yaitu berusaha memahami fenomena-fenomena dalam keseluruhannya untuk mengembangkan pemahaman yang utuh tentang pendengar Radio Suara Surabaya. Penelitian kualitatif ini dilakukan dengan observasi yang spesifik tentang karakter pendengar Radio Suara Surabaya yang berinteraksi dengan siaran Radio Suara Surabaya. Dalam penelitian kualitatif tentang tipologi pendengar radio *news* interaktif, menggunakan metode fenomenologi, dimana peneliti ingin menggali pengalaman pendengar Radio Suara Surabaya dalam aktivitasnya mendengarkan siaran yang berformat berita dan kegiatan interaktifnya ketika menyampaikan informasi maupun berpendapat secara *on air* dalam siaran interaktif. Penelitian tidak hanya dilakukan pada pendengar yang melakukan interaksi dengan Radio Suara Surabaya misalnya melalui telepon, surat atau sms, tapi juga pendengar yang hanya mendengarkan siaran interaktif Radio Suara Surabaya dan tidak melakukan kegiatan interaktif. Untuk menemukan deskripsi yang kuat tentang pengalaman pendengar dengan tingkat interaksinya dengan Radio Suara Surabaya, peneliti menggunakan wawancara mendalam (*in depth interview*). Dengan wawancara mendalam, peneliti mengetahui hal-hal yang lebih mendalam tentang pendengar Radio Suara Surabaya dan menginterpretasikan situasi dan fenomena yang terjadi di sekitarnya, sehingga bisa diketahui pendengar ingin selalu mendengarkan dan berinteraksi dengan Radio Suarabaya Surabaya, situasi yang sedang dialami, serta latar belakang yang dimiliki pendengar.

Dari penelitian ini terdapat definisi baru tentang khalayak aktif dan khalayak pasif dalam interaktif di Radio Suara Surabaya. Konsep ini menambah

pengayaan konsep khalayak aktif dan pasif yang didasarkan pada pemaknaan pesan. Dalam konteks jurnalisme interaktif, khalayak aktif memberikan informasi dan menyampaikan pendapatnya tidak hanya menjadi obyek terpaan media. Konsep interaktif dalam proses komunikasi yang terjadi antara pendengar dengan penyiar dan pendengar dengan pendengar tidak lagi hanya *one way traffic* yaitu informasi satu arah, dari media massa pada khalayaknya tapi bisa terjadi *multi traffic* yaitu interaksi pendapat yang terjadi antara pendengar yang satu dengan pendengar lainnya. Dengan konsep interaktif multi arah, siapapun pendengar bisa memberi tanggapan atau komentar dari pernyataan nara sumber maupun pendengar lainnya. Ranah inilah yang disebut dengan demokrasi dalam siaran radio. Pendengar dan nara sumber diberikan peluang untuk bicara dan menyampaikan informasi atau pendapatnya. Konsep interaktif yang membuka peluang bagi pendengar Radio Suara Surabaya menyampaikan masalahnya di udara memberi kesan siaran Radio Suara Surabaya hanya menawarkan pesimisme, karena terdengar lebih banyak keluhan dari pada solusi terhadap masalah yang dikemukakan. Dari hasil penelitian ini, telah ditemukan tipologi-tipologi baru tentang khalayak media massa, khususnya radio yang berformat *news* interaktif. Penemuan tipologi-tipologi baru tersebut, secara teoritis, akan memperkaya pembagian tipologi pendengar secara kualitatif.



SUMMARY

Media's publics are one of chains in mass communication process. As its characteristic, mass communication involves publics both directly and indirectly, touches publics broadly since its plural characteristic, reaches publics as much as possible. Citizens as the publics of the media consciously choose and are motivated to take some advantages from mass media to solve their problems. Media's publics are able to portray their media experiences as the solution or necessities fulfillment functionally. The importance of public's role invites our curiosity about public. Because of that, there are a lot of researches about public. Public research is believed as information source which use to serve the listeners that always develop. The information is very helpful for managerial to allocate the source well in serving public. The research about radio's public has already done many times. If the radio managerial does not recognize their own strengths and weaknesses and their main competitor, know market's interest, and sure that there will be new competitors, means that the managerial flies with closed eyes.

One of some radios that are formatted as news radio is Suara Surabaya Radio. Suara Surabaya Radio applies interactive journalism concept in their 24 hour broadcasting. It is called as interactive journalism since Suara Surabaya broadcasting contains some aspects that are needed in journalism. The research of listener typology is qualitative research which is used to identify all phenomenons to get depth understanding about Suara Surabaya Radio listeners. The qualitative research is done by specific observation about the character of Suara Surabaya listeners who interact to the radio broadcasting. The method that is used in the qualitative research about radio news interactive listener' typology is phenomenology method. The researcher wants to get a lot of information about Suara Surabaya Radio listeners' experiences in their listening activity and interactive activity on air in interactive program. This research not only analyze the listeners who interact to Suara Surabaya Radio, such as by phone, letters and short message service, but also the other who only listen the interactive program without interacting to the program. In finding description about the listeners' experiences in interacting to Suara Surabaya Radio, the research will apply in depth interview. By in depth interview, the research gains deeper description about Suara Surabaya Radio listeners. Besides that, the researcher is able to interpret the situation and phenomenon that happens in listeners surrounding environment. Thus, it results some information why the listeners always want to listen and interact to Suara Surabaya Radio, the situation happens to them, and the background that they have.

The research results new definition about active and passive listeners in interacting to Suara Surabaya Radio. This concept enriches the concept of active and passive listeners which are focused on message meaning. In interactive journalism context, active listeners give some information and opinions. They not only act as the object of the media. The interactive concept in communication process between listener and announcer and between listener and another not only becomes one way traffic (one way communication) but also multi traffic, opinion interactions that happen among listener and the others. By multi traffic interactive concept, every listener may give feedback and opinion toward the statement of the source or other listeners. This field is usually called as radio broadcasting

democrat. The listener and source are provided some opportunities to speak and give their opinion and information. This research results some new typologies of mass media public, especially in the radio that has interactive format. The searching of those new typologies theoretically will enrich the division of listener typology qualitatively.



ABSTRACT

In mass communication, publics become the most important part for media in making a decision. Research about public will enrich the media's understanding about their publics. If a mass media recognizes their publics' interest, it will be easier for the mass media to find a program for their publics. The program will be interested by the publics since the program is created based on publics' choice.

The research about Radio News Interactive Listeners' Typology (The Study of Suara Surabaya Radio Listeners' Typology) is done in order to recognize how the listeners listen to Suara Surabaya Radio, the interactive pattern of Suara Surabaya listeners, the motive of Suara Surabaya listeners, and the listeners' opinion that are told on air in Suara Surabaya Radio. In order to gain some types of listeners' typology, the researcher uses the phenomenology approach which explains about Suara Surabaya listeners' experiences during listen to the radio in interactive format including the interactive format that is done with Suara Surabaya Radio. In gaining the best description about the listeners' experience in their interaction with the radio, the researcher does in depth interviews. By in depth interviews, the researcher is able to get the best things about Suara Surabaya listeners and interpret the background situation and phenomena that happen in the listeners surrounding environment. Thus, it can be known why the listeners always want to listen and interact to Suara Surabaya Radio, what situation that is happened, and what background that listeners have.

The research result shows some listeners' characteristics which then they are grouped in certain typologies. The researcher finds that the listeners' typologies are based on the mobility level. There are mobile listeners, non mobile listeners, and mobile and non mobile listeners. Beside that, there are also internet listeners and satellite listeners' typologies. Based on the interactive with the radio, the listeners are divided into: active, hyperactive, and passive. Active listeners are the listeners who phone and send short message service to Suara Surabaya Radio actively. Hyperactive listeners are the listeners who often phone and interact with Suara Surabaya Radio. The passive listeners are divided into two, permanent and non permanent. Another typology is based on the motive in using Suara Surabaya Radio broadcasting. It includes self-existence, finding information, giving opinion, and responding motive. In addition, there is also loyal listeners' typology. Based on something that is told by the listeners, the listeners' typologies are divided into optimist and pessimist.

Keywords: typology, listener, radio.

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	17
I.3. Tujuan Penelitian	17
I.4. Manfaat Penelitian	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 19
II.1. Hubungan Khalayak dan Media	19
II.1.1. Konsep Tentang Khalayak Media	20
II.1.2. Prinsip-prinsip Umum Khalayak Media	24
II.1.3. Khalayak Aktif Dan Khalayak Pasif	27
II.2. Khalayak Radio	31
II.3. Radio <i>News</i> Interaktif	36
II.3.1. <i>News</i>	36
II.3.2. Interaktif	39
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 43
III.1. Metode Penelitian	43
III.2. Unit Analisis	47
III.3. Sasaran Penelitian	47
III.4. Teknik Pengumpulan Data	50
III.5. Teknik Analisis Data	54
 BAB IV PENDENGAR SIARAN NEWS INTERAKTIF RADIO SUARA SURABAYA	 57
IV.1. Profil Khalayak Pendengar Radio Suara Surabaya	57
IV.2. Berita di Radio Suara Surabaya	61
IV.3. Interaktif di Radio Suara Surabaya	67
IV.3.1. <i>Talkshow</i>	69
IV.3.2. Wawancara	70
IV.3.3. Reportase	71
 BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 73
V.1. Karakteristik Sasaran Penelitian	73
V.2. Mendengarkan Siaran <i>News</i> Interaktif di Radio Suara Surabaya	100
V.3. Tipologi Pendengar Radio Suara Surabaya	115
V.3.1. Mobilitas Pendengar Radio Suara Surabaya	116
V.3.1.1. <i>Mobile Listener</i>	116
V.3.1.2. <i>Non Mobile Listener</i>	124
V.3.1.3. <i>Mobile dan Non Mobile Listener</i>	126
V.3.2. <i>Internet Listener</i>	132
V.3.3. <i>Satelite Listener</i>	135
V.3.4. Interaktifitas Pendengar Radio Suara Surabaya	140

V.3.4.1. Pendengar Aktif	140
V.3.4.1.1. Pendengar Aktif Informatif	145
V.3.4.1.2. Pendengar Aktif Dalam Berpendapat	154
V.3.4.1.3. Pendengar Aktif Dalam Respon Pelayanan Publik	159
V.3.4.1.4. Pendengar Aktif <i>Mobile</i>	164
V.3.4.1.5. Pendengar Aktif <i>Non Mobile</i>	165
V.3.4.2. Pendengar Hiperaktif	167
V.3.4.3. Pendengar Pasif	169
V.3.4.2.1. Pendengar Pasif Permanen	171
V.3.4.2.2. Pendengar Pasif Non Permanen	174
V.3.5. Pendengar Loyal	178
V.3.6. Motif Pendengar Radio Suara Surabaya	179
V.3.3.1. Motif Eksistensi Diri	180
V.3.3.2. Motif Mencari Informasi	182
V.3.3.3. Motif Menyalurkan Pendapat	185
V.3.3.4. Motif Respon	186
V.3.7. Pendapat Pendengar Yang Disampaikan Dalam <i>On Air</i>	190
V.3.7.1. Pendengar Optimis	190
V.3.7.2. Pendengar Pesimis	191
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	194
VI.1. Kesimpulan	194
VI.2. Saran	203

Daftar Tabel dan Gambar

Tabel :

Tabel 1 Nielsen Media Research

Tabel 2 Potensial Listener

Tabel 3 Profil Pendengar Radio Suara Surabaya

Tabel 4 *Time Spent Listener* Pendengar Radio Suara Surabaya

Tabel 5 *Media Habit* Pendengar Radio Suara Surabaya

Tabel 6 Hobi Pendengar Radio Suara Surabaya

Tabel 7 Kegiatan Favorit Pendengar Radio Suara Surabaya

Gambar :

Pola Jurnalisme Interaktif di Radio Suara Surabaya

Bagan :

Tipologi Pendengar Radio Suara Surabaya

Lampiran-lampiran