

PEMENUHAN KOMPONEN PAKET WISATA DOMESTIK PADA WAKTU HIGH SEASON : “Study Deskriptif Tentang Upaya – Upaya Pemenuhan Akomodasi Dan Transportasi Pada Waktu *High Season* Oleh PT. Mulia Jaya Aneka Tour And Travel Surabaya”.

DESINTA AYUNING TYAS
KKB KK-2 Fis PW 03 09 Tya p
TOURIST INDUSTRY
Pembimbing : Edwin Fiatiano S.Sos M.Si

2009

ABSTRAKS

Pariwisata sebagai sub sektor ekonomi, merupakan industri terbesar dan tercepat perkembangannya di seluruh dunia. Dewasa ini di Indonesia, industri pariwisata makin berkembang, hal tersebut dibuktikan dengan makin banyaknya orang terampil terdidik, makin banyaknya pesawat udara, gerbong kereta api, bis dan taksi untuk kepentingan wisatawan. Dalam industri pariwisata itu sendiri tidak lepas dari pelayanan yang ada. Kenyamanan berwisata merupakan salah satu faktor yang penting yang harus selalu diutamakan untuk para wisatawan. Karena industri pariwisata merupakan suatu kegiatan yang kompleks yang tugasnya saling melengkapi satu sama lain. Jika diantara kesemuanya tidak berjalan dengan baik secara bersamaan maka kegiatan wisata yang dilakukan oleh wisatawan tidak akan berjalan dengan lancar. Peran *Travel Agent* / Biro Perjalanan wisata di sini adalah untuk menyatukan beberapa komponen wisata ini, dan menyusunnya menjadi suatu paket wisata yang siap untuk di konsumsi oleh calon wisatawan. *Travel Agent* selalu berusaha untuk menyajikan suatu paket wisata yang semenarik dan sesempurna mungkin. Akan tetapi hal tersebut akan menjadi masalah tersendiri yang dihadapi oleh suatu *travel agent* / biro perjalanan di masa *high season*. Karena belum tentu semua komponen tersebut tersedia, yang diakibatkan dari meningkatnya jumlah permintaan armada bus maupun kamar – kamar hotel. Maka dalam hal ini diperlukan adanya kerjasama antara *travel agent* dengan hotel – hotel dan penyedia sarana transportasi, selain itu diperlukan pula beberapa cara – cara khusus agar ketika di masa *high season* liburan permintaan konsumen akan komponen transportasi dan akomodasi dapat terpenuhi. Maka dari kesemuanya tidak lepas dari upaya – upaya apa yang akan dilakukan oleh *travel agent* – *travel agent* untuk memenuhi permintaan konsumen akan sarana transportasi dan akomodasi di masa *high season*.

Dalam penyusunan tugas akhir ini peneliti menggunakan metode kualitatif deskriptif. Ini artinya adalah peneliti yang berusaha mendeskripsikan data – data yang di peroleh berupa kata – kata, gambar, dan bukan merukan angka – angka. Data – data ini diperoleh oleh peneliti dari hasil wawancara dan pengamatan. Menurut prosedurnya wawancara yang dilakukan peneliti adalah wawancara bebas terpimpin. Jadi pewawancara hanya membuat pokok – pokok masalah yang akan diteliti, selanjutnya dalam proses wawancara berlangsung mengikuti situasi. Selain itu peneliti juga menggunakan metode Observasi non partisipan

dimana peneliti tidak terlebur menjadi satu dengan obyek yang diteliti sehingga dapat diperoleh informasi sebanyak – banyaknya.

Dalam menyusun setiap paket wisata di masa high season, terdapat beberapa cara yang dilakukan oleh PT. Mulia Jaya Tour And Travel Surabaya, antara lain booking 3 bulan sebelum terjadinya high season, memberikan uang muka sebagai jaminan, dan mengadakan hubungan kerjasama dengan sistem kepercayaan. Hal – hal tersebut dilakukan agar kebahagiaan dan keuasan konsumen selama berwisata dapat terpenuhi. Uraian di atas menunjukkan bahwa tujuan perjalanan wisata adalah untuk memperoleh kebahagiaan. Sedangkan peran



PT. Mulia Jaya Aneka Tour And Travel atau yang lebih di kenal dengan nama Mulya Tur ini selaku travel agent adalah memberikan rasa aman selama perjalanan yang berupa keselamatan ke tempat tujuan sampai tiba kembali ke tempat asal wisatawan berasal dan pelayanan yang sebaik mungkin dengan tolok ukurnya adalah kepuasan wisatawan.

