

DAFTAR PUSTAKA

- Barul. 2014. Sejarah PTPN XI PG Semboro Jember. <http://mahasiswajember.wordpress.com/2014/02/14/sejarah-ptpn-xi-pg-semboro-jember/>. 19 September 2014
- BPS Jember. 2012. Kabupaten Jember Tahun 2012. <http://jemberkab.bps.go.id/index.php?hal=tabel&id=4>. 12 Juli 2014
- BPS Lumajang. 2012. Kabupaten Lumajang Tahun 2012. <http://lumajangkab.bps.go.id/index.php?hal=tabel&id=4>. 12 Juli 2014
- Doyle, Peter. 1998. *Marketing Management: Edisi 4*. New York: Mc Graw Hill
- Ebert, Ronald J and Griffin, Ricky W. 2000. *Business Essentials: International Edition. Third Edition*. Upper Saddle River New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Engel, J.F., *et al.* 1994a. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara
- Engel, J.F., *et al.* 1994b. *Perilaku Konsumen*. Edisi keenam. Jilid 2. Jakarta: Binapura Aksara
- Engkoswara, dan Nandan Limakrisna. 2002. *Pengaruh Strategi Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi terhadap Penjualan Produk Bordir*. Yogyakarta
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif, Dasar, dan Aplikasi*. Malang: YA3
- Fayshal, Abung dan Henny Medyawati. 2013. Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok. *Jurnal Asuransi dan Manajemen Resiko*. Vol. 1, No. 02, Septemberv 2013
- Friztin. 2013. Instruksi Dahlan Iskan dan Laju Gendis PTPN XI, Antara PG Semboro dan PG Djatiroto. <http://tentangkotajember.blogspot.com/2013/10/instruksi-dahlan-iskan-dan-laju-gendis.html>. 19 September 2014
- Goodwin, Dennis W. 1994. *Life and Health Insurance Marketing*. LOMA
- Harian Sumut Pos. 2009. Tujuh Samurai Kuasai Gula. <http://www.hariansumutpos.com/arsip/?p=9110>. 12 Juli 2014

- Hendrayani, Imas Nunik. 2008. Analisis Tingkat Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Produk Gula Pasir Merek Gulaku di Kota Bogor. Program Studi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor
- Hernawan. 2012. Efektifnya Pemasaran Business to Business. <http://www.marketing.co.id/efektifnya-pemasaran-business-to-business/>. Tanggal 5 Agustus 2014
- Jawa Pos. 2014. Harga Tender Gula Rendah. Selasa, 10 Juni 2014. <http://www.ptpn-11.com/harga-tender-gula-rendah.html>. 12 Juli 2014
- Kabar Bisnis. 2014. Harga Tender Rendah, Produsen Gula Berpotensi Rugi. Sabtu, 07 Juni 2014. <http://kabarbisnis.com/read/2847918>. 12 Juli 2014
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Plus 2000 (Siasat Memenangkan Persaingan Global)*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P. 2005a. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. 2005b. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotri, A. 2006. *Analizing Customer Value Using Conjoint Analysis: The Example of a Packaging Company*. Faculty of Economics and Business Administration-Universitas of Tartu
- Kumar, Ranjit. 2005. *Research methodology: a step-by-step guide for beginners*. Sage Publishing
- LPP. 2014. PTPN XI Lepas Lagi 8.000 Ton Gula. Minggu, 25 Juni 2014. <http://test.lpp.ac.id/wordpress/ptpn-xi-lepas-lagi-8000-ton-gula/>. 12 Juli 2014
- Monroe. 1992. *Kebijakan Harga Seri Pemasaran dan Promosi*. Jakarta: Gramedia
- Nazir, M. 1999. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Pandia, Agnes Swetta Br. 2013. Potensi Bisnis Diversifikasi PTPN XI Capai 1,7 Triliun Rupiah. Berita Kompas.com. <http://tekno.kompas.com/read/2013/02/06/17291731/potensi.bisnis.diversifikasi.ptpn.x.capai.rp.17.triliun>. Tanggal 12 Mei 2014

- Peter, J.P., dan J.C. Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi keempat. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Proboyekti, Umi. 2008. Pengantar Penelitian. Bahan Ajar Mata kuliah Bahasa Indonesia. Fakultas Teknologi Informasi. Program Studi Sistem Informasi.
- PTPN XI. 2009. PG Semboro. <http://www.ptpn-11.com/pg-sembo.html>. 19 September 2014
- Purba, Arif. 2013. Pabrik Gula Semboro Jember Targetkan Giling 960 Ribu Ton Tebu. <http://jaringnews.com/ekonomi/sektor-riil/42374/pabrik-gula-sembo-ro-jember-targetkan-giling-ribu-ton-tebu>. 19 September 2014
- Rachmawati, Rina. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik* Vol. 2, No. 2, Mei 2011
- Rahayu, Santi. 2011. Dongkrak Penggilingan, PTPN XI Revitalisasi PG.Jatiroto dan Semboro. <http://news.detik.com/surabaya/read/2011/05/13/153731/1639163/1066/dongkrak-penggilingan-ptpn-xi-revitalisasi-pg-jatiroto-dan-sembo>. 19 September 2014
- Roberts, John *et al.* 2005. Kotler on Strategic Marketing. *Journal of Urban* 6.20.10
- RWJF. 2008. Stratified Purposeful Sampling. <http://www.qualres.org/HomeStra-3813.html>. 2 Agustus 2014
- Sandro. 2013. Gula PG Semboro, Produk Unggulan Dari Jember. <http://www.ptpn-11.com/gula-pg-sembo-ro-produk-unggulan-dari-jember.html>. 19 September 2014
- Schiffman, L G dan L.L Kanuk. 2004. *Costumer Behavior*. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall Internasional Inc, Upper Saddle River
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. Jakarta: Salemba Empat
- Setiawan, Ahmad Agus. 2012. Peran dan Dinamika Organisasi Petani Tebu di Wilayah Operasional PG.Semboro. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Jember
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R and D*. Alfabeta: Bandung
- Suhasnan, N. 2012. *Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi pada Produksi Gula (Studi Pada Petani Tebu PT PG Rajawali II Unit PG Sindanglaut Kab. Cirebon)*. Universitas Pendidikan Indonesia. Jakarta
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Surabaya Pagi. 2013. SBY dan Pakde juga Pemasaran Lihat Pabrik Gula Jatiroto. <http://www.surabayapagi.com/index.php?read=SBY-dan-Pakde-juga-Pemasaran-Lihat-Pabrik-Gula-Jatiroto>. Tanggal 12 Mei 2014
- Swastha, Basu D.H dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern: Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty
- Taylor, Michael dan Yayat Supriatna. 2013. Penelidikan tentang 'Samurai Gula Pasir' di Indonesia. <https://id.berita.yahoo.com/penelidikan-tentang-samurai-gula-pasir--di-indonesia-051531139.html>. Tanggal 24 Juli 2014
- Teddle, Charles and Fen Yu. 2007. Mixed Methods Sampling: A Typology With Examples. *Journal of Mixed Methods Research*. Volume 1 Number 1. January 2007 77-100
- Triton PB. 2008. *Marketing Strategi Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta: Tugu Publisher
- Umar, H. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- VOA. 2014. Samurai Gula Permainkan Harga di Pasar Indonesia. <http://www.voaindonesia.com/content/samurai-gula-kontrol-harga-di-pasar-indonesia/1627861.html>. Tanggal 24 Juli 2014
- Widya Budi Darmayana dkk. 2005. *Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pembeli Rumah Tipe Menengah ke Atas di Kecamatan Ngaglik*. Yogyakarta