

BAB IV

PENUTUP

IV.1 Kesimpulan

Berdasarkan langkah-langkah pembuatan Produk Tugas Akhir *Subject Guide Of Applied Psychology* yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Pembuatan Produk Tugas Akhir *Subject Guide Of Applied Psychology* mempunyai latar belakang sebagai produk untuk penyelesaian kegiatan akademisi pada Program Studi D3 Teknisi Perpustakaan FISIP UNAIR. Sehingga diharapkan dapat dan mampu untuk menciptakan suatu Produk yang dapat dimanfaatkan dalam dunia penelusuran informasi di sebuah Perpustakaan khususnya dapat dimanfaatkan di dalam lingkup Perpustakaan Universitas Airlangga.
- b. Pada website *Subject Guide Of Applied Psychology* ini lebih memudahkan pengguna atau user dalam menelusur suatu konten informasi yang lebih spesifik pada *Subject Guide Applied Psychology*. Pada penelusuran informasi terkait dengan *Subject Guide Applied Psychology* yang dibagi menjadi kategori yaitu antara lain:

1. Industrial Psychology
 2. Education Psychology
 3. Behavior Psychology
- c. Perbedaan OPAC dan Website *Subject Guide Of Applied Psychology* yang sudah saya buat adalah pada OPAC terdapat semua konten informasi mengenai semua buku yang ada di Perpustakaan Airlangga. Namun pada Website *Subject Guide Of Applied Psychology* ini, lebih spesifik pada *Subject Applied Psychology* sehingga ketika user yang ingin mendapatkan informasi mengenai *Applied Psychology* bisa mempermudah dalam temu suatu informasi yang berkaitan dengan *Applied Psychology*. Yang terdiri atas beberapa media sumber informasi yang digunakan sebagai sumber untuk memperoleh data dalam pembuatan Tugas Akhir *Subject Guide*, dan nanti nya akan ditampilkan dalam bentuk website dan brosur. Media Sumber Informasi tersebut akan dikelompokkan sebagai berikut :

- Book Collection
 - Public Collection
 - Reference Collection
 - Special Collection
- Digital collection
 - ADLN
 - Skripsi
 - Thesis

- E- Book
 - E-Journal
 - Journal Of Scientific
 - Jurnal
- d. Produk Tugas Akhir *Subject Guide Of Applied Psychology* juga disediakan dalam bentuk brosur yang digunakan sebagai media promosi produk tersebut di Perpustakaan, serta Kalangan Civitas Akademika Universitas Airlangga.

Semoga dengan dihasilkannya Produk Tugas Akhir *Subject Guide Of Applied Psychology* dapat memenuhi kebutuhan penelusuran informasi pemustaka terhadap salah satu subyek ilmu tertentu yang berada di lingkungan pendidikan Universitas Airlangga khususnya dalam subyek Ilmu *Applied Psychology* serta mampu diterapkan dalam Perpustakaan sebagai media penelusuran informasi dengan sifat pelayanan *Subject Specialis*.

IV. 2 **Saran**

LCSH (Library of Congress Subject Headings) adalah salah satu pedoman untuk menentukan subject di perpustakaan. namun pada perpustakaan unair masih banyak di temukan judul buku yang tidak sesuai dengan subjek yang ada di LCSH. Maka untuk pustakawan Perpustakaan Unair agar mengecek subject- subjectnya lagi agar sesuai

dengan LCSH. Pemberian subjeknya sebaiknya konsisten agar memudahkan pengguna.

