

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI DENGAN *SIZE* DAN
LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

FANI LEKSANA

NIM : 041113265

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2016

SKRIPSI

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
SEKTOR BARANG KONSUMSI DENGAN *SIZE* DAN *LEVERAGE* SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

DIAJUKAN OLEH:

FANI LEKSANA

041113265

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:
DOSEN PEMBIMBING,**


Dra. Erina Sudaryati, M.Si., Ak., CMA., CA

Tanggal: 12-02-2016

KETUA PROGRAM STUDI


Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D, Ak., CA.

Tanggal: 15/02/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Fani Leksana, 041113265), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 12.02.2016...



Fani Leksana

NIM.: 041113265

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena hanya berkat dan rahmat-Nya penulis bisa menulis serta menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI DENGAN *SIZE* DAN *LEVERAGE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Salawat serta salam senantiasa dipanjatkan kepada nabi besar Muhammad SAW. yang telah membimbing umat manusia menuju jalan kebenaran dengan ilmu dunia dan akhirat.

Ucapan terima kasih sepenuhnya penulis ucapkan untuk Kedua orang tua, Mama Umi Kulsum dan Ayah Luhur Hidayat yang telah memberikan pelajaran hidup yang sangat berharga, selalu memberikan bimbingan, ilmu, semangat dan kasih sayang yang tiada terhingga serta doa yang tidak putus-putusnya untuk kesuksesan dan keselamatan untuk penulis. Sungguh tiada hal yang lebih berarti dalam hidup ini selain bertakwa kepada Allah SWT dan berbakti kepada kedua orang tua. Semoga Allah SWT senantiasa menempatkan Mama dan Ayah pada derajat yang tinggi baik di dunia ataupun di akhirat.

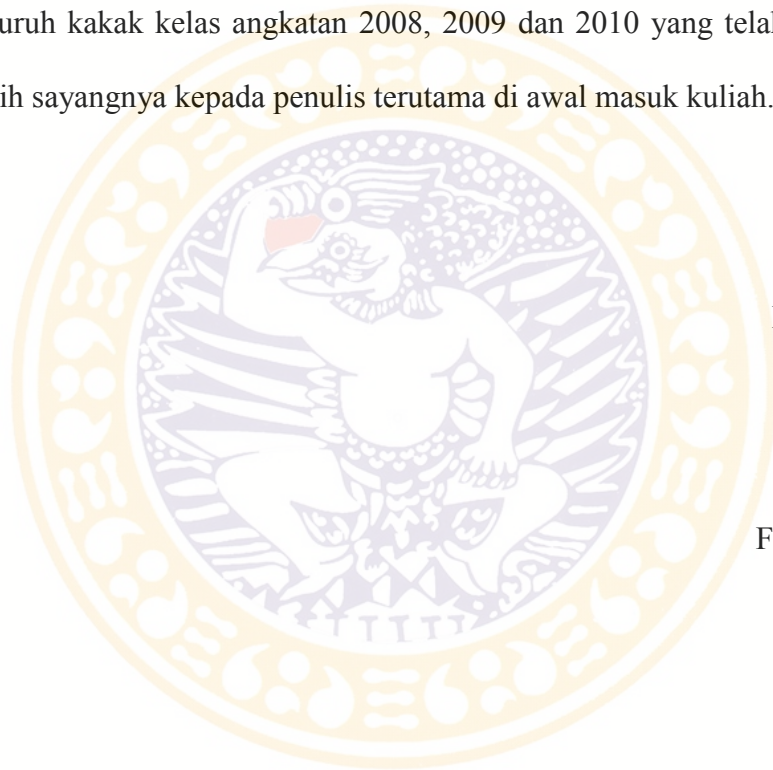
Penulis mengucapkan terimakasih tiada terkira kepada **Dra. Erina Sudaryati, M.Si., Ak., CMA., CA.** selaku pembimbing penelitian ini, yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, dan bimbingan yang sangat berarti bagi penulis. Pembimbing selalu menyempatkan waktu diantara kesibukannya untuk

memberikan bimbingan kepada penulis. Penulis merasa terhormat dan bangga bisa menjadi anak bimbingnya.

Allah tidak melempar dadu untuk mempertemukan kita, Allah mempertemukan untuk suatu alasan tertentu. Penulis ucapkan terimakasih begitu mendalam telah dipertemukan oleh Allah dengan Bapak, Ibu dan rekan-rekan yang begitu berpengaruh dalam penyelesaian penelitian ini dan selama penulis di bangku kuliah. antara lain:

1. Bapak Prof.Dr.MuslichAnshori, SE., M.Sc., Ak., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan dosen matakuliah metode penelitian penulis
2. Ibu Ade Palupi, SE., MPPM., Ph.D, Ak., CA selaku ketua Departemen Akuntansi dan dosen matakuliah audit danakuntansikeuanganpenulis
3. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah mengajar penulis sejak sebelum perkuliahan hingga kini
4. Jajaran dekanat mulai Wakil Dekan 1, Wakil Dekan II dan Wakil Dekan III Universitas Airlangga
5. Seluruh jajaran akademik, kemahasiswaan, ruang baca, keuangan dan sebagainya yang selalu memberikan layanan terbaik.
6. Untuk calon istri Sela “Boo” Rachmawati yang senantiasa menemani dan memotivasi kehidupan penulis.
7. Untuk Ibuk Tutik, Bapak Deki, Mbak Dety sekeluarga yang senantiasa mendidik dan merawat saya dari kecil sampai dewasa
8. Pakdhe Lumaksono dan Budhe Iis sebagai orang tua yang membimbing dan membantu ketika saya berada di Surabaya.

9. Saudaraku yang tergabung dalam MANYAR HEADQUARTER yaitu Alfian, Abdu, Aak, Apoy, Acong, Arif, Bima, Bimo, Bagio, Crhis, Erik, Gus adip, Fais, Usroh, Hilmy, Jeffry, Rendy, Rahmadian, Samuel, Pandyo, Teddy yang telah memberikan waktu yang berkesan selama di bangku kuliah dan memberikan pelajaran berharga bagi penulis. Semoga ukhuwah ini tetap terjalin sampai dijannahnya kelak
10. Seluruh kakak kelas angkatan 2008, 2009 dan 2010 yang telah memberikan kasih sayangnya kepada penulis terutama di awal masuk kuliah.



Penulis

Fani Leksana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital* terhadap kinerja perusahaan sektor barang konsumsi. Serta membuktikan adanya pengaruh moderasi dari *size* dan *leverage* antara kinerja *intellectual capital* dan kinerja perusahaan. Pengukuran *intellectual capital* menggunakan model VAIC dengan melibatkan tiga proksi yaitu *capital employed*, *human capital*, dan *structural capital*. Kinerja perusahaan menggunakan tiga indikator yaitu ROA, ROE, dan PBV. *Size* perusahaan menggunakan proksi *log natural* dari nilai buku total aktiva, dan *leverage* perusahaan diukur dengan menggunakan proksi DAR.

Populasi penelitian ini adalah sektor barangkonsumsi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2014. Pemilihan subjek penelitian menggunakan metode *purposive sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 72 data perusahaan. Penelitian ini penelitian kuantitatif dengan metode riset asosiatif menggunakan model *Partial Least Square* dibantu software SmartPLS 3.0 for windows. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji T, Dari 3 proksi IC yang diajukan, CEE, HCE, dan SCE, semuanya terbukti membangun konstruk VAIC.

Berdasarkan hasil analisis data, penelitian ini menemukan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. *Size* (ukuran) perusahaan berpengaruh positif dalam memoderasi hubungan antara dua variabel tersebut. dan *Leverage* perusahaan berpengaruh negatif dalam memoderasi hubungan antara dua variabel tersebut.

Kata kunci: VAIC, *intellectual capital*, firm performance, size, leverage.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of intellectual capital on the performance of the consumer goods sector Integration. As well as proving their moderating influence on the size and leverage the intellectual capital performance and company performance. Intellectual capital measurement model with melibatkab VAIC three proxies, namely capital employed, human capital and structural capital. The company's performance using three indicators: ROA, ROE, and PBV. Size Companies use proxy natural log of the book value of total assets, and the company's leverage measured by using a proxy DAR.

The study population was the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2012-2014. Selection of research subjects using purposive sampling method and obtained a sample of 72 corporate data. This research study quantitative with associative research method using Partial Least Square aided models SmartPLS software 3.0 for windows. Hypothesis testing is done by the T test, from 3 IC proxies submitted, CEE, HCE and SCE have all proven to build constructs VAIC.

Based on the analysis of data, the study found that intellectual capital significant positive effect on company performance. Size (size) companies positive effect in moderating the relationship between the two variables. and Leverage enterprise negative effect in moderating the relationship between the two variables.

Keywords: VAIC, intellectual capital, firm performance, size, leverage.

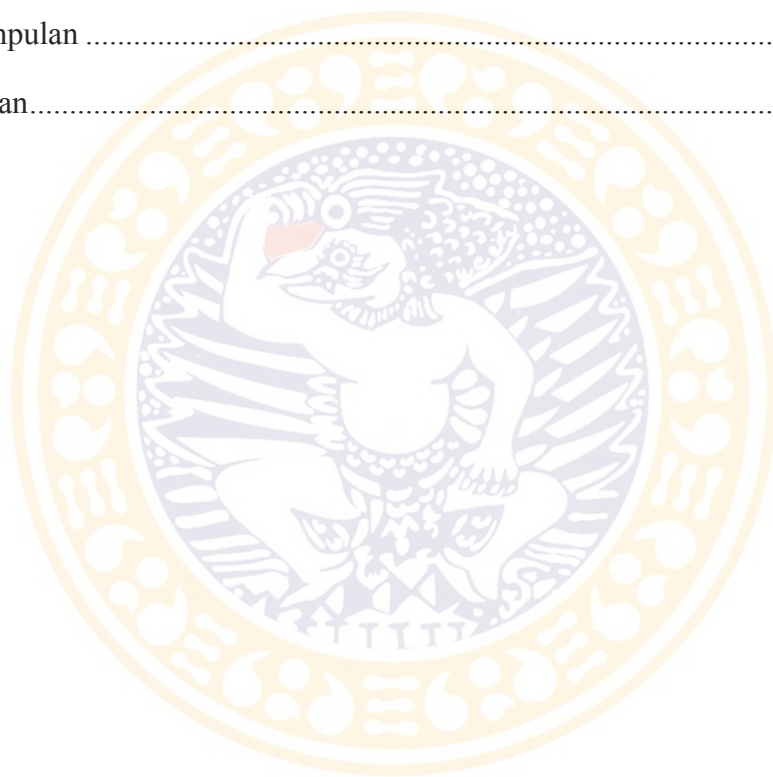
DAFTAR ISI

Judul	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Sistematika Penulisan	13
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Resource Based Theory</i>	17
2.2. <i>Stakeholder Theory</i>	19
2.3. <i>Intellectual Capital</i>	20
2.4. Komponen <i>Intellectual Capital</i>	22
2.5. <i>Value Added Intellectual Capital (VAIC)</i>	24
2.6. Kinerja Perusahaan	26

2.7. <i>Size</i>	28
2.8. <i>Leverage</i>	29
2.9. Penelitian Terdahulu	30
2.10. Kerangka Pemikiran	38
2.11. Rumusan Hipotesis	40
2.11.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Perusahaan sektor barang konsumsi	39
2.11.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Perusahaan sektor barang konsumsi dengan <i>size</i> sebagai variabel moderasi.....	40
2.11.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Perusahaan sektor barang konsumsi dengan <i>Leverage</i> sebagai variabel moderasi.....	41
BAB 3 : METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	42
3.2. Lokasi Penelitian.....	42
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1. Populasi Penelitian	43
3.3.2. Metode Penarikan Sampel.....	43
3.4. Metode Pengumpulan Data	44
3.5. Identifikasi Variabel.....	45
3.6. Definisi Operasional	46
3.6.1. Variabel Dependen	46
3.6.2. Variabel Independen.....	48
3.6.3. Variabel Moderasi	51
3.7. Metode Analisis Data.....	52

3.7.1. Statistik Deskriptif.....	52
3.7.2. Model Analisis Data.....	52
3.7.2.1. <i>Partial Least Square</i>	52
3.7.2.2. Pengukuran <i>Outer Model</i>	53
3.7.2.3. Pengukuran <i>inner Model</i>	54
3.7.2.4. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.2. Statistik Deskriptif	56
4.3. Analisa Model dan Pembuktian Hipotesis.....	58
4.3.1. Estimasi Pengukuran <i>Outlier Model</i>	59
4.3.2. Estimasi Pengukuran <i>Inner Model</i>	62
4.3.3. Pembuktian Hipotesis.....	62
4.3.3.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Barang Konsumsi	62
4.3.3.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Barang Konsumsi Dengan <i>Size</i> Sebagai VariabelModerasi	64
4.3.3.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Barang Konsumsi Dengan <i>Leverage</i> Sebagai VariabelModerasi	65
4.4. Pembahasan.....	67
4.4.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan barang Konsumsi	67

4.4.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Dengan <i>Size</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	69
4.4.3. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Dengan <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Moderasi.....	70
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	71
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan	72
5.2. Saran.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1. Klasifikasi Komponen <i>Intellectual Capital</i>	24
2.2. Penelitian Terdahulu	34
3.1. Penentuan Kriteria Sampel Yang Digunakan	44
4.1. Statistik Deskriptif	56
4.2. Hasil Estimasi Nilai <i>Outer Loading Factor</i> Iterasi 1	61
4.3. Nilai R-Square (R^2)	62
4.4. Hasil Uji T-Statistik Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Barang Konsumsi	63
4.5. Hasil Uji T-Statistik Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Dengan <i>Size</i> Sebagai Variabel Moderasi	64
4.6. Hasil Uji T-Statistik Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Perusahaan Barang Konsumsi Sekt Dengan <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Moderasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	39
4.1. Model Struktural Awal.....	59
4.2. Hasil <i>Outer Loading Factor</i> Iterasi 1.....	60

