

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto S., (2003) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* Edisi V, Yogyakarta, Rineka Citra
- Assael H., (1998) *Consumer Behaviour And Marketing Action*, Edisi VI, Ohio International Thomson Publishing
- Bovec C.L and Thell J.V., (1992), *Marketineg International Edition* United Stated Of America, Mc Graw Hill, Inc
- Chandra G.,(2001) *Strategi dan program pemasaran*, Jogjakarta, Penerbit Andi Jogjakarta
- Hahn FE., Mangun KG., (1999) *Beriklan dan Berpromosi Sendiri*, Edisi Kedua, Jakarta, penerbit PT. Grasindo
- Kotler, P. 1997a. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Prehalindo, :115 – 178
- Kotler, P. 1997c. *Marketing Manajemen*, 9ed: *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencana, Implementasi dan Kontrol*, Jakarta: PT Dodi Kayana Abadi
- Kotler P. and Armstrong G., (1998) *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*, Jilid 2, Jakarta, Prenhalindo.
- Kotler, P. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta Erlangga
- Kotler, P. 2003. *Marketing Manajemen*. Jakarta: Prentice Hall
- Kanuk and Schiffman, (2004) *Customer Behaviour*, Eight Edition, United Stated Of America, Pears Prentice hall.
- Kotler P., Ang STL., Leong SM,. And Tan CT.,(2003) *Marketing Management And Asian Perspective*, Third Edition, Singapura, Pearson Prentice Hall.
- Lovelock C.,(2004) *Service Marketing, People,Technology, Strategy*, Fourth Edition, United States Of America, Prentice Hall International Inc.
- Purnomo W., (2002) *Handout Statistik dan Statistika Manajemen*, Surabaya Universitas Airlangga Program Pasca Sarjana Administrasi & Kebijakan Kesehatan.
- Rangkuti F, (1997) *Riset Pemasaran*, Jakarta,Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora B., (2002) *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

International Journal of Business Humanities and Technology Vol.2 No. 5; August 2012

Simamora B., (2001) *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ratih Hariyati, (2010) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan ketiga, Bandung, Alfabet

Kotler, P.1995 *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi keenam, jilid 2.,2002

Supriyanto S dan Ernawaty.,(2010). *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*, Andi Yogyakarta

Supriyanto S dan Djohan A.J., (2011) *Metodologi Riset Bisnis dan Kesehatan*, Banjarmasin, Kompas Gramedia.

Supriyanto S dan Ratna Wulandari., (2011) *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*, Surabaya Health Advocacy

Dinas Kesehatan Kota Surabaya, 2014, *Profil Dinas Kesehatan Kota Surabaya Tahun 2014*

Kementerian Kesehatan RI, 2014, *Permenkes RI no 75 Tahun 2014 tentang Pusat Kesehatan Masyarakat*

Kementerian Kesehatan RI, Nomor : HK.02.02/Menkes/52/2015 *tentang Rencana Strategi Nasional Kementerian Kesehatan Tahun 2015-2019*

Parasuraman, A.,Zeithaml, A.V., Berry, L.L.1988 *SERVQUAL A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. New York. Journal of Retailing, vol 64: 50-80*

BKKBN, Policy Brief. Seri 1 no.6/Pusdu-BKKBN/Desember 2011, *Kajian Profil Penduduk Remaja*

Teguh Prasetyo, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Layanan, Relevansinya terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk, Kanwl V Jawa Tengah dan DIY)*, 2006

Purnama, C, M lingga, 2002, *Strategi Marketing Iklan*, Penerbit Gramedia, Jkt
Oemi Abdurrachman, *Dasar-Dasar Public Relation*, PT Citra Asitya Bakti, Bandung 2001

- Frida Kusumastuti, Dasa-Dasar Humas, Ghalia Indonesia Jakarta, 2001
Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 7, 2 Januari 2004, Admistrationsbisnis Student Journal
ub.ac.id
- Wells, Burnet and Moriarty. Advertising Principles, New Jersey: Prentice Hall, 1997.
Algifari, 1997, Statistik Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis Yogyakarta: UPP AMP
YKPN
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek. Jakarta: Salemba
Empat
- Algifari, . 1997. Analisa Statistik Untuk Bisnis: Dengan Regresi, Korelasi dan Non
Parametrik, Yogyakarta; BPFE
- Sugiyono, 2001. Metode Penelitian Administrasi Bandung: Alfabeta
Usman, H & R. Purnomo Setiady Akbar 2000. Pengantar Statistik Jakarta: Bumi
Aksara,
- Notoatmodjo, S. 2002. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta
The Carthered Institute of Marketing, 2009. How to Achieve an Effective
Promotional Mix
- Donggori, R.!, 2012. Hubungan Akses Media Massa dengan Pengetahuan
Kesehatan Reproduksi pada Remaja (Studi Kasus di SMK Kristen Gergaji).
JURNAL MEDIA MEDIKA MUDA, 1 (1).
- Kusmiran, Eny. 2011. *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Jakarta:
Salemba Medika
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 1996. Principles of Marketing, Seventh
Edition, Prentice Hall Inc., Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Phillip, 2003, Marketing Management, An Asian Perspective (Third
Edition), Prentice Hall, Pearson Education Asia Pte. Ltd., Singapore.
- Sunyoto, D. 2012. Manajemen Sumber Daya Manusia. Yogyakarta : CAPS
- Wijaya, MK; Ni nyoman Mestri Agustin; Gede Doddy M.S. 2014. Pengetahuan,
Sikap Dan Aktivitas Remaja SMA Dalam Kesehatan Reproduksi di
Kecamatan Buleleng. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10 (1): 33-42.