

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, P.K., & Rafiq, M. (2002). *Internal Marketing : Tools and Concepts for Customer-focused Management*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Ambler, T., & Kokkinaki, F. (1997). *Measures of Marketing Success*. New York: The Dryden Press.
- As'ad, M. (2001). *Seri Ilmu SDM; Psikologi Industri*. Yogyakarta: Liberty.
- Asperula, W. (2004). *Standards for Providing Quality Palliative Care for all Australians*. Melbourne: Palliative Care Australia.
- Assauri. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ballantyne, D. (2000). *The Strengths and Weakness of Internal Marketing*. London: Routledge.
- Bambang, W. (2002). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Sulita.
- Cahill, D.J. (1996). *Internal Marketing : Your Company's Next Stage of Growth*. New York: The Haworth Press, Inc.
- Cooper, J., & Cronin, J.C. (2000). *How to Improve Service Quality; Internal Marketing as A Determining Factor*. New York: The Dryden Press.
- Doyle, H., & Macdonald. (2003). *Oxford Textbook of Palliative Medicine*. Oxford: Medical.
- Fang, Y., & Tang, T. (2008). *How to Improve Service Quality: Internal Marketing as A Determining Factor*. London: Routledge.
- Ferrell, B.R. & Coyle, N. (2007). *Textbook of Palliative Nursing, 2nd ed*. New York: Oxford University Press.
- Gomez-Batiste X., Martinez-Munoz M., Blay C., et. al. *Identifying Needs And Improving Palliative Care of Chronically Ill Patients: A Community-Oriented, Population-Based, Public Health Approach*. *Curr Opin Support Palliative Care* 2012; 6(3): 371-378.
- Gounaris, S. (2006). *Internal Market Orientation and Its Measurement*. New York: Elsevier Science Inc.
- KEPMENKES RI NOMOR: 812/ MENKES/SK/VII/2007. Kebijakan Perawatan Paliatif. Jakarta.

- Kotler, K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C., & Wirtz, J. (2004). *“Services Marketing”*. Fifth Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Mangkunegara, A.P. (2005). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mathis, R.L., & Jackson, J.H. (2006). *Human Resource Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rivai, V., & Sagala, E.J. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, L.G., & Kanuk L.L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sedarmayanti. (2000). *Tata Kerja dan Produktivitas Kerja (Suatu Tinjauan dari Aspek Ergonomi atau Kaitan Antara Manusia dengan Lingkungan Kerja)*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Simamora, H. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE.
- Sofyandi, H. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiarto., S, & O. (2003). *Teknik Sampling*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suminar, Y.R. (2003). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Sunarto. (2006). *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: Adityamedia.
- Suprihanto. (2001). *Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karyawan*. Yogyakarta: BPPE.
- Teguh, A., & Rosidah. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep, Teori dan Pengembangan Dalam Konteks Organisasi Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.