

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE***

**TERHADAP KINERJA PASAR PERUSAHAAN**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN DALAM**

**MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI**

**DEPARTEMEN AKUNTANSI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH**

**AISYAH FARISA CAESARIA**

**NIM: 041211331002**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2016**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE* TERHADAP  
KINERJA PASAR PERUSAHAAN**

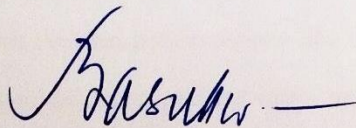
**DIAJUKAN OLEH:**

**AISYAH FARISA CAESARIA**

**NIM: 041211331002**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

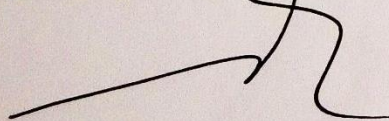
**DOSEN PEMBIMBING,**



**Drs. H. Basuki, M.Com(HONS)., Ph.D., Ak., CMA, CA. TANGGAL.....**

12/2/16

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Ade Palupi, SE, MPPM, Ph.D., Ak., CA**

**TANGGAL.....**

15/02/2016

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Aisyah Farisa Caesaria, 041211331002) menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis Skripsi ini, seta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 15 Januari 2016



Aisyah Farisa Caesaria  
NIM: 041211331002

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Sustainability Report Disclosure* terhadap Kinerja Pasar Perusahaan” ini dengan tepat waktu. Skripsi ini adalah salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak terkait. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak H.M. Setiawan Hadi dan Ibu Hj. Sulistiani, terima kasih atas doa, dukungan, dan semua yang telah diberikan kepada saya sejak dini hingga saat ini.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Dian Agustia, SE, M.Si., Ak., CMA, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Bapak Drs. Agus Widodo Mardijuwono, M.Si., Ak., CMA, CA, selaku Ketua Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
4. Ibu Ade Palupi, SE, MPPM, Ph.D., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Bapak Drs. H. Basuki, M.Com(HONS)., Ph.D., Ak., CMA, CA., selaku Dosen Wali yang telah menjadi wali saya selama menempuh studi di Universitas Airlangga, sekaligus menjadi Dosen Pembimbing yang selalu

bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan nasehat dalam proses penyusunan skripsi ini hingga terselesaikan. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan pikiran yang telah Bapak diberikan.

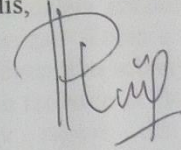
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, dari Departemen Manajemen, bagian Kemahasiswaan, Keuangan, Sarana Prasaran hingga Akademik, yang telah membantu kelancaran untuk penyelesaian studi saya.
8. Keluarga besar saya, khususnya adik-adik saya tercinta, Andy Letizia Rivlin dan Alldila Arzetiani Devi Fortuna Weolyrra yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan Irfana, Riestania, Dini, Ika, Luthfi, Ichak, Nashish, Wida, Mazaya, Yuanita, Tiwi, Clara, Lina, Leni, Risky, Herny, serta semua yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terima kasih atas doa dan dukungannya.
10. Rory Ashrofi Andani, terima kasih atas waktu, doa dan semangatnya.
11. Keluarga AKS1 UA 2012 dan organisasi BEM FEB Unair 2014.
12. Serta semua pihak terkait yang memberikan doa, dukungan, dan bantuannya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Pada akhirnya, penulis menyadari pasti ada kekurangan pada skripsi ini. Untuk itu, adanya kritik dan saran merupakan hal yang sangat diharapkan oleh

pihak penulis demi adanya perbaikan pada skripsi ini. Akhir kata penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 15 Januari 2016

Penulis,

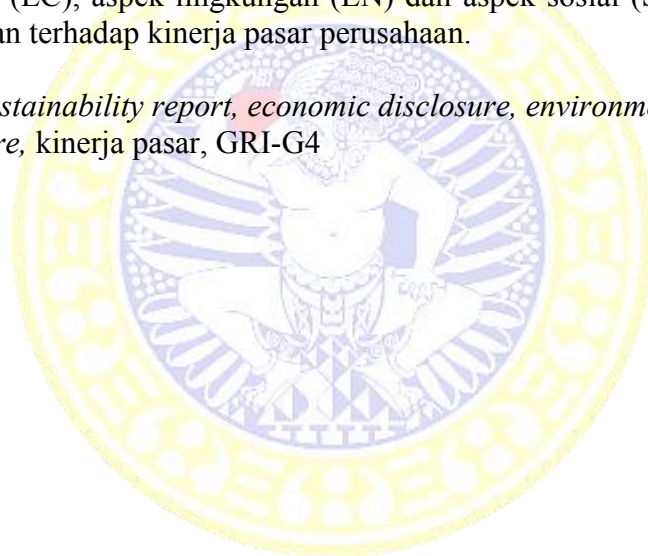


Aisyah Farisa Caesaria  
NIM: 041211331002

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *sustainability report disclosure* terhadap kinerja pasar perusahaan. Terdapat tiga aspek material yang diungkapkan dalam *sustainability report*, yakni aspek ekonomi (EC), aspek lingkungan (EN) dan aspek sosial (SC). Ketiga aspek tersebut merupakan variabel independen dalam penelitian ini, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja pasar perusahaan yang diproksikan dengan Tobin's Q. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 44 pengamatan yang berasal dari seluruh perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang melaporkan *sustainability report* dengan menggunakan pedoman GRI-G4. Pedoman tersebut adalah versi terbaru yang dikeluarkan oleh *Global Reporting Initiative* (GRI) yang dapat diterapkan mulai tahun 2013, sehingga penelitian ini hanya menggunakan dua tahun penelitian, yakni tahun 2013-2014. Hasil pengujian menunjukkan bahwa masing-masing aspek ekonomi (EC), aspek lingkungan (EN) dan aspek sosial (SC) berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja pasar perusahaan.

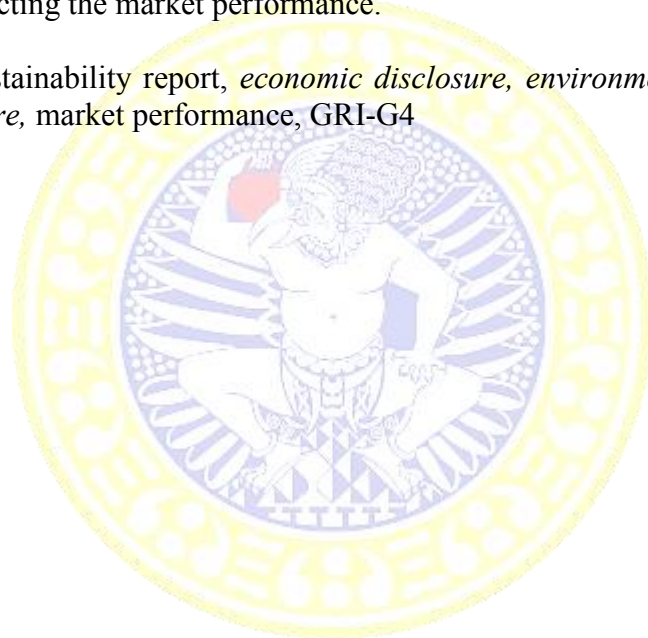
Kata kunci : *Sustainability report, economic disclosure, environmental disclosure, social disclosure*, kinerja pasar, GRI-G4



## ABSTRACT

This research aims to investigate the effects of *sustainability report disclosure* to market performance of the firm. There are three material aspects disclosed in the sustainability report, such as the economic (EC), environmental (EN) and social (SC). The third aspect is the independent variable in this research and the dependent variable is the market performance, that is proxied by Tobin's Q. This research uses quantitative methods. The samples are 44 observations from all listed companies in Indonesia Stock Exchange (IDX) that reveal sustainability reports using GRI-G4 guidelines. These guidelines are the latest version issued by Global Reporting Initiative (GRI), which can be implemented starting from 2013. The results showed that each economic (EC) aspect, environmental (EN) aspect and social (SC) aspect are positively significant in affecting the market performance.

Keywords: Sustainability report, *economic disclosure*, *environmental disclosure*, *social disclosure*, market performance, GRI-G4





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sistematika Skripsi.....	7
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> .....	8
2.1.2 Teori Legitimasi.....	9
2.1.3 Teori Persinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ).....	10

2.1.4 Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	10
2.1.5 <i>Sustainability Report</i> .....	13
2.1.5.1 <i>Disclosure</i> Aspek Ekonomi (EC) .....	14
2.1.5.2 <i>Disclosure</i> Aspek Lingkungan (EN) .....	14
2.1.5.3 <i>Disclosure</i> Aspek Sosial (SC) .....	15
2.1.6 GRI <i>Guideline</i> .....	16
2.1.7 Kinerja Pasar Perusahaan .....	18
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	20
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.3.1 Hubungan <i>Disclosure</i> Aspek Ekonomi dengan Kinerja Perusahaan .....	21
2.3.2 Hubungan <i>Disclosure</i> Aspek Lingkungan dengan Kinerja Perusahaan .....	23
2.3.3 Hubungan <i>Disclosure</i> Sosial dengan Kinerja Perusahaan .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	26
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	27
3.2 Identifikasi Variabel .....	27
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	28
3.3.1 Kinerja Pasar Perusahaan .....	28
3.3.2 <i>Sustainability Report Disclosure</i> .....	29
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis .....	34
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>39</b>

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Variabel <i>Sustainability Report Disclosure</i> .....	40
4.2.2 Kinerja Pasar Perusahaan.....	42
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis .....	42
4.3.1 Analisis Regresi.....	42
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.3.2.1 Uji Normalitas .....	43
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas .....	43
4.3.2.3 Uji Autokorelasi.....	44
4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas.....	45
4.3.3 Analisis Pengujian Hipotesis.....	46
4.4 Pembahasan .....	48
4.5 Keterbatasan Penelitian .....	49
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>51</b>
5.1 Simpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1	<i>Categories and Aspects in the Guidelines</i> .....	17
Tabel 2.2	Penelitian Sebelumnya .....	20
Tabel 3.1	Kriteria Pemilihan Sampel .....	33
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif Penelitian Periode 2013-2014 .....	40
Tabel 4.2	Uji Multikolinearitas .....	44
Tabel 4.3	Hasil Model Regresi .....	46



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 26



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Seluruh Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Hasil Analisis Deskriptif Penelitian Periode 2013-2014
- Lampiran 3 Hasil Pengukuran Kinerja Pasar Perusahaan Berdasarkan Tobin's Q Periode 2013-2014
- Lampiran 4 Hasil Pengukuran *Sustainability Report Disclosure* Periode 2013-2014
- Lampiran 5 Hasil Uji Statistik  
Pengaruh *Sustainability Report Disclosure* Terhadap Kinerja Pasar Perusahaan
- Lampiran 6 Item-item dalam Pedoman *Sustainability Report Disclosure*

