

ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PEMAHAMAN MANAJEMEN DAN KARYAWAN
ATAS NILAI –NILAI PERUSAHAAN
DALAM BISNIS PERBANKAN DI BPR MENTARI TERANG**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Gelar Magister pada Program Studi Magister Akuntansi**



NOVI VIZAINIYAH

041314253027

**Program Studi Magister Akuntansi
Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga**

2016

ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

**PEMAHAMAN MANAJEMEN DAN KARYAWAN
ATAS NILAI –NILAI PERUSAHAAN
DALAM BISNIS PERBANKAN DI BPR MENTARI TERANG**

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Gelar Magister pada Program Studi Magister Akuntansi**



NOVI VIZAINIYAH

041314253027

**Program Studi Magister Akuntansi
Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
2016**

**PEMAHAMAN MANAJEMEN DAN KARYAWAN
ATAS NILAI –NILAI PERUSAHAAN
DALAM BISNIS PERBANKAN DI BPR MENTARI TERANG**

Diajukan oleh:

NOVI VIZAINIYAH
041314253027

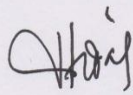
Telah disetujui oleh :
Pembimbing Utama,



Dr. Mohamad Suyunus, MAFIS., Ak
NIP.19540320 198303 1 001

Tanggal: 15-2-2016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Dr.Hj. Hamidah, Dra.,M.Si.,Ak.,CMA.,CA
NIP. 19640724198902 2 001

Tanggal: 15-2-2016

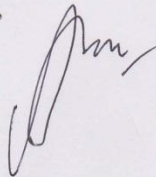
Yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : Novi Vizainiyah
NIM : 041314253027

Telah melakukan perbaikan terhadap Tesis yang berjudul "**Pemahaman Manajemen dan Karyawan Atas Nilai –Nilai Perusahaan Dalam Bisnis Perbankan Di BPR Mentari Terang**" sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 10 Februari 2015.

Tim Penguji,

Ketua,



Dr. Andry Irwanto, SE., MBA., Ak
NIP. 19520320 198503 1 001

Pembimbing,

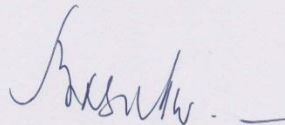


Dr. Mohamad Suyunus, MAFIS., Ak
NIP.19540320 198303 1 001

Anggota,



Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak, CA., CMA., CSRS
NIP.196506271991031003



Dr. Basuki, M.Com(HONS)., Ph.D., CMA., CA, Ak
NIP. 10580551519811 1 001

PERNYATAAN

Saya, (Novi Vizainiyah, 041314253027), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga Surabaya, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Tesis ini, serta sanksi – sanksi lainnya yang sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga Surabaya.

Surabaya, 12 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,



Novi Vizainiyah
041314253027

v

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua pihak yang telah membantu dalam penelitian ini, kepada yang terhormat :

1. Dr.Hj. Hamidah, Dra.,M.Si.,Ak.,CMA.,CA Selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
2. Dr. Mohamad Suyunus, MAFIS., Ak Sebagai pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan memberikan masukan – masukan yang sangat berharga dari awal hingga selesainya Tesis ini.
3. Skolastika Karmila Lilis S.E., M.M., Selaku pemilik sekaligus Direktur utama PT. BPR Mentari Terang Tuban yang telah memberikan ijin serta bantuan kepada penulis untuk memperoleh data bagi penulisan tesis ini.
4. Bapak Mudhofar selaku direktur kredit dan pemasaran, Bapak Didik Nurcahyo selaku direktur oprasional dan segenap jajaran karyawan di BPR Mentari Terang Tuban terima kasih untuk bantuannya selama penelitian.
5. Terima kasih yang tanpa batas dihaturkan kepada kedua orang tua peneliti, Bapak M.Saiful Huda dan Ibu Musrifayati Zulifah yang senantiasa memberikan dukungan dan doanya demi keberhasilan penyelesaian tesis ini. Kakak tersayang Mbak Yun, Adikku Dek Danindut dan Dek Amah yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam pengerjaan tesis ini.

ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

6. Seluruh dosen Program studi Magister Akuntansi Universitas Airlangga Surabaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan berguna bagi penulis.
7. Rekan – rekan Maksi reguler angkatan 2013 yang telah berjuang bersama dalam menempuh gelar strata-2 di Airlangga, utamanya rekan genk Maksi Aselole (Mbak dina, Citra, Rika, Nanda, Dek Dhias, Nurul, Bu suwaton tak ketinggalan Mbak Vania, terima kasih untuk kebersamaanya)
8. Seluruh karyawan program magitser akuntansi terima kasih untuk segenap pelayanan dan bantuannya.
9. Pihak – pihak lain yang tidak bisa sebutkan satu – persatu.



Surabaya, Februari 2016

Penulis

Novi Vizainiyah

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dalam bentuk tesis dengan judul “**PEMAHAMAN MANAJEMEN DAN KARYAWAN ATAS NILAI –NILAI PERUSAHAAN DALAM BISNIS PERBANKAN DI BPR MENTARI TERANG**”.

Dalam tulisan ini berusaha mengungkap nilai- nilai pada BPR Mentari Terang Tuban yang digunakan dalam proses bisnis yang berlangsung, selaras dengan nilai- nilai Budaya Jawa. Nilai- nilai tersebut dikembangkan dan dilaksanakan dalam budaya perusahaan, hasil pelaksanaan nilai-nilai tersebut ternyata dapat mendukung dalam pencapaian target perusahaan utamanya dengan semakin bertambahnya jumlah nasabah.

Penulis sangat sadar, banyak kekurangan dan banyak keterbatasan dalam penulisan ini, Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran yang membangun, agar tulisan ini bermanfaat bagi penulis sendiri, akademisi dan bagi para praktisi.

Surabaya, Februari 2016

Penulis

ABSTRAK

Novi Vizainiyah, 041314253027. Pemahaman Manajemen dan Karyawan Atas Nilai –Nilai Perusahaan Dalam Bisnis Perbankan Di BPR Mentari Terang. Magister Akuntansi Program Pascasarjana Universitas Airlangga Surabaya.

Studi ini berusaha untuk mengungkap adanya makna laba dengan pendekatan nilai luhur budaya jawa, pada BPR Mentari Terang Tuban. Dalam studi ini, ditemukan adanya beberapa nilai diluar penilaian laba secara financial, yang secara tidak langsung dapat dinilai sebagai laba sebagaimana tercermin dalam visi dan misi perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan narasi, mencoba mengungkap adanya pemahaman laba berdasarkan nilai- nilai luhur budaya jawa, melalui budaya perusahaan, proses pelayanan nasabah, dan target dan tujuan perusahaan. Hasil penelitian ini adalah dalam *Corporate Culture* (nilai perusahaan) ditemukan adanya nilai - nilai yang mengacu pada pemahaman laba secara abstrak, yaitu adanya rasa adapun rasa tersebut berupa rasa puas dapat memberi pelayanan terbaik, rasa kebersamaan dalam solidaritas antar karyawan, rasa memiliki suatu bentuk loyalitas pada perusahaan yang selaras dengan nilai luhur budaya jawa diantaranya, Tuna Satak Bathi Sanak, Jujur / Amanah, Hidup Rukun, Urip Iku Urup, Rumangsa Melu Handarbeni, Rumangsa Wajib Hangrungkebi, Tatatentrem, Migunanu Tumraping Liyan.

Kata Kunci: Nilai luhur Budaya Jawa, Metode Naratif, Budaya Perusahaan, Rasa Manfaat Bagi Orang Lain.

ABSTRACT

Novi Vizainiyah, 041314253027. Understanding of Management and Employees ABOUT Values in Business Banking Company -Value in BPR Mentari Terang Tuban. Master of Accounting from Airlangga University Graduate Program .

This study seeks to uncover the meaning of earnings approach Javanese Cultural values, the BPR Mentari Terang Tuban. In this study, it was found the presence of some value beyond assessment in financial income, which indirectly can be considered as earnings as reflected in the vision and mission of the company. The research is a qualitative research with narrative approach, trying to express their understanding of earnings based on noble values of Javanese culture, through the corporate culture, customer service process, and the targets and objectives of the company. Results of this study are in the Corporate Culture Company was found the value - the value refer on understanding the profit in the abstract, that is the flavor while the taste is such a sense of satisfaction can provide the best service, a sense of togetherness in solidarity among employees, a sense of having a form of loyalty to the company in harmony with the cultural values of Java include, Tuna Satak Bathi Sanak, Jujur / Amanah, Hidup Rukun, Urip Iku Urup, Rumangsa Melu Handarbeni, Rumangsa Wajib Hangrungkebi, Tatatentrem, Migunanu Tumraping Liyan, Obah Mamah.

Keywords : Value sublime Javanese Culture , Narrative Methods , Corporate Culture , Taste Benefits to Others

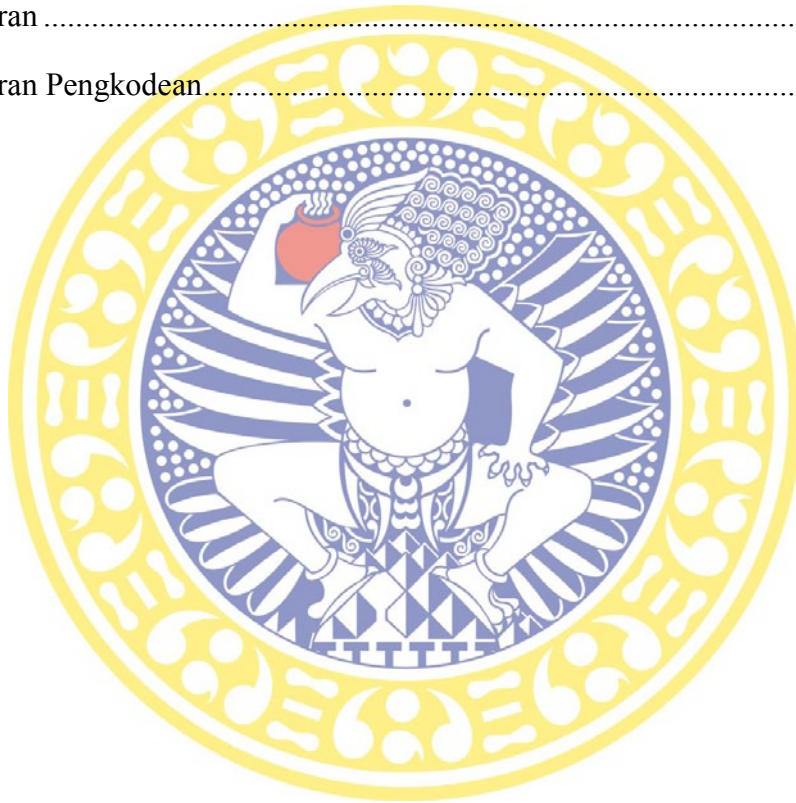
Daftar Isi

Halaman judul	i
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan	v
Ucapan Terima Kasih.....	vi
Kata Pengantar	viii
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Konsep Laba	11
2.2.2 Hakikat Manusia	15
2.2.3 Kearifan Lokal Budaya Jawa	17
2.2.4 Nilai-Nilai Falsafah Jawa.....	19
2.2.5 Nilai Luhur Budaya Jawa dalam Konteks Bisnis	24
2.2.6 Pengembangan Bank Perkreditan Rakyat.....	26

2.2.6.1 Model Bisnis BPR.....	27
2.2.7 Metode Penelitian Naratif dalam Penelitian Ilmu Sosial.....	29
BAB 3 KERANGKA BERPIKIR	34
3.1 Rerangka Berpikir	34
BAB 4 METODE PENELITIAN.....	36
4.1 Rancangan Penelitian	36
4.2 Lokasi dan Pembatasan Objek Penelitian	38
4.3 Informan	38
4.4 Sumber Data	42
4.4.1 Sumber Primer.....	42
4.5 Teknik Pengumpulan Data	43
4.5.1 Wawancara.....	43
4.6 Metode Analisis Data	43
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
5.1 Sekilas Perusahaan	46
5.1.1 Sekilas BPR Mentari Terang Tuban	46
5.1.2 Perkembangan Kantor	47
5.1.3 Manajemen Kerja	47
5.1.4 Produk BPR Mentari Terang.....	48
5.1.5 Visi dan Misi Perusahaan.....	48
5.2 Nilai-Nilai Perusahaan BPR Mentari Terang.....	51
5.3 Nilai–Nilai Jawa dalam Nilai–Nilai Perusahaan.....	52
5.4 Visi Misi Perusahaan dalam Konteks Budaya Jawa	63
5.5 Pemahaman Laba dalam Nilai Luhur Budaya Jawa.....	69
5.6 Adakah Nilai Jawa dalam Perusahaan ?.....	75

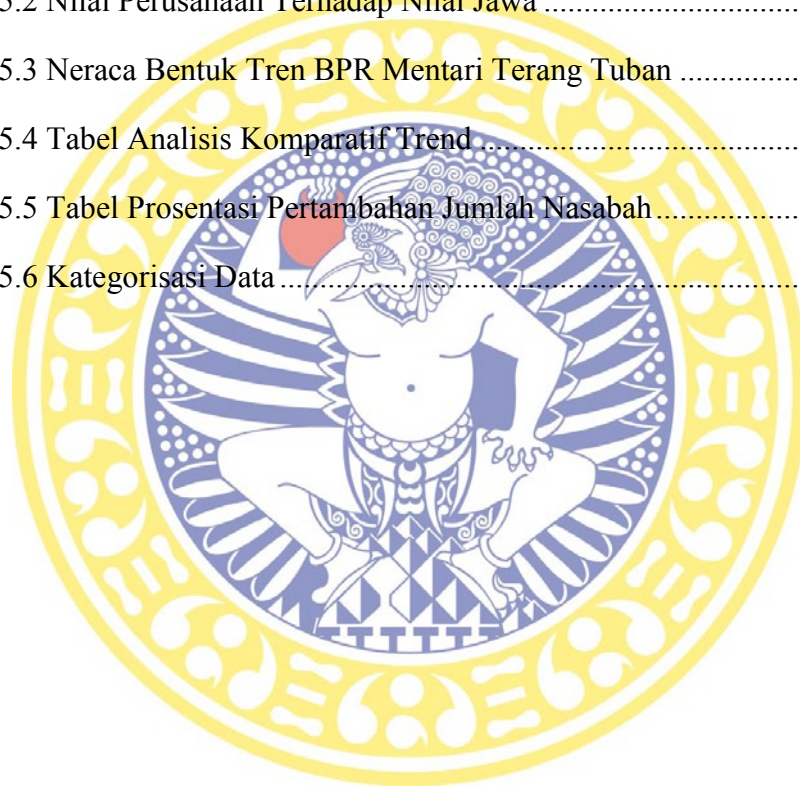
ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

5.7 Manfaat Penerapan Nilai Jawa bagi BPR Mentari Terang.....	77
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	78
6.1 Simpulan	78
6.2 Saran.....	79
6.3 Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
Lampiran	84
Lampiran Pengkodean.....	86



Daftar Tabel

Daftar Tabel	xiv
Tabel 2.1 Jenis Penelitian Naratif	31
Tabel 4.1 Deskripsi Informan	40
Tabel 5.1 Nilai Perusahaan	51
Tabel 5.2 Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Jawa	54
Tabel 5.3 Neraca Bentuk Tren BPR Mentari Terang Tuban	57
Tabel 5.4 Tabel Analisis Komparatif Trend	62
Tabel 5.5 Tabel Prosentasi Pertambahan Jumlah Nasabah	63
Tabel 5.6 Kategorisasi Data	69



Daftar Gambar

Daftar Gambar.....	xv
Gambar 3.1 Rerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Proses Analisis Data.....	45
Gambar 5.1 Struktur Organisasi BPR Mentari Terang	50
Gambar 5.2 Menerima Penghargaan dari Info Bank	61

