

**PENGARUH PERUSAHAAN KELUARGA DAN KOMISARIS
INDEPENDEN TERHADAP PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY***

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH

JEZSWI NOVALITA FERUJI

NIM : 041112159

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2016

SKRIPSI

PENGARUH PERUSAHAAN KELUARGA DAN KOMISARIS INDEPENDEN
TERHADAP PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

DIAJUKAN OLEH:

JEZSWI NOVALITA FERUJI

NIM: 041112159

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. Hj. SRI MAEMUNAH SOEHARTO, S.E.

TANGGAL.....

KETUA PROGRAM STUDI,



Dr. MASMIRA KURNIAWATI, S.E., M.Si.

TANGGAL.....

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, Jezswi Novalita Feruji (041112159), meyakini bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya,



Jezswi Novalita Feruji

NIM : 041112159

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena rahmat, hidayah dan anugrah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Perusahaan Keluarga dan Komisaris Independen Terhadap Penerapan Corporate Social Responsibility*” ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pengerjaan skripsi ini telah melewati banyak kendala yang dihadapi. Namun atas dukungan, semangat dan bimbingan dari pihak serta pertolongan dari Allah SWT akhirnya kendala-kendala tersebut dapat teratasi. Pada kesempatan ini, dengan segala hormat penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Dian Agustina, SE.,M.Si.,Ak.,CMA.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
2. Ibu Dr. Praptini Yulianti, SE.,M.Si. selaku ketua Departemen Manajemen Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. Tanti Handriana, SE.,M.Si. selaku sekretaris Departemen Manajemen Universitas Airlangga.
4. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si. selaku ketua program studi S1 Manajemen Universitas Airlangga.
5. Ibu Prof. Dr. Hj. Sri Maemunah Soeharto, SE. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan tulus ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

6. Seluruh staf pengajar dan staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan bekal ilmu, bantuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulisan selama masa kuliah.
7. Kedua orang tua, Ayah Erwin Sulistiono dan Ibu Sinorita, adek Dyah, dan keluarga besar yang telah memberikan doa, cinta kasih, dukungan, bimbingan dan kepercayaan yang tidak pernah putus kepada penulis.
8. Saudara seperjuangan Jane, Ria, Stefani, Nadia, Debby, Rinta, Arfandika, Aulia, dan Bima terima kasih sudah membantu dan menjadi tempat berbagi suka dan duka dalam menjalani proses pendidikan di bangku kuliah.
9. Sahabat Nindia, Maretha, Zahrina, Novia, Citra, Bea, Lenny, Florensia, Erlina terima kasih selalu memberi dukungan, semangat dan doanya.
10. Keluarga besar M'11 dan Hima prodi S1 Manajemen Universitas Airlangga atas pengalaman dan dukungan yang besar untuk penulis. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang positif untuk membantu penyempurnaan skripsi ini.

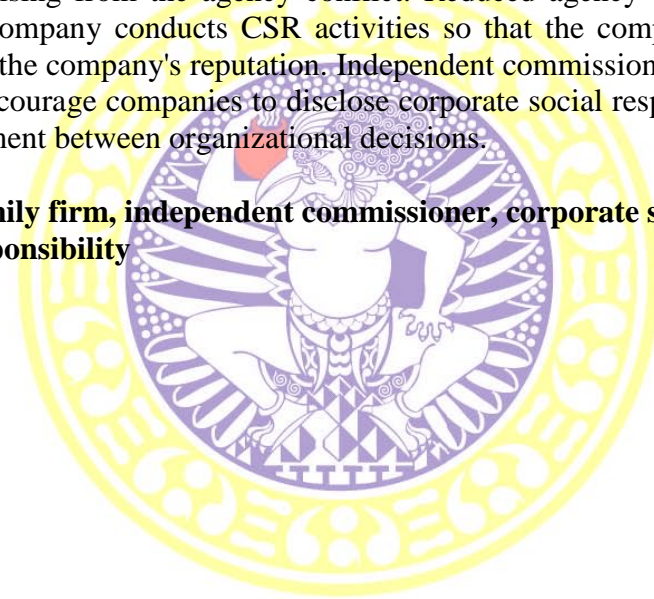
Surabaya, 4 Januari 2016

Penulis

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of family firm and independent commissioner on corporate social responsibility application. This study also uses return on assets and the size of the company as control variables. The sample in this study were family company (which is characterized with the same surname, or the same last name) which has been listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2010 to 2014 in accordance with predetermined criterias. This research method is purposive sampling technique that uses multiple regression analysis ($\alpha = 5\%$). The research concludes that in the presence of family ownership can reduce agency costs arising from the agency conflict. Reduced agency conflict within the company, the company conducts CSR activities so that the company can keep the family name or the company's reputation. Independent commissioner are trying to put pressure and encourage companies to disclose corporate social responsibility in order to ensure alignment between organizational decisions.

Keywords: family firm, independent commissioner, corporate social responsibility



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh perusahaan keluarga dan komisaris independen terhadap penerapan *corporate social responsibility*. Penelitian ini juga menggunakan ROA dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan keluarga (yang ditandai dengan nama yang sama, atau nama belakang yang sama) yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2010 sampai 2014 sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Metode penelitian ini adalah teknik *purposive sampling* yang menggunakan analisis regresi berganda ($\alpha = 5\%$). Penelitian ini menyimpulkan bahwa dengan adanya kepemilikan keluarga dapat mengurangi biaya agensi yang timbul dari konflik keagenan. Untuk mengurangi konflik keagenan dalam perusahaan, perusahaan melakukan kegiatan CSR sehingga perusahaan dapat menjaga nama keluarga atau reputasi perusahaan. Komisaris independen mencoba untuk menekan dan mendorong perusahaan untuk mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan untuk memastikan keselarasan antara keputusan organisasi.

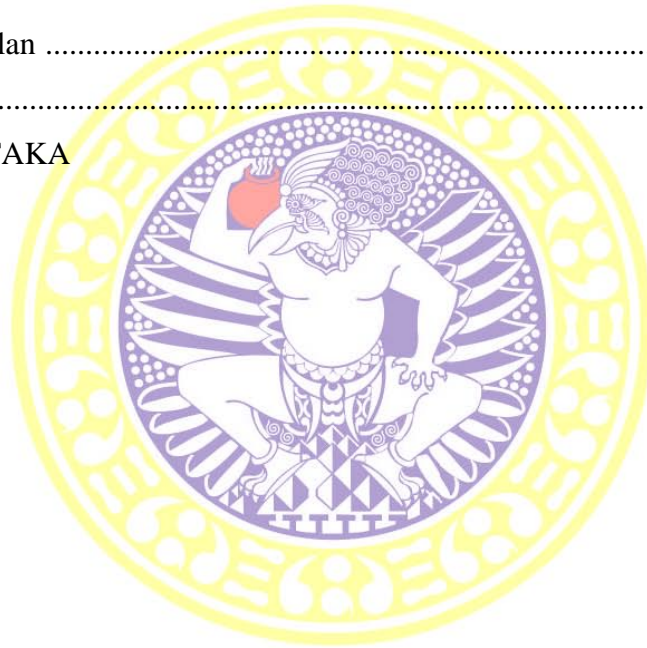
Kata kunci: perusahaan keluarga, komisaris independen, *corporate social responsibility*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	10
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.1.1. <i>Aktivitas Corporate Social responsibility</i>	11
2.1.2. <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.3. <i>Teori Keagenan</i>	15
2.1.4. <i>Teori Stakeholder</i>	17
2.1.5. <i>Perusahaan Keluarga</i>	19

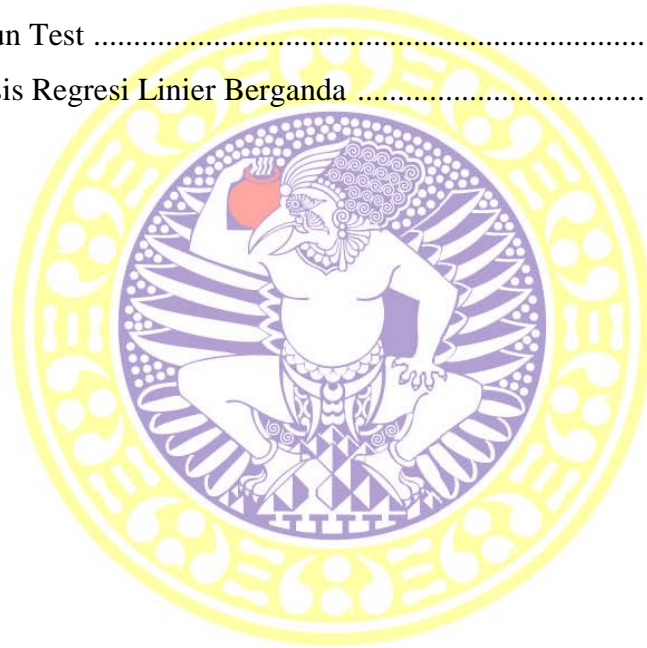
2.1.6. <i>Corporate Governance</i>	22
2.1.6.1 Komisarisi Independen	25
2.1.7. <i>Return On Assets</i>	29
2.1.8. <i>Size</i>	30
2.2. Penelitian Sebelumnya.....	31
2.3. Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	33
2.4 Model Analisis dan Kerangka Konseptual.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	37
3.2. Identifikasi Variabel.....	37
3.3. Definisi Operasional.....	38
3.4. Jenis dan Sumber Data	40
3.5. Prosedur Pengumpulan Data	41
3.6. Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.7. Teknik Analisis.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	48
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.3. Analisis Hasil Penelitian	51
4.3.1. Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1.1. Uji Normalitas	52
4.3.1.2. Uji Multikolinearitas	54
4.3.1.3. Uji Heterokedastisitas	55
4.3.1.4. Uji Autokorelasi	56
4.3.2. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	57
4.4. Pembahasan Masalah	60
4.4.1. Pengaruh Perusahaan Keluarga Terhadap Corporate Social Responsibility.....	60

4.4.2. Pengaruh Komisaris Independen	
Terhadap Corporate Social Responsibility	61
4.4.3. Pengaruh ROA Terhadap	
Corporate Social Responsibility	62
4.4.4. Pengaruh SIZE Terhadap	
Corporate Social Responsibility	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



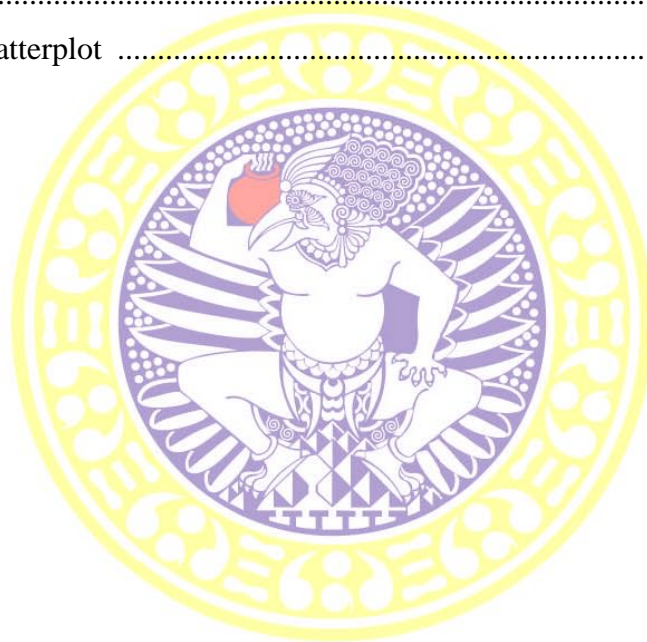
DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	49
4.2. Uji Kolmogorov – Smirnov	54
4.3. Hasil Uji Multikolinearitas	54
4.4. Hasil Uji Run Test	57
4.5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. Grafik Normalitas P-Plot.....	52
4.2. Histogram	53
4.3. Diagram Scatterplot	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Indikator Pengungkapan CSR
- Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Keluarga
- Lampiran 2 Tabel Data Pengukuran Seluruh Variabel Dalam Penelitian Periode 2010-2014
- Lampiran 3 Hasil Olahan Data Analisis Regresi Linier Berganda

