

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN TIDAK MENYATAKAN PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
 <b>Daftar Isi</b>	
<b>Bab I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Masalah .....	8
1.3 Manfaat Dan .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
 <b>Bab II Kerangka Teori</b>	
2.1 Teori Hirarki Pamela Soemaker.....	12
2.2 Media Sebagai Institusi Ekonomi (Dennis Mcquail).....	15
2.3 Media Dan Hegemoni (Antonio Gramsci).....	19
2.4 Fungsi pers Sebagai Pilar Ke Empat .....	21
2.5 Independensi Jurnalis.....	24
2.6 Kode Etik Jurnalis.....	29
 <b>Bab III Metode Penelitian Kualitatif</b>	
3.1 Tahap – tahap Penelitian .....	33
3.1.1 Penentuan Informan Penelitian.....	34
3.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.1.2.1 Observasi Partisipan.....	37

3.1.2.2 Wawancara Mendalam.....	38
3.1.2.3 Data Pendukung.....	40
3.2 Teknik Analisis Data.....	41

#### **Bab IV Hasil Penelitian dan Analisis Data**

4.1 Pemahaman Wartawan Terhadap Penerimaan Amplop.....	44
4.2 Kasus Penerimaan Amplop	
Pada Rencana Penutupan Minimarket.....	48
4.2.1 Kasus Wartawan Menerima Amplop dari	
PT Sumber Alfaria Trijaya.....	48
4.2.2 Pengaruh Amplop Terhadap Konten Pemberitaan.....	53
4.2.3 Hubungan interpersonal Wartawan dengan Narasumber .....	59
4.3 Kasus Penerimaan Amplop Dalam Polemik Pasar Turi.....	62
4.3.1 Kasus Wartawan Terima Amplop	
Humas PT Gala Bumi Perkasa.....	62
4.3.2 Hubungan Interpersonal Wartawan dengan	
Humas PT Gala Bumi.....	67
4.3.3 Pengaruh Amplop pada	
Konten Pemberitaan Pasar Turi.....	71
4.4 Kasus Pemberian Amplop Dalam Pilkada Surabaya.....	75
4.4.1 Kasus Pemberian Amplop Kubu Risma Pada Wartawan.....	75
4.4.2 Hubungan Interpersonal	
Wartawan dengan Tri Rismaharini.....	80
4.4.3 Pengaruh Pemberian Amplop	
Pada Pemberitaan Tempo.....	83
4.5 Kasus Penerimaan Amplop	

Dalam Peliputan Sidak KPU RI.....	89
4.5.1 Kasus Wartawan Menerima	
Amlop dari Komisioner KPU.....	89
4.5.2 Hubungan Interpersonal	
Wartawan dengan Tri Rismaharini.....	95
4.5.3 Pengaruh Pemberian Amlop	
Pada Konten Pemberitaan.....	98
<b>Bab 5 Kesimpulan dan Penutup</b>	
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	106
<b>Daftar Pustaka</b>	
<b>Lampiran</b>	