

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era berkembangnya sebuah informasi, kebutuhan informasi dapat dengan mudah didapatkan dengan cepat, tepat, dan dimanapun keberadaannya. Dengan ini masyarakat umum bisa mendapatkan informasi dengan mudah tanpa harus mendatangi tempat informasi, salah satunya dengan melalui internet. Pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat saat ini dapat dilakukan dengan berbagai macam cara. Informasi sendiri dibutuhkan oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari kalangan akademis tingkat sekolah, perguruan tinggi, maupun kalangan masyarakat lainnya baik kalangan bawah, menengah dan atas hanya saja masing – masing kalangan memiliki kebutuhan informasi yang berbeda dan memenuhi kebutuhan informasi dengan cara yang berbeda.

Informasi pada saat ini mengalami perkembangan dan perubahan yang sangat pesat, oleh karena itu informasi juga harus menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang saat ini semakin berkembang. Adanya perkembangan informasi dan teknologi yang selalu berkembang harus dapat diolah dengan baik menjadi satu kesatuan informasi yang akurat dan tepat bagi yang membutuhkan informasi, sehingga informasi dapat disajikan dengan mudah dan sesuai kebutuhan berbagai kalangan masyarakat luas pada

umumnya. Salah satu media penelusuran informasi yang mampu menghubungkan dan merujuk pengguna kepada informasi yang dibutuhkan adalah “Direktori Online” yaitu koleksi rujukan yang memuat nama – nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau golongan.

Penulis memilih untuk menyusun produk “direktori online” sebagai Tugas Akhir karena penulis melihat manfaat dari “direktori online” dapat memberikan rujukan yang memuat nama – nama atau organisasi yang dibutuhkan oleh pemustaka secara cepat dan tepat. Media penyebaran informasi ini menjadi salah satu langkah dari kegiatan yang nantinya dapat dihasilkan oleh pustakawan dalam menjawab dari kemajuan teknologi informasi dan penyebaran informasi di dalam perpustakaan. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membuat produk berupa direktori online. Dalam pembuatan direktori online penulis membuat direktori tentang penerbit buku yang ada di Indonesia. Penerbit buku ini merupakan satu faktor yang dapat menunjang kebutuhan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat dunia dan buku merupakan jendela dunia, dan salah satu sumber pengetahuan yang ada di sekitar kita. Kita dapat mendapatkan berbagai informasi yang dapat membuka wawasan kita tentang berbagai hal seperti misalnya ilmu pengetahuan, ekonomi, sosial, budaya, politik, maupun aspek0aspek kehidupan lainnya.

Tanpa kita sadari buku mempunyai berbagai manfaat yang dapat mencerdaskan otak kita seperti misalnya dapat mentimulasi mental, dapat mengurangi stres, menambah wawasan dan pengetahuan, dapat menambah kosakata, dapat meningkatkan kualitas memory, melatih ketrampilan fokus dan konsentrasi, melatih untuk dapat menulis dengan baik, dapat memperluas pemikiran seseorang, dapat meningkatkan hubungan sosial, dapat membantu mencegah pengaruh fungsi kognitif, dapat meningkatkan empati seseorang, dapat mendorong tujuan hidup seseorang dan dapat membantu kita untuk terhubung dengan dunia luar. Karena manfaat diatas lah buku menjadi sangatlah penting untuk menunjang kehidupan kita sehari-hari.

Oleh karena itu penerbit buku merupakan salah satu susunan terpenting dalam buku. Karena penerbit merupakan suatu industri yang berkerja memproduksi dan memperbanyak sebuah literatur dan informasi atau sebuah aktifitas membuat informasi yang nantinya bisa dinikmati oleh banyak masyarakat dunia.

1.2 Tujuan Pembuatan Direktori Online tentang “Penerbit Buku”

Adapun tujuan pembuatan direktori online penerbit buku, yaitu :

- Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi D3 Teknisi Perpustakaan pada Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
- Untuk memberikan informasi pada pengguna tentang penerbit buku yang ada di Indonesia.

- Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mencari informasi tentang penerbit buku.
- Memudahkan pencarian informasi tentang penerbit buku dengan link yang di ambil dari banyak sumber penerbit buku yang ada, link yang penulis buat merupakan situs resmi dari penerbit buku tersebut sehingga akses informasi lebih original (resmi).
- Mengemas informasi penerbit buku pada kota-kota di Indonesia secara online sehingga akses informasi terbaru dapat di tambahkan atau diperbarui dengan mudah

1.3 Manfaat Pembuat Direktori Online tentang “Penerbit Buku”

Manfaat pembuatan direktori online tentang penerbit buku ini yaitu :

- Sebagai produk Tugas Akhir yang berupa direktori online sesuai dengan syarat kelulusan Program Studi Teknisi Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.
- Penulis dapat menghasilkan produk yang nantinya dapat dimanfaatkan oleh pengguna sebagai salah satu sarana penelusuran informasi mengenai penerbit buku di Indonesia.
- Memberikan tambahan pengetahuan wawasan pembaca di kalangan akademis baik staf pegajar, peneliti, siswa maupun mahasiswa mengenai sistem informasi yakni tentang direktori.

- Dapat menyediakan sarana penelusur informasi dalam bentuk atau media elektronik.
- Pembaca dapat menelusur informasi tentang penerbit buku dalam website yang mengemas informasi lebih akurat dan terpercaya karena terdapat link resmi.
- Sebagai referensi pembaca untuk menulis karya ilmiah selanjutnya.

1.4 Langkah-langkah Pembuatan Produk “Direktori Online” Penerbit Buku

Pembuatan Direktori penerbit buku dilakukan dengan beberapa tahap, yang pertama mencari data-data atau link mengenai penerbit buku penulis mencari link-link tersebut melalui website yang ada di internet disini penulis mencari yang asli atau yang resmi, dimana penerbit buku sebagai salah satu industry yang terpenting dalam menciptakan, mencetak atau memperbanyak sebuah koleksi yang ada. Data link yang penulis cari ialah data yang telah digolongkan berdasarkan alamat kantor pusat. Tahap kedua ialah pengecekan terhadap situs resmi perusahaan terkait berdasarkan data yang diperoleh. Kemudian tahap ketiga ialah pengolahan atau pemrosesan data menjadi sebuah produk direktori online dengan bantuan perangkat elektronik.

1.5 Jadwal Pembuatan Produk Direktori Online “Penerbit Buku”

Adapun jadwal pembuatan produk Direktori *Online* ini sebagai berikut :

Tabel 1.1 Jadwal Pembuatan Produk Tugas Akhir

TUGAS AKHIR	DIREKTORI ONLINE PENERBIT...	KARINA ELITA MAYA SABRINA
-------------	------------------------------	---------------------------

<i>BULAN</i>	<i>KEGIATAN</i>
<i>Oktober 2015 – Desember Awal 2015</i>	<i>Pengumpulan data- data</i>
<i>Desember 2015</i>	<i>Pembuatan produk “Direktori Online” Penerbit Buku</i>
<i>Desember Akhir – Awal Januari 2015</i>	<i>Proses finishing produk “Direktori Online” Penerbit Buku</i>

1.6 Bahan/alat yang digunakan dalam pembuatan produk Direktori Online “Penerbit Buku”

- Laptop

Laptop adalah bahan paling dibutuhkan dalam membuat Direktori Online. Jika tidak ada laptop maka bisa dipastikan pembuatan Direktori Online akan berhenti. Laptop yang digunakan untuk membuat Direktori Online adalah laptop yang sudah terinstal web browser seperti misalnya chrome, mozilla firefox, dan lain sebagainya.

- Modem

Penggunaan internet dalam membuat Direktori Online sangat dibutuhkan. Selain laptop, modem juga berperan penting dalam

membuat Direktori Online. Karena pembuatan Direktori Online adalah sepenuhnya menggunakan jaringan internet.

- Wifi

Wifi juga sangat dibutuhkan dalam pembuatan Direktori Online karena wifi merupakan pengganti modem bila penulis menggunakan internet secara gratis. Pada penggunaan direktori ini penulis menggunakan layanan wifi.id yang tersedia di tempat tempat umum seperti plasa Telkom dan kampus Unair.

1.7 Sistematika Penulisan Direktori Online “Penerbit Buku”

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab I ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan produk dan topiknya, kejelasan arah produk yang akan dibuat, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, langkah- langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

2. Bab II Deskripsi Produk

Pada penulisan bab II ini, penulis menjelaskan beserta mendeskripsikan topik, pengertian produk, ruang lingkup, dan klasifikasi pengelompokan produk Direktori Online “Penerbit Buku”.

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Pada bab ini penulis menampilkan proses tahap persiapan (peralatan yang dibutuhkan, software yang diperlukan, dan dana yang

dikeluarkan), tahap inti (proses pembuatan produk berisi langkah-langkah ketika membuat produk) dan tahan finalisasi (penyajian) produk Direktori Online “Penerbit Buku” di dalam sebuah web.

4. Bab IV Penutup

Pada bab penutup ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan dan penyusunan produk Direktori Online “Penerbit Buku”.

