

**EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK
MENENTUKAN HARGA JUAL DAN BESARAN JUMLAH
SUBSIDI BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) SECARA
TRANSPARAN**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI
DEPARTEMEN AKUNTANSI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**



**DIAJUKAN OLEH :
CHENDRA SIANDY ALI PUTRA
040913085**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
AIRLANGGA
SURABAYA
2016**

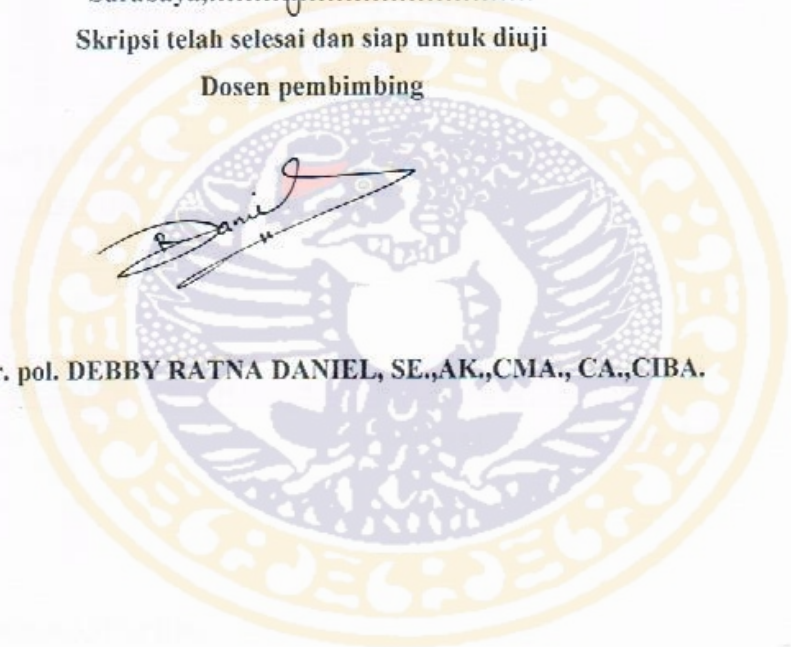
Surabaya, 26 Januari 2016.....

Skripsi telah selesai dan siap untuk diuji

Dosen pembimbing



Dr. rer. pol. DEBBY RATNA DANIEL, SE., AK., CMA., CA., CIBA.



SKRIPSI

EVALUASI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI UNTUK
MENENTUKAN HARGA JUAL DAN BESARAN JUMLAH
SUBSIDI BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) SECARA
TRANSPARAN

DIAJUKAN OLEH:
CHENDRA SIANDY ALI PUTRA
NIM: 040913085

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH
DOSEN PEMBIMBING,



Dr. Rer.pol. DEBBY RATNA DANIEL, SE., Ak., CMA., CA., CIBA.

TANGGAL 12 Februari 2016

KETUA PROGRAM STUDI,



ADE PALUPI, S.E, MPPM, Ph.D., Ak., CA

TANGGAL 12/02/2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Chendra Siandy Ali Putra, 040913085), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 26 Januari 2016



Chendra Siandy Ali Putra

NIM.: 040913085

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, dan hidayah-Nya, shalawat serta salam dihaturkan kepada Nabi Muhammad SAW . Alhamdulillah penulisan skripsi dengan judul "Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Untuk Menentukan Harga Jual dan Besaran Jumlah Subsidi Bahan Bakar Minyak (BBM) Secara Transparan" telah selesai.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan, baik dari segi isi maupun cara penyajiannya. Tetapi berkat bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak, penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dian Agustia, S.E., M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga dan dosen wali.
2. Ibu Ade Palupi, S.E., MPPM., Ph.D., Ak. selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ibu Dr. rer. pol. DEBBY RATNA DANIEL, S.E.,AK.,CMA., CA.,CIBA. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar terus memberikan bimbingan, dukungan, dan nasihat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Dosen beserta seluruh pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmu serta berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Kedua orang tua penulis, papa Ali dan mama alm. Wiji Suprapti atas doa dan dorongan yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis. Kedua kakak penulis, cece Syeni dan Chenti atas dukungan dan motivasinya selama penyusunan skripsi ini.

6. Nur Aulia Rahmatiyah, teman dari awal hingga akhir perkuliahan, penyusunan skripsi, dan teman hidup. Terima kasih atas segala bantuan selama perkuliahan, dorongan, motivasi, doa, dan kesabaran selama ini.
7. Gangster, Road Runer, dan GH member, Yudha, Firmandi, Deta, Faris, Aldo, Brian, Ari, Ricky, Safak, Leo, Hapid, Abdi, Ken, Rifky, Ryan, dan seluruh teman AKSI'09 terima kasih atas tawa, canda, dan dorongannya. Semoga selalu diberikan kesuksesan oleh Allah SWT.
8. Keluarga KKN Bojonegoro desa Batokan, Beni, Tyo, Betty, Dina, Auda, Danish, Rafi, Ruri, Rana, terima kasih kebersamaan dan tawa selama KKN.
9. Teman – teman dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti maupun para pembaca. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti juga mengharap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

Surabaya, 26 Januari 2016

Chendra Siandy Ali Putra

ABSTRAK

Subsidi BBM merupakan pengeluaran rutin yang terdapat pada APBN dengan besaran subsidi yang besar. Penetapan penentuan harga BBM dan subsidi selama ini kurang transparan, baik dari pihak PT. Pertamina (persero) sebagai penentu *cost*, maupun dari pihak pemerintah sebagai decision maker atau penentu harga dan subsidinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif studi kasus, dengan data primer berasal dari kuisisioner yang dilakukan pada tanggal 21-23 Desember 2014 di SPBU JL. Prof. DR. Moestopo, Surabaya, dan data sekunder berasal dari *website* entitas dan kementerian terkait serta *website* pendukung seperti media elektronik.

Hasil penelitian dengan menggunakan teori *marketing informasi system* menunjukkan bahwa selama ini proses penentuan atau penetapan harga BBM beserta besaran subsidinya tidak transparan. Tidak terbukanya PT. Pertamina (persero) dengan *cost data* yang dikeluarkan, kurang terbukanya DPR dalam penentuan alpha BBM, kurang terbukanya kementerian ESDM dalam menentukan harga BBM dan kurang terbukanya informasi kepada masyarakat sebagai user dan konsumen tentang bagaimana harga dan subsidi BBM ditentukan menyebabkan setiap kenaikan harga BBM akan dibarengi dengan demo yang terjadi diseluruh daerah dan memicu kenaikan harga barang secara tidak langsung. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan pemerintah dan PT. Pertamina (persero) lebih terbuka dan transparan dengan proses penentuan harga dan subsidi BBM dengan menerapkan sistem yang diajukan pada penelitian ini.

Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Pemasaran, Subsidi, Penentuan Harga, Transparansi

ABSTRACT

Fuel subsidy has been a routine expenditure with a great amount. The lack of transparency in pricing strategy and subsidy allocation comes from both PT. Pertamina (persero) as cost owner, as well as the government, as pricing and subsidy policy holder.

This research implements qualitative case study approach with primary data is derived from questionnaire which held on December 21st – 23rd in Gas Station in Surabaya, and the secondary data resources refer to the website or related ministry and entity as well as the supporting website such as electronic media.

The result of this marketing information system research shows that PT. Pertamina (persero) lacks transparency in extracting the data of fuel costing, while the government, via it's representatives (DPR) failed to present the fuel's alpha where as the ministry of energy and mineral resources (ESDM) don't share compatible information regarding the fuel pricing strategy to public. Those actions provokes demonstrations everywhere, rejecting the policy, since the consequences of each changing fuel pricing, in higher price for basic commodities. This research aims and expects that both government and PT. Pertamina (persero) are able to provide better information for the public, especially in pricing and subsidy strategy, by applying the system designed in this research.

Keyword(s): *Marketing Information System, Fuel, Subsidy, Transparency*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vii
<i>Abstract</i>	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Skripsi.....	6
 BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	8
2.2. Konsep Marketing Information System	10
2.2.1. Pengertian Pemasaran	10

2.2.2. Definisi Marketing Information System	11
2.2.3. Komponen – Komponen Marketing Information System	11
2.2.4. Model Marketing Information System.....	13
2.2.5. Bagian – Bagian Marketing Information System.....	13
2.2.5.1. Subsistem Input	13
2.2.5.1.1 Sistem Informasi Akuntansi.....	14
2.2.5.1.2 Intelejen Pemasaran.....	14
2.2.5.1.3 Penelitian Pemasaran.....	15
2.2.5.2. Database.....	16
2.2.5.3. Subsistem Output	16
2.3. Evaluasi efektivitas Sistem.....	17
2.3.1. Tahap – Tahap Evaluasi Sistem	18
2.4. Penetapan Harga	19
2.4.1. Formula dalam Penetapan Harga.....	20
2.5. Subsidi	21
2.5.1. Pendekatan dalam Perhitungan Subsidi	22
2.5.2. Pengaruh Subsidi Terhadap Keseimbangan Pasar.....	25
2.5.3. Manfaat dan Dampak Negatif Pelaksanaan Subsidi.....	26
2.5.4. Konsep dan Arah Kebijakan Subsidi dalam APBN	27
2.6. Konsep Subsidi BBM.....	35
2.6.1. Formula Perhitungan Subsidi BBM.....	36
2.7. Penelitian Sebelumnya	36

BAB 3 METODE PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	38
3.2. Desain Penelitian	39
3.2.1. Definisi Penelitian	39
3.2.2. Komponen – Komponen Desain Penelitian	40
3.3. Ruang Lingkup Penelitian	41
3.4. Jenis dan Sumber Data	41
3.5. Pengumpulan Data	42
3.5.1. Pertanyaan – Pertanyaan Studi Kasus	42
3.5.2. Prinsip Pengumpulan Data	43
3.5.3. Prosedur Pengumpulan Data	44
3.6. Teknik Analisis	45

BAB 4 PEMBAHASAN

4.1. Histori atau Sejarah Harga BBM Subsidi di Indonesia.....	46
4.2. Undang – Undang dan Peraturan Terkait	48
4.2.1. Undang – Undang Dasar 1945	48
4.2.2. Undang – Undang Nomor 22 Tahun 2001	49
4.2.3. Putusan MK Perkara Nomor 002/PUU-I/2003	52
4.2.4. Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2004	53

4.2.5. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2005 ...	53
4.3. Kuisisioner Dampak Perubahan Harga BBM Bagi Pengguna BBM Subsidi	54
4.4. Sistem yang Berlaku Saat Ini	61
4.4.1. DFD Berlaku Saat Ini	63
4.4.2. Flowchart Berlaku Saat Ini.....	65
4.5. Rancangan Sistem Informasi Pemasaran untuk Menentukan Besaran Subsidi BBM.....	67
4.5.1. Flowchart Rekomendasi	68
4.5.2. ERD Rekomendasi	70
4.5.3. Perhitungan Subsidi BBM dan Penentuan Harga Usulan	72
4.5.4. Kelebihan dari Sistem Informasi Pemasaran yang diusulkan	76
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Klasifikasi Biaya dalam Hubungannya dengan Produk	20
Tabel 4.1	Data histori harga BBM Subsidi tahun 1980 – 2014.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsumsi BBM perkapita pada kendaraan bermotor.....	2
Gambar 1.2	Besaran nilai subsidi BBM Tahun 2000 - 2013	3
Gambar 2.1	<i>B/AR/CR process – Context Diagram</i>	8
Gambar 2.2	<i>B/AR/CR process – Data flow diagram</i>	9
Gambar 2.3	Model Sistem Informasi Pemasaran	12
Gambar 2.4	Mekanisme Subsidi Harga Dalam APBN	25
Gambar 2.5	Subsidi Tahun 2008 – 2014	31
Gambar 2.6	Perkembangan Belanja Pemerintah Pusat Tahun 2013/2014	33
Gambar 2.7	Komposisi Belanja Subsidi Tahun 2014.....	34
Gambar 4.1	Diagram Jumlah Koresponden	55
Gambar 4.2	Diagram Kuantitas Pembelian BBM	57
Gambar 4.3	Diagram Pengaruh Perubahan Harga BBM	58
Gambar 4.4	Diagram Harga yang Disarankan	59
Gambar 4.5	Diagram Selisih Harga	60
Gambar 4.6	DFD Diagram Konteks	63
Gambar 4.7	DFD Level 0.....	64
Gambar 4.8	DFD Level 1.1	65
Gambar 4.9	DFD Level 1.2.....	65
Gambar 4.10	Flowchart Proses Penentuan Harga BBM Saat Ini.....	66
Gambar 4.11	Flowchart Proses Penentuan Harga BBM Rekomendasi.....	69
Gambar 4.12	ERD Sistem Informasi Pemasaran Usulan	71

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Jawaban Kuisisioner
- Lampiran 3 Fatamorgana Subsidi BBM – Metro TV

