

**IDENTIFIKASI PENATAAN BARANG DAN PENGEDALIAN  
PERSEDIAAN PT HERO SUPERMARKET Tbk  
(studi kasus *Distribution Center* Krian Sidoarjo)**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN  
PERSYARATAN DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN DEPARTEMEN MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



**DIAJUKAN OLEH  
CIPTO SUHARI  
NIM. 041112145**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
2016**

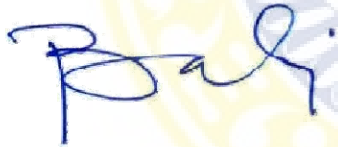
**SKRIPSI**

**IDENTIFIKASI PENATAAN BARANG DAN PENGENDALIAN  
PERSEDIAAN PT HERO SUPERMARKET Tbk  
(studi kasus *Distribution Center* Krian Sidoarjo)**

**DIAJUKAN OLEH:  
CIPTO SUHARI  
NIM: 041112145**

**TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH:**

**DOSEN PEMBIMBING,**



**Ir. BALING KUSTRIYONO, MM**

**TANGGAL** 9 Feb 2016

**KETUA PROGRAM STUDI,**



**Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si** TANGGAL 12..Feb..2016

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Cipto Suhari, 041112145), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun diperguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan sebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 11 Februari 2016



Cipto Suhari

NIM.: 041112145

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan yang Maha Pemurah. Dengan izi-Nya lah maka penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dapat selesai dengan bimbingan, dukungan, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Ayah dan Bunda serta saudara-saudara penulis: kang Tasrap (alm), kang Tasrip, mbak Win, kang Warsan. Berkat iringan do'a dan bimbingannya selama ini yang telah mengantarkan penulis hingga sejauh ini.
2. Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si selaku ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
3. Ir. Baling Kustriyono, MM., selaku dosen pembimbing yang telah sabar meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
4. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M. Si., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
5. Teman nongkrong penulis Zahrin Haznina, Prima Tiara, Gusti Airlangga, Aissyria Dhavira dan Rosmalia Devintha yang telah menemani penulis melewati masa-masa sebagai mahasiswa.
6. Bapak Heru dan bu Debby selaku pihak PT Hero Supermarket yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian pada DC Hero.

7. Bapak Udi dan bapak Minan selaku supervisor DC Hero serta seluruh karyawan PT Linfox Logistics Indonesia yang telah membantu memberikan data yang berguna bagi penulis.
8. Keluarga Besar Manajemen Universitas Airlangga, khususnya angkatan 2011. Terima kasih untuk semua pengalaman dan kebersamaanya selama ini.
9. Teman-teman penulis, yang penulis jumpai sejak di Madrasah Aliyah hingga di Universitas Airlangga. Terima kasih banyak untuk semuanya.
10. Semua peserta Pesantren Kilat Gresik 2011. Terima kasih banyak telah berjuang bersama untuk menggapai pendidikan yang lebih baik.
11. Penghuni kontrakan Karang Menjangan gang VI no 51 c. Terima kasih telah berbagi pahit manisnya hidup sebagai penghuni kontrakan.
12. Semua pihak terkait yang telah berjasa selama penulisan skripsi ini yang tidak penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Saran dan Kritik yang berguna, sangat penulis harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini memberi manfaat bagi pembaca.

Surabaya, Desember 2015

Penulis

## ABSTRAK

Distribution center (DC) merupakan fasilitas gudang distribusi yang memiliki tujuan untuk menyimpan barang dengan mempertimbangkan biaya persediaan. Tujuan ini dapat mengetahui penataan barang dan pengendalian persediaan. PT. Hero Supermarket adalah perusahaan retail yang kegiatan distribusinya bekerjasama salah satu perusahaan third party logistics yaitu Linfox Logisitcs Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeditifikasi penataan barang dan pengendalian persediaan pada distribution center PT Hero supermarket yang terletak di Krian, Sidoarjo. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisa penataan barang dan pengendalian persediaan untuk menganalisa masalah yang ada. Selanjutnya dilakukan analisis penyebab permasalahan dengan menggunakan cause effect diagram untuk mendapat usulan perbaikan. Pendekatan penelitian yang digunakan bersifat kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penataan sudah baik dilihat dari jumlah jalur inbound, outbound, dan sistem racking. Namun dari segi pengendalian persediaan tingkat perpuratan persediaan masih kecil (1.144). Usulan perbaikan yang dapat diberikan ialah menentukan jumlah persediaan berdasarkan nilai safety stock, melakukan peramalan untuk mengkategorikan barang berdasarkan, food dan non-food.

Keyword: Distribution Center, Pengendalian persediaan, Cause Effect Diagram, Hero Supermarket, Desain Penataan Barang.



## ABSTRACT

Distribution Center (DC) is warehouse distribution facility which has objective to storage goods with consider inventory cost. This objective can be achieved by structuring goods and inventory control. PT. Hero Supermarket is a retail company which distribution activities with one of third party logistics company that is Linfox Logistics Indonesia.

This research aims to identification structuring goods and inventory control on distribution center PT Hero Supermarket in Krian, Sidoarjo. This research was conducted by analyzing structuring goods and inventory control to analysis problem. Then analysis of the cause of the problem with using cause effect diagrams to be proposed improvements. The research approach is qualitative descriptive through observation, interviews, and documentation.

Result of this research demonstrate the structuring goods has been good in term of number of inbound track, outbound track, and racking system. But in term of inventory control, this research showed inventory turnover level stills small (1.144). Proposed improvement that can be given is to determine number of inventory based on safety stock value, make categorized goods by food and non-food.

Keyword: Distribution Center, Inventory Control, Cause Effect Diagram, Hero Supermarket, Structuring Goods.

## DAFTAR ISI

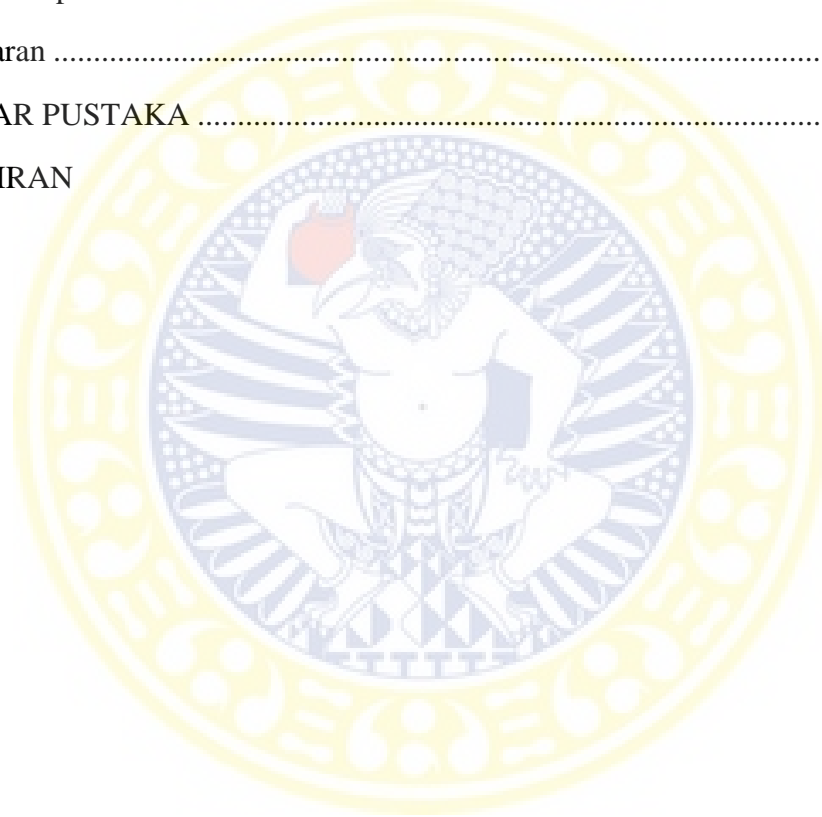
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK UJIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Skripsi.....	5
 <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	6



2.1.1 Definisi Logistik.....	6
2.1.1.1 Definisi Pengadaan.....	6
2.1.1.2 Manajemen Pengadaan.....	7
2.1.2 Konsep <i>Third Party logistics</i> .....	8
2.1.3 Definisi Persediaan.....	11
2.1.3.1 Manajemen Persediaan.....	12
2.1.3.2 Sistem Persediaan.....	13
2.1.3.3 Jenis-Jenis Persediaan .....	15
2.1.3.4 Pengendalian Persediaan .....	16
2.1.4 Definisi Gudang .....	17
2.1.4.1 Fungsi Gudang .....	19
2.1.4.2 Manajemen Gudang .....	20
2.1.4.3 Jenis-Jenis Gudang.....	20
2.1.4.4 Barang yang disimpan Digudang .....	22
2.1.5 Tata Letak.....	24
2.1.5.1 Tipe-Tipe Tata Letak.....	24
2.1.5.2 Prinsip tata Letak Gudang.....	30
2.1.6 Penataan Barang.....	32
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	33
2.3 Pertanyaan Penelitian .....	34
2.3.1 <i>Cause and Effect Diagrams</i> .....	34
2.4 Kerangka Berpikir .....	36
 <b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Pendekatan Penelitian .....	37
3.2. Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4. Prosedur Pengumpulan Data .....	39

3.5. Teknik Analisis .....	40
3.6. Tahap Penelitian.....	41
<b>BAB 4 ANALISA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Persahaan Profil Perusahaan.....	43
4.1.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	43
4.1.2 Profil Perusahaan .....	44
4.1.3 Visi Misi Perusahaan .....	44
4.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Perusahaan.....	45
4.1.5 Struktur Organisasi .....	45
4.2 Deskripsi Penelitian .....	46
4.2.1 Proses Bisnis DC Krian .....	46
4.2.2 <i>Layout</i> Rak dan Gudang.....	48
4.2.3 Pengadaan Barang.....	53
4.3 Analisa dan Pembahasan.....	56
4.3.1 Deskripsi Penataan Barang dan Pengendalian Persediaan.....	56
4.3.1.1 <i>Warehouse Flow</i> .....	57
4.3.1.2 <i>Order Picking</i> .....	59
4.3.1.3 Metode <i>Order-Picking</i> .....	59
4.3.1.4 Desain <i>Layout</i> .....	61
4.3.1.5 <i>Storage Assigment</i> .....	61
4.3.2 Penataan Barang.....	62
4.3.3 Pengendalian Persediaan DC .....	63
4.3.3.1 <i>Safety Stock</i> .....	63
4.3.3.2 <i>Re-Order Point</i> .....	65
4.3.3.3 Perputaran Persediaan.....	66
4.3.3.4 <i>Lead Time</i> .....	67

4.3.4 Analisis Permasalahan dan Penyebabnya pada DC Krian Menggunakan Metode <i>Cause-Effect Diagram</i> .....	69
4.4 Saran Perbaikan .....	71
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	72
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN	



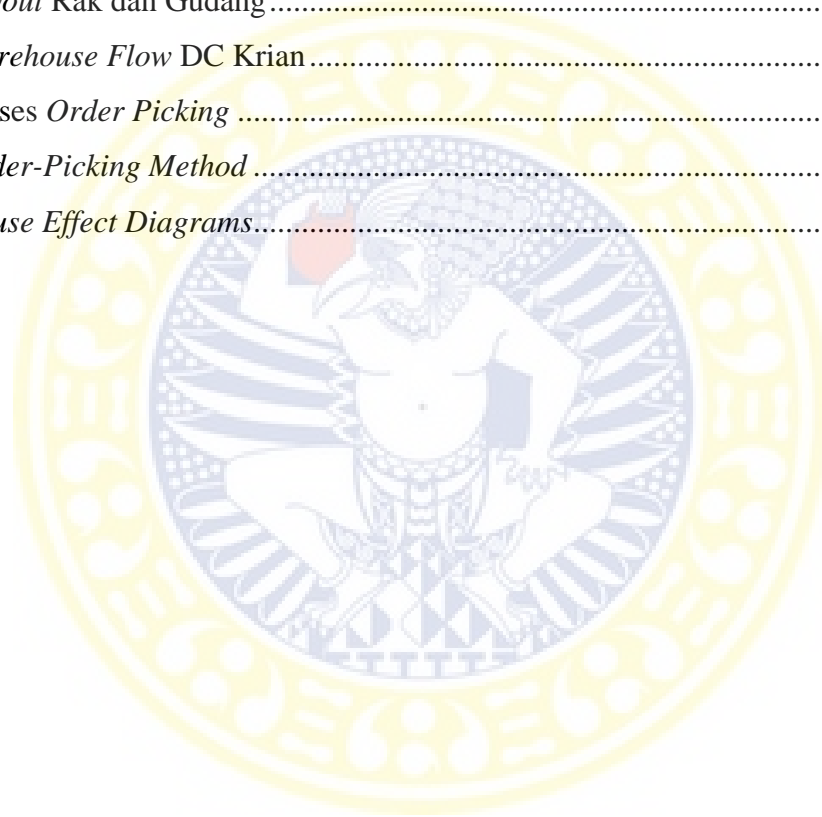
## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Tipe barang yang disimpan berdasarkan kebutuhan suhu ruangan.....	23
4.1 <i>Inbound</i> , <i>Outbound</i> , dan <i>Inventory</i> pada Mei-Oktober tahun 2015 .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka berpikir.....	36
4.1 Proses Bisnis DC Krian.....	46
4.2 <i>Layout</i> Rak dan Gudang.....	49
4.3 <i>Warehouse Flow</i> DC Krian.....	57
4.4 Proses <i>Order Picking</i> .....	59
4.5 <i>Order-Picking Method</i> .....	60
4.6 <i>Cause Effect Diagrams</i> .....	70



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN 1. Surat Keterangan Penelitian
- LAMPIRAN 2. Struktur Organisasi Perusahaan
- LAMPIRAN 3. Denah Gudang
- LAMPIRAN 4. Daftar Supplier dan Customer
- LAMPIRAN 5. Cause Effect Diagram
- LAMPIRAN 6. Dokumentasi

