

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL DALAM	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	i
HALAMAN JUDUL DALAM II .....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
I.2 Rumusan Masalah .....	I-13
I.3 Tujuan Penelitian .....	I-14
I.4 Manfaat Penelitian .....	I-14
I.4.1 Manfaat Akademis .....	I-14
I.4.2 Manfaat Praktis .....	I-15
I.5 Tinjauan Pustaka .....	I-15
I.5.1 Kelompok Wanita Tani .....	I-15
I.5.2 Informasi .....	I-20
I.5.2.1 Kualitas Informasi .....	I-22
I.5.2.2 Ciri-ciri dan Jenis Informasi .....	I-23
I.5.2.3 Sumber Informasi .....	I-23
I.5.3 <i>Information sharing</i> .....	I-26
I.5.4 Modal sosial .....	I-28
I.5.5 Teknologi Informasi .....	I-32
I.5.5.1 Teknologi Informasi dan Komunikasi .....	I-33
I.6 Metodologi Penelitian .....	I-34
I.6.1 Tipe Penelitian .....	I-34
I.6.2 Lokasi Penelitian .....	I-36
I.6.3 Variabel Penelitian .....	I-36
I.6.3.1 Definisi Konseptual .....	I-36
I.6.3.2 Definisi Operasional .....	I-37
I.6.4 Penentuan Populasi dan Sample .....	I-40
I.6.5 Tehknik Pengumpulan Data .....	I-41
I.6.5.1 Data Primer .....	I-41
I.6.4 Data Sekunder .....	I-41
I.6.6 Teknik Pengolahan dan Analisa Data .....	I-42

I.6.6.1 Teknik Pengolahan data .....	I-42
I.6.6.2 Teknik Analisis data.....	I-43
 <b>BAB II GAMBARAN UMUM</b>	
II.1 Keadaan Umum Trenggalek .....	II-1
II.1.1 Keadaan geografi .....	II-1
II.1.2 Pemerintahan dan Penduduk.....	II-2
II.1.3 Pengembangan Ekonomi Pemerintah Daerah .....	II-3
II.2 Usaha Kecil Menengah di Indonesia .....	II-4
II.2.1 Peranan UKM Dalam Perekonomian di Indonesia.....	II-4
II.3 Kelompok Wanita Tani Tani Makmur .....	II-7
II.3.1 Profil Sejarah KWT Tani Makmur .....	II-7
II.3.2 Kelembagaan .....	II-10
II.3.3 Struktur Organisasi KWT Tani Makmur .....	II-10
II.3.4 Anggota .....	II-10
II.3.5 Kegiatan.....	II-12
II.3.6 Permodalan.....	II-14
II.3.7 Perkembangan Produk usaha.....	II-14
II.3.8 Pembangun Jejaring.....	II-17
 <b>BAB III TEMUAN DATA</b>	
III.1 Karakteristik Responden .....	III-1
III.1.1 Pendidikan terakhir .....	III-2
III.1.2 Umur responden .....	III-3
III.1.3 Jenis usaha yang dijalani .....	III-3
III.1.4 Rata-rata laba bersih dalam 1 bulan .....	III-4
III.1.5 Teknologi informasi yang dimiliki responden .....	III-4
III.2 Kebutuhan Informasi dalam berbagi informasi.....	III-5
III.2.1 Jenis informasi yang dibutuhkan dalam menjalankan UKM.....	III-5
III.2.3.1 jenis informasi kebijakan lembaga pemerintahan terbaru .....	III-10
III.2.4.1 Jenis informasi peluang usaha dalam perilaku berbagi informasi.....	III-15
III.2.5.1 Jenis informasi permodalan dalam berbagi informasi.....	III-19
III.3. Jenis sumber informasi dalam perilaku berbagi informasi .....	III-24
III.3.1 Jenis informasi yang digunakan untuk mendapat kebutuhan informasi.....	III-24
III.3.2 Alasan responden menggunakan televise/radio.....	III-25
III.3.3 Sarana internet yang digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi...	III-25
III.3.4 Alasan menggunakan internet dalam memenuhi kebutuhan informasi.....	III-26
III.4 Komponen modal social dalam perilaku berbagi informasi .....	III-26
III.4.1 Partner dalam berbagi informasi.....	III-26
III.4.2 Persiapan dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-29
III.4.3 Alasan menyenangkan dalam aktifitas berbagi .....	III-30
III.4.4 Pengalaman yang tidak di sukai saat berbagi informasi.....	III-31
III.4.5 Alasan memilih Partner dalam berbagi informasi .....	III-32

III.4.6 Tingkat kepercayaan dalam kegiatan berbagi informasi .....	III-32
III.4.7 Alasan aktif bergabung menjadi anggota KWT.....	III-33
III.4.8 Lama aktif menjadi anggota KWT .....	III-34
III.4.9 Kegiatan KWT yang sering diikuti.....	III-34
III.4.10 Keinginan berpartisipasi dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-35
III.4.11 Kondisi yang di harapkan dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-36
III.4.12 Tindakan saat ada permasalahan dalam berbagi informasi.....	III-37
III.4.13 Pola pertukaran informasi yang sering digunakan.....	III-37
III.4.14 Alasan berbagi informasi dalam proses pertukaran informasi .....	III-38
III.4.15 Manfaat yang di dapat saat melakukan proses pertukaran informasi.....	III-39
III.4.16 Batasan norma dalam kehidupan sehari-hari .....	III-40
III.4.17 Manfaat peraturan dalam kegiatan berbagi informasi .....	III-40
III.4.18 Peran peraturan dalam kegiatan berbagi informasi .....	III-41
III.4.19 Alasan ikut kegiatan berbagi informasi.....	III-41
III.4.20 Manfaat yang diperoleh saat aktif berbagi informasi.....	III-42
III.4.21 Faktor meningkatkan keaktifan anggota dalam berbagi informasi.....	III-43
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI TEORITIK</b>	
IV.1 Perilaku berbagi informasi yang di kembangkan di kalangan KWT.....	IV-2
IV.2 Peran modal social anggota KWT dalam perilaku berbagi informasi.....	IV-21
<b>BAB V PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan .....	V-1
V.2 Saran .....	V-5
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

II.1 Daftar anggota KWT Tani Makmur .....	II-10
III.1 Pendidikan terakhir .....	III-2
III.2 Umur Responden .....	III-3
III.3 Jenis usaha .....	III-3
III.4 Rata-rata laba bersih usaha .....	III-4
III.5 Teknologi informasi yang dimiliki .....	III-5
III.6 Jenis informasi yang dibutuhkan dalam menjalani UKM .....	III-5
III.7 Jenis informasi pengembangan produk .....	III-6
III.8 Alasan membutuhkan informasi pengembangan produk .....	III-7
III.9 Intesitas berbagi informasi pengembangan produk .....	III-7
III.10 Aktifitas berbagi informasi pengembangan produk secara tatap muka .....	III-8
III.11 Intensitas aktifitas berbagi informasi pengembangan produk virtual .....	III-9
III.12 Media yang digunakan dalam aktifitas berbagi informasi .....	III-9
III.13 Aplikasi yang sering digunakan dalam berbagi informasi .....	III-10
III.14 Jenis informasi kebijakan lembaga pemerintahan terbaru .....	III-10
III.15 Alasan membutuhkan informasi kebijakan lembaga pemerintahan terbaru .....	III-11
III.16 Intesitas berbagi informasi kebijakan lembaga pemerintahan terbaru .....	III-12
III.17 Aktifitas berbagi informasi kebijakan pemerintah secara tatap muka .....	III-12
III.18 Intensitas aktivitas berbagi informasi kebijakan secara virtual .....	III-13
III.19 Media yang digunakan dalam berbagi informasi kebijakan pemerintah .....	III-14
III.20 Aplikasi yang sering digunakan berbagi informasi kebijakan pemerintah .....	III-14
III.21 Jenis informasi peluang usaha .....	III-15
III.22 Alasan membutuhkan informasi peluang usaha .....	III-16
III.23 Intesitas berbagi informasi peluang usaha secara tatap muka .....	III-16
III.24 Jenis aktifitas berbagi informasi peluang usaha secara tatap muka .....	III-17
III.25 Intesitas berbagi informasi peluang usaha secara virtual .....	III-17
III.27 Media yang sering digunakan saat berbagi informasi peluang usaha .....	III-18
III.28 Aplikasi yang sring digunakan saat berbagi informasi .....	III-19
III.29 Jenis informasi permodalan yang dibutuhkan dalam berbagi informasi .....	III-19
III.30 Alasan membutuhkan informasi permodalan .....	III-20
III.31 Intesitas berbagi informasi permodalan dan investasi tatap muka .....	III-21
III.32 Jenis aktifitas berbagi informasi permodalan secara tatap muka .....	III-21
III.33 Intesitas berbagi informasi permodalan secara virtual .....	III-22
III.34 Media yang digunakan berbagi informasi permodalan secara virtual .....	III-23
III.35 Aplikasi yang digunakan berbagi informasi permodalan secara virtual .....	III-23
III.36 Jenis informasi yang sering digunakan untuk kebutuhan informasi .....	III-24
III.37 Alasan menggunakan televisi/radio sebagai sumber informasi .....	III-25
III.38 Sarana internet yang digunakan dalam memenuhi kebutuhan informasi .....	III-25
III.39 Alasan menggunakan internet dalam memenuhi kebutuhan informasi .....	III-26

III.40 Partner dalam berbagi informasi.....	III-27
III.41 Alasan memilih keluarga dalam berbagi informasi.....	III-27
III.42 Alasan memilih anggota KWT sebagai teman berbagi informasi.....	III-28
III.43 Alasan memilih pekerja sebagai teman berbagi informasi .....	III-29
III.44 Peran dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-29
III.45 Alasan menyenangkan berbagi informasi di KWT .....	III-30
III.46 Pengalaman yang tidak di sukai saat berbagi informasi.....	III-31
III.47 Alasan memilih partner untuk kegiatan berbagi informasi.....	III-32
III.48 Tingkat kepercayaan dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-33
III.49 Alasan aktif bergabung menjadi anggota KWT Tani Makmur.....	III-33
III.50 Lama menjadi anggota KWT Tani Makmur.....	III-34
III.51 Kegiatan di KWT yang sering diikuti.....	III-35
III.52 Keinginan berpartisipasi aktif dalam berbagi informasi.....	III-35
III.53 Kondisi lingkungan yang di harapkan dalam berbagi informasi.....	III-36
III.54 Tindakan apabila anggota menceritakan permasalahan dalam berbagi.....	III-37
III.55 Pola pertukaran informasi yang digunakan dalam berbagi informasi.....	III-38
III.56 Alasan berbagi informasi dalam pertukaran informasi.....	III-38
III.57 Manfaat yang didapat melakukan proses pertukaran informasi.....	III-39
III.58 Batasan norma dalam kehidupan sehari-hari.....	III-40
III.59 Manfaat peraturan dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-40
III.60 Peran peraturan dalam kegiatan berbagi informasi.....	III-41
III.61 Alasan mengikuti kegiatan berbagi informasi di KWT.....	III-42
III.62 Manfaat yang diperoleh saat aktif berbagi informasi.....	III-42
III.63 Faktor untuk meningkatkan keaktifan anggota dalam berbagi informasi....	III-43
IV.64 Jenis sumber informasi yang digunakan memenuhi kebutuhan informasi..	IV-13
IV.65 Tingkat kepercayaan responden berbagi informasi secara tatap muka.....	IV-22
IV.66 Nilai dan manfaat yang dirasakan responden saat berbagi i nformasi.....	IV-34
IV.67 Pandangan aturan norma sebagai modal sosial dalam berbagi informasi....	IV34