

Daftar Pustaka

Buku

- Adhanita, Septiara. "Pengembangan Batik Jambi Motif Sungai Penuh sebagai Bentuk Kontribusi Pada Pembangunan." *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 2013: 381-392.
- Ahmad , Nohraini. *Konsep dan Amamlah Kaunseling*. Kuala Lumpur: Utusan Publication & Distribution Sdn Bhd , 2003.
- Akbar, Rena, and Hawari. *Psikologi Perkembangan Anak*. Jakarta: Grasindo, 2003.
- Allen, John L. *OPUS DEI Menguak Mitos dan Realitas Organisasi Paling Kontroversial dalam Gereja Katolik*. Tangerang: Pustaka Alvabet, 2005.
- Anshoriy, Nasruddin. *Dekonstruksi Kekuasaan Konsolidasi Semangat Kebangsaan*. Yogyakarta: Lkis, 2008.
- Ardhanari, Margaretha. *Memelihara Budaya : Perspektif Masyarakat Konsumen dan Perilakunya*. Surabaya, Mei 20, 2015.
- Arif, Syamsuddin. *Orientalis & Diabolisme Pemikiran* . Jakarta: Gema Insani, 2008.
- Astono, Sigit, margono, Sumardi, and Sri Murtono. *Apresiasi Seni Tari dan Seni Musik*. Jakarta: Yudhistira, 2007.
- Bandel, Katrin. *Sastra Nasionalisme Pascakolonialitas*. Yogyakarta: Pustaha Hariara, 2013.
- Bernstein, Jay. *The Frankfurt School Critical Assessment*. Canada: Routlegde, 1994.
- Besari, M Sahari. *Teknologi Nusantara: 40 Abad Hambatan Inovasi*. Jakarta: Salemba Teknika, 2008.
- Bungin, Burhan. *Imaji Media Massa Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Jendela, 2001.
- Cannon, Joseph P, William D Precault, and Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar, Pendekatan Majerial Global*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda dan Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI, 2012.

- Dani, Indriya R. *Cantik & Bergaya dengan Batik dan Tenun*. Bogor: PT Niaga Swadaya, 2010.
- Dawis, Aimee. *Orang Indonesia Tionghoa Mencari Identitas*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Djaya, Ashad Kusuma, and Ki Guno Asmara. *Asmaragama Wanita Jawa, Spiritualitas 7 Pesona Seksualitas dalam Kearifan Tradisional*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Edward, Tim. *Cultural Theory*. London: SAGE, 2007.
- Elwood, Douglas J. *Teori Kristen Asia Tema-tema yang Tampil ke Permukaan*. Jakarta: Gunung Mulia, 2006.
- Eriyanto. *Wacana Pengantar Analisa Teks dan Media*. Yogyakarta: Lkis, 2001.
- Franchis, Theresa, and Cheung. *Manajemen Berat Badan Kehamilan*. Jakarta: Archan, 2008.
- Gurova, Olga. *Fashion and The Consumer Revolution in Temporary Rusia*. New York: Rouledge, 2015.
- Hall, Stuart. *Representation Cultural Representation and Signifyin Practices*. New Delhi: Sage, 1997.
- Haryatmoko. *Dominasi Penuh Muslihat Akar Kekerasan dan Diskriminasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Hasan, Jamal, and Arzeti Bilbina Setyawan. *Model Porto Folio Semua yang Perlu Kamu Tahu Untuk Jadi Model*. Jakarta Selatan: GagasMedia, 2008.
- Hasanudin, Joseph Kristofel, Putu Ikawasia Mahatrisni, Nastiti Tri Winasis, and Bernadus Satrio. *Anxieties/Desires: 90 Insight for Marketing to Youth, Women, Netizen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Hermawan, Ayu. *Doctor (HC) Martha Tilaar: Bagi Indonesia Perjalanan Seorang Perempuan Entrepreneur Mengubah Mimpi Menjadi Nyata*. Jakarta: Gransindo, 2007.
- . *Doctor (HC) Martha Tilaar: Bagi Indonesia: Perjalanan Seorang Perempuan Entrepreneur Mengubah Mimpi Menjadi Nyata*. Jakarta: Gransindo, 2007.
- . *Doktor (HC) Martha Tilaar Bagi Indonesia Perjalanan Seorang Perempuan Entrepreneur Mengubah Mimpi Menjadi Nyata*. Gransindo, 2007.
- Hidayat, Kumarudin, and Widjanarko Putut. *Reinveting Indonesia Menemukan Kembali Masa Depan Bangsa*. Jakarta: Mizan, 2008.

- Hogan, Kevin , and Marry Lee Labay. *Personal Attraction Agar Siapapun Tertarik Kepada Anda dan Tidak Bisa Menolak Anda*. Jakarta Selatan: Ufuk Press, 2008.
- Hogan, Kevin, and Mary Lee Labay. *Personal Attraction Agar Siapapun Tertarik dan Tidak Bisa Menolak Anda*. Jakarta Selatan: Ufuk Press, 2008.
- HR, Sugeng. *The Amazing of Indonesia: 71 Keajaiban Indonesia yang Wajib Diketahui*. Jakarta Selatan: Anak Kita, 2013.
- Kabbani, Syekh Muhammad Ihsan. *Tashawuf dan Ihsan*. Jakarta: PT Serambi Ilmu, 1998.
- Kasim, Muslim. *Strategi & Potensi Padang Pariaman Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat Di Era Globalisasi*. Bogor: Indomedia, 2004.
- Keller, Skinner Rosemary, and Rardfort Rosemary Rueter. *Encyclopedia of Women and Religion in North America* . USA: Indiana University Press, 2006.
- Koderi, Muhammad. *Bolehkah Wanita Menjadi Imam Negara*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.
- Kurniawan, Harlis. *Kado Cinta untuk Remaja*. Depok: PT Lingkar Pena Kreativa, 2008.
- Lee, Monle dan Johnson, Carla. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana PrenadanMedia Group, 2011.
- Liliweri, Alo. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Lkis, 2002.
- . *Prasangka dan Konflik Komunikasi Lintas Budaya*. Yogyakarta: Lkis, 2005.
- LSPR. *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. UK: London Scholl, 2010.
- Maryati, Kun, and Juju Suryawati. *Sosiologi Jilid 3*. jakarta: Erlangga, 2006.
- Mathews, Alice P. *Khotbah yang Menyentuh Kaum Perempuan*. Jakarta: Gunung Mulia, 2007.
- Matthews, Rupert. *Topik Seru Pejuang dan Perompak*. UK: Penerbit Erlangga, 2003.
- Meliana S, Anastasia. *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: Lkis, 2006.
- Melliana, Annastasia. *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos kecantikan*. Yogyakarta: Lkis, 2006.

- . *Menjelajah Tubuh Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKis, 2006.
- Moedjiono. "Ragam Hias dan Warna Sebagai Simbol dalam Arsitektur China." *Modul*, 2011: 4.
- Munti, Ratna Bantara. *Demokrasi Keintiman Seksualitas di Era Global*. Yogyakarta: LKis, 2005.
- Murniati, A Nunuk P. *Getar Gender (Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum dan HAM)*. Magelang: Anggota IKAPI, 2004.
- Murniati, Nunuk. *Getar Gender Perempuan Indonesia dalam Perspektif Sosial, Politik, Ekonomi, Hukum dan HAM*. Magelang: Yayasan Adikarya IKAPI, 2004.
- Muslikhati, Siti. *Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan dalam Timbangan Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Nadesul, Handrawan. *Cantik, Cerdas & Feminim ; Kesehatan Perempuan Sepanjang Usia*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2010.
- . *Cara Sehat Cantik-Feminim-Cerdas menjadi Perempuan, Panduan Sehat Sejak Lahir hingga Usia Lanjut* . Jakarta: PT Kompas Media, 2008.
- Nasanius, Yassir. *Pelba 18 Pertemuan Linguistik Pusat Kajian Bahasa dan Budaya Atma Jaya: Kedelapan Belas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2007.
- Noviani, Ratna. *Jalan Tengah Memahami Iklan : Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002.
- Novita, Windya. *Meraih Inner Beauty dengan Doa dan Dzikir*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Olivia, Femi. *Be A Diva : Atraktif (Terapi Keprbadian)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- . *Change Your Self Into Swan (Itik Buruk Rupa Juga Bisa Jadi Bintang)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- O'Shaughnessy. *Media and Society*. Melbourne, Australia: Oxford University Press, 1999.
- Parera, J.D. *Teori Semantik*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Piliang, Yasraf Amir. *Wanita dan Media Konstruksi Ideologi Gender dalam ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset, 1998.

- Prasisko, Yongki Gigih. *Pesona Dunia Simulacra*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata, 2014.
- Protomo, Dewi Yogo. *Hypnobeauty Sugesti Positif Agar Menjadi Cantik, Bahagia, dan penuh Percaya Diri*. Jakarta Selatan: Mizan, 2012.
- Putriyanti, Dian. *100% Cantik Rahasia Dibali Buah dan Sayur*. Yogyakarta: Best Publisier, 2009
- Ramadhan, Iwet. *Cerita Batik*. Tangerang Selatan: Literati, 2013.
- Reuter, Thomas A. *Custodians of the Sacred Mountains Budaya dan Masyarakat di Pegunungan Bali*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005.
- Rizali, Ahmad, Djati Indra Sidi, and Satria Dharma. *Dari Guru Konvensional Menuju Guru Provesional*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Rustan, Suriyanto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia, 2009.
- S Abdilah, Ubed. *Politik Identitas Etnis Pergulatan Tanda Tanpa Identitas*. Magelang: Indonesiatara, 2002.
- Sa'abah, Marzuki Umar. *Bagaimana Awet Muda dan Panjang Usia*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Sadli, Saparinah. *Berbeda tetapi Setara ; Pemikiran tentang Kajian Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, 2010.
- Said, Edward. *Orientalisme Menggugat Hegemoni Barat dan Mendudukan Timur Sebagai Subjek*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Simamora, B. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabe*. Jakarta: PT Sun, 2001.
- Smethurs, Paul. *The Postmodern Chronotope Reading Space and Time in Contemporary Fiction*. Amsterdam: Atlanta GA, 2000.
- Sobary, Mohammad. *Kesalehan Sosial*. Yogyakarta: Lkis, 2007.
- Sodiq, Burhan. *Engkau Lebih Cantik dengan Jilbab*. Sukoharjo: Samudera, 2006.
- Soedarsono, R M. *Pengantar Paresiasi Seni*. Jakarta: Balai Pustaka, 1992.
- Soewardi, Cici. *Kebaya Modern XL+ Pola*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.

- Stokes, Jane. *How To Do Media and Cultural Studies Panduan Untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya*. Yogyakarta: BENTANG, 2006.
- Sumakul , H W.B. *Postmodernitas Memaknai Masyarakat Plural Abad ke-21*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia, 2012.
- Sunarto. *Televisi. Kekerasan & Perempuan*. Jakarta: PT Kompas Media Utama, 2009.
- Surbakti, E B. *Awas Tayangan Televisi Tayangan Misteri dan Kekerasan Mengancam Anak Anda*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008.
- Suryana, Dayat. *Sablon*. Yogyakarta: Dayat Suryana, 2013.
- Suryawan, Debbie S. *Beauty Expose By Andiyanto*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- . *Beauty Expose By Andiyanto from Pinky Mirror's Lens*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- . *Beauty Expose By Andiyanto From Pinky Mirror's Lens*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Susanto, Budi. *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- . *Identitas dan Postkolonialitas di Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- . *Membaca Postkolonialitas di Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius, 2008.
- . *Penghibur(an) Masa Lalu dan Budaya Hidup Masa Kini Indonesia*. Yogyakarta: Kanisius, 2005.
- Sutrisno, Mudji, and Hendar Putranto. *Hermeneutika Pascakolonial Soal Identitas*. Yogyakarta: Kanisius, 2004.
- Syahreza, Andre. *The Innocent Rebel, Sisi Aneh Orang Jakarta*. Tangerang: Gagas Media, 2006.
- Tilaar, Martha. *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: IndonesiaTera, 1999.
- . *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: IndonesiaTera, 1999.
- . *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: IndonesiaTera, 1999.
- Tilaar, Martha, and Dorothea Rosa Herliany. *Kecantikan Perempuan Timur*. Magelang: Indonesiatera, 1999.
- Tirta, Iwan. *Kiat Menjadi Model Profesional*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Ulung, Gagas. *80 Salon Spa For Ladies Murah Meriah di Jabodetabek*. Jakarta: Anggota IKAPI, 2009.
- Uno, Mien R, and Siti Gretiani. *Buku Pintar Etiket Hijau 300 Cara Bijak Ramah Lingkungan dan Menghemat Uang*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Watloly , Aholiab. *Tanggung Jawab Pengetahuan Mempertimbangkan Epistemologi Secara Kultural*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Wibowo, I, and Thung Ju Lan. *Setelah Air Mata Kering Masyarakat Tionghoa Pasca Peristiwa Mei 1998*. Jakarta: Kompas, 2010.
- Wiyono, Slamet. "Tabloid Reformata." *Hair Extension Menumbuhkan Rasa Percaya Diri*, Oktober 16-31, 2008: 1-22.
- Wolf, Naomi. *The Beauty Myth*. UK: Random House, 2015.
- Wora, Emanuel. *Perennialisme Kritik atas Modernisme dan Postmodernisme*. Yogyakarta: Kanisius, 2006.
- Yoyok, RM, and Siswandi. *Pendidikan Seni Budaya 2*. Bogor: Yudhistira, 2008.
- Yudiantara, Putu. *Hitler Efect: Menaklukan dan Menguasai Orang Lain Semudah Menjeikkan Jari*. Jakarta: TRansmedia Pustaka, 2012.
- Yuswohady, Dyah Hasto Palupi, and Teguh Sri Pambudi. *Womanology The Art of Marketing to Woman Strategi Pemasaran Memahami,Merayu, dan Menaklukan Hati Wanita*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- . *Womanology The Art Of Marketing to Woman Strategi Pemasaran Memahami,Merayu, dan Menaklukan Hati Wanita*. Jakarta: Anggota IKAPI, 2009.

Non Buku

- Aliyah, Miftahul. *Konflik Sosial Antara Pribumi dan Non-Pribumi (China) di Pekalongan Jawa Tengah Tahun 1995*. Yogyakarta: Skripsi: Sarjana Srata Satu Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2009.
- Andre, Titin, and Koko. *Orientalisme dan Edward Said*. September 25, 2013.
- Hayati, Chusnul. *Gender dan Perubahan Ekonomo: Peran Perempuan dalam Industri*. Semarang, Mei 6, 2005.
- Marcella S, Benedicta Shopie. *Penerapan Fengshui pada Klenteng Sam Poodi Semarang*. Yogyakarta, February 2012.

- Moeis, Syarif. *Stratifikasi Sosial*. Bandung, 2008.
- Putri, Anit Widyaning. *Eksplorasi Tubuh Perempuan dalam Iklan (Studi Analisis Wacana Kritis Iklan Axe "Call me" Versi "Sauce", "Mist", "Special Need", "Lost"*. Surakarta, Januari 15, 2009.
- Risqina, Aini. *Sanggul Ukel Konde dari Solo Jawa Tengah*. Semarang, September 4, 2014.
- Soffina, Febriyana Norma. *Struktur Pasar dan kinerja Industri Batik di Desa Jarum, Kecamatan Bayat Kabupaten Klaten*. Surakarta, Oktober 14, 2010.
- Stefani, Ketty. *Kritik Ekofeminisme Terhadap Citra Pelabelan Perempuan Sebagai Konsumen Perusak Alam*. Depok, Juni 18, 2009.

Jurnal

- Adhanita, Septiara. "Pengembangan Batik Jambi Motif Sungai Penuh sebagai Bentuk Kontribusi Pada Pembangunan." *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 2013: 381-392.
- Angga, Sulistiono. jurnal ilmiah kesatuan, 2012: 53. "Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Jupiter MX." *jurnal ilmiah kesatuan*, 2012: 53.
- Apsari, Diani, and Widiatmoko Didit. "Visualisasi Wanita Indonesia dalam Majalah Pria Dewasa." *Jurnal Komunikasi Visual dan Multimedia*, 2010: 65-79.
- Aristyaningsih, Wenny Dwi Tri, and Wayan Setiadarma. "Kajian Semiotik Iklan Kosmetik Indonesia Studi Kasus : Iklan Sari Ayu Trend Warna 2009." *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 2013: 1.
- Aristyningsih, Wenny Tri, and Wayan Setyadarma. "KAJIAN SEMIOTIK IKLAN KOSMETIK INDONESIA STUDI KASUS: IKLAN SARIAYU TREN WARNA 2009." *Jurnal Pendidikan Seni Rupa*, 2013: 1.
- Bahfiarti, Tuti. "Konsep Warna Baju Bodo dalam Adat Perkawinan Adat Bugis." *Jurnal Komunikasi Visual dan Media*, 2013: 1-11.
- Bandel, Katrin. "Pola dan Silangan: Jender dalam Teks Indonesia." *Jurnal Sastra Boemipoetra*, 2007: 4-7.
- Beydha, Inon, and Koncho Putra Adila. "Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk (Analisis Semiotika Iklan Makna Slogan You C1000 "Healthy Inside, Fresh Outside" Versi Xinema Zavarrete Terhadap Citra Produk di Televisi Swasta)." *Jurnal Usu*, 2013: 1-19.

- Beydha, Inon, and Koncho Putra Adila . "Makna Slogan You C1000 Terhadap Citra Produk (Analisis Semiotika Iklan Makna Slogan You C1000 “Healthy Inside, Fresh Outside” Versi Xinema Zavarrete Terhadap Citra Produk di Televisi Swasta)." 2013: 2.
- Budianto, Irmayanti M. "Membaca Postrukturalisme pada Karya Sastra." *Jurnal Ilmu Sastra dan Budaya*, 2007: 94-106.
- Harjanti, Novita, Erni Setiyawati, and Dwi Retno Adi Winarni . "Kosmetika Kuku antara Keindahan dan Keamanan." *Berkala Ilmu Kesehatan dan Kelamin*, 2009: 56-61.
- Haryati. "Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya." *Jurnal Observasi*, 2013: 8.
- Hastuti, Dhian Lestari. "Status dan Identitas Sosial Saudagar Batik Laweyan dalam Interior Dalem Indis diawal Abad ke-20." *Dewa Ruci*, 2011: 140-160.
- Marhaeni, Dian. "Representasi Anak-Anak dalam Tayangan Iklan Komersial di Media." *Jurnal Makna*, 2010: 3.
- Khamzami, Dani Norma. "Batik Center di Kota Solo dengan Penekanan Desain Arsitektur Vernakular." *Canopy: Journal of Architecture*, 2014: 8-15.
- Lukmantoro, Triyono, and Heydi Pudjo Santosa . "Sosok Caleg dalam Iklan-Iklan Politik Caleg Lokal dimedia Massa Cetak Lokal Jawa Tengah." *Communication Research Conference Proceeding*, 2010: 75-90.
- Mustika, Suzana Winda Artha. "Konservasi Arsitektur Indies pada Rumah Abu di Kampung Kapitan 7 Ulu Palembang." *E-Jurnal Graduate Unpar*, 2014: 22-38.
- Muthmainah, Arifianti. "Representasi Fashion Sebagai Kelas Sosial dalam Film The Devil Wears Prada dan Confension of Shopaholic." *Naskah Publikasi*, 2014: 1-16.
- Ningtyas, Tya Mulya, and Mahendra Wardhana. "Desain Interior Restoran Dengan Perpaduan Karakter Oriental dan Nuansa Modern." *Jurnal Sains dan Seni POMITS*, 2013: 3.
- Noeswantari, Dian. "Perempuan Sebagai Gaya Hidup Konsumtif." *Jurnal Dinamika*, 2002: 53.
- Nurchayati, Desi. "Tafsir Tanda Penggunaan Busanna dalam Upacara Adat Mitoni." *Jurnal Komunikasi Massa*, 2010: 1-20.
- Parwanti, Ria. "Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Berbahasa Indonesia Pada Majalah Gadis: Kajian Semiotika Sosial." 2009: 1.

- Permadani, Rizki Tito, and Muhammad Fauzi. "Perancangan Buku Warisan BudayaWayang Kulit Indonesia." *Inosains*, 2011: 79-85.
- Pratiwi, Amanda Shendy, and Doddy Iskandar. "Konstruksi Femininitas Jurnalis Perempuan dalam Bingkai Film "Veronica Guerin" Studi Kualitatif Konstruksi Femininitas Jurnalis Perempuan dalam Bingkai Film "Veronica Guerin" dengan Analisis Framing Model Wiliam A Gamson ." *Jurnalistik*, 2015: 83-91.
- Pribadi, Moch Harist. "Konstruksi Sensualitas Model Perempuan pada Komunitas "Bukan Fotografer"." *Jurnal Unair*, 2013: 1-10.
- Puspa, Ratih. "Isu, Ras, dan Warna kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan." *Jurnal Unair*, 2010: 312-323
- Purbayani, Marlyani. "Reception Analysis Remaja Perempuan Tentang Konsep Kecantikan dalam Iklan Kosmetika (Studi Kasus Remaja Perempuan yang berasal dari Indonesia Timur Pada Iklan Pond's '2x Lebih Putih Merona' dan Iklan Pantene 'Tanda Tangan')." *Jurnal Unair*, 2011: 1-14.
- Rahayu, Adinda Setyaning. "Identitas Sinden dalam Novel Indonesia." *Jurnal Unair*, 2013: 1-13.
- Rahman, Firman Nur. "Hasrat dan Diskursus: Konstruksi Tubuh Perempuan dalam Film Warkop DKI." *Unair*, 2013.
- Renggaditya K, Satria. "Penerimaan Khalayak Remaja Terhadap Sensualitas Tubuh Perempuan dalam Anime Fairy Tail." *Unair*, 2013: 1-10.
- Rizaldi, Nanang dan Waluyo. "Akulturasi Budaya Jawa dan Tionghoa dalam Motif batik Tulis Lasem Sebagai Pembentuk Karakter Bangsa." *Jurnal Online Unwida Klaten*, 2013: 239-248.
- Setianto, Rajiyem. ""Konstruksi Budaya dalam Iklan : Analisis Semiotik Terhadap Konstruksi Budaya dalam Iklan " Viva Mangir Beauty Lotion"." *humaniora*, 2004: 155-167.
- Setianto, Rajiyem. "Setianto, Rajiyem dan. "Konstruksi Budaya dalam Iklan : Analisis Semiotik Terhadap Konstruksi Budaya dalam Iklan " Viva Mangir Beauty Lotion"." *humaniora*, 2004: 156.
- Sulistiono, Angga. "Analisis Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Jupiter Mx." *Jurnal Ilmiah Kesatuan*, 2012: 53.
- Sunarjiyo. "Perempuan sebagai Model Iklan dalam Perspektif Filsafat Moral." *Ultimart*, 2011: 59-69.
- Surajiyo. "Perempuan Sebagai Model Komersial dalam Perspektif Filsafat Moral." *Ultimatum*, 2011: 59-69.

- Susanto, HE, and Ahmad Junaidi . "Keberadaan Etnis Tionghoa dalam Sorotan Media Massa (Analisis Bingkai Berita Imlek 2011 di Metro TV) ." *Jurnal Komunikasi*, 2011: 15-27.
- Tuhana, Ve. ""Representasi Etnis Papua dalam Komedi Situasi "Keluarga Minus" di TransTv."" 2012: 3-30.
- Vidyarini, Titi Nur. "Representasi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik The Face Shop." *Jurnal Ilmiah Scriptura*, 2007: 2.
- Vidyarini, Titi Nur. "Representasi Kecantikan pada Iklan The Face Shop." *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, 2007: 2.
- Wiasti, Made Ni. "Redefinisi Kecantikan dalam Meningkatkan Produktifitas Kerja Perempuan Bali, di Kota Denpasar." *Unud Jurnal*, 2010: 1-22.
- Wiratmo, Liliek Budiastuti, and Mochamad Gifari. "Representasi Perempuan dalam Majalah Wanita." *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 2008: 2.
- Wiratmo, Liliek Budiastuti, and Mochamad Gifari. "Representasi Perempuan dalam Majalah Wanita." *Jurnal Studi Gender dan Anak*, 2008: 2.
- Worotitjan, Hulda Grace. "Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah." *Jurnal E-Komunikasi*, 2014: 2.
- Worotitjan, Hulda Grace. "Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah." *E-Komunikasi*, 2014: 3.

Online

- Ariani, Dina. "Penerapan Arsitektur Rumah Tinggal China di Indonesia." *Wordpress.com*. Februari 24, 2010. <https://sekarnegari.wordpress.com/2010/02/> (accessed Juni 13, 2015).
- Datum, Renata. *Telenovelas y Revista*. Juli 25, 2011. http://telenovelas-y-revista.blogspot.co.id/2011_07_01_archive.html (accessed September 26, 2015).
- Hardiman, Farah. "Parade Budaya dan Pawai Bunga 2015 Menyambut Hari Ulang Tahun Kota Surabaya ke 722." *Explore Surabaya*. Mei 2015. <http://www.exploresurabaya.com/2015/05/parade-budaya-pawai-bunga-2015-menyambut-hari-ulang-kota-surabaya-ke-722.html> (accessed Juni 13, 2015).
- hijabemma. *Makna dan Sejarah Kebaya Kartini*. April 22, 2015. <https://www.pinkemma.com/magazine/makna-dan-sejarah-kebaya-kartini/> (accessed September 19, 2015).

- Karnadi, Edy. *Mengenal Gaya Arsitektur (10): Arsitektur Cina*. September 2013. <http://kontemporer2013.blogspot.com/2013/09/gaya-arsitektur-cina.html> (accessed September 28, 2015).
- Pipit. *Sariayu Trend Warna 2015 'Eksplorasi Kecantikan Papua'*. Januari 19, 2015. <http://kabarinews.com/sariayu-tren-warna-2015-eksplorasi-kecantikan-papua/74000> (accessed November 18, 2015).
- Pratama, Reza. *10 Tempat Wisata Yang Bisa Kamu Kunjungi Saat Jalan-jalan ke Jember*. April 17, 2015. <http://www.yukpiknik.com/destinasi/wisata-jember/> (accessed Juni 13, 2015).
- Sutarni. *Biodata Elvira Devinamira Wirayanti Puteri Indonesia 2014*. Januari 30, 2014. <http://sutarni.pustakasekolah.com/biodata-elvira-devinamira-wirayanti-puteri-indonesia-2014.html> (accessed September 19, 2015).
- . *Martha Tilaar Group*. 2015. <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:sC2TFX64pIEJ:www.marthatilaargroup.com/id/perusahaan/sejarah.html+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id> (accessed Maret 9, 2015).
- "You Tube." *You Tube*. Januari 31, 2014. <https://youtu.be/bNaiKjDNI7c> (accessed Juni 13, 2015).