

**UJI BEDA PENGARUH *PICTURE HEALTH WARNING*
TERHADAP SIKAP DAN NIAT BERHENTI
MEROKOK REMAJA**

(STUDI PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS SURABAYA)

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGAIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**



DIAJUKAN OLEH:

FAAIZ MAKMUN MUHAMMAD

NIM: 041012194

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2016

SKRIPSI

**UJI BEDA PENGARUH *PICTURE HEALTH WARNING*
TERHADAP SIKAP DAN NIAT BERHENTI
MEROKOK REMAJA**

(STUDI PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS SURABAYA)

DIAJUKAN OLEH:

FAAIZ MAKMUN MUHAMMAD

NIM: 041012194

TELAH DISETUIJI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,

DOSEN PEMBIMBING,


Dr. GANCAR CANDRA PREMANANTO, SE., M.Si TANGGAL 17-02-2016

KETUA PROGRAM STUDI,


Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si

TANGGAL 17-02-2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Faaiz Makmun Muhammad, 041012194), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 20 Januari 2015



FAAIZ MAKMUN MUH

NIM.: 041012194

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas semua rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan kuliah dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Universitas Airlangga yang berjudul **“UJI BEDA PENGARUH PICTURE HEALTH WARNING TERHADAP SIKAP DAN NIAT BERHENTI MEROKOK REMAJA (Studi pada siswa Sekolah Menengah Atas Surabaya)”** sesuai waktu yang ditentukan.

Dalam penyusunan karya tulis ini tidak lepas dari bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Manbauddin dan Ibu Susi Hernawati yang tidak pernah berhenti memberikan perhatian, motivasi, do'a, dan kasih sayang yang tulus. Kakak saya tercinta Shilkhy Khaniifa dan Nahdliyati Umamiika yang selalu mendukung penulisan skripsi ini. Beserta Om Mambaul, Om Anang, Bulek Yuk dan Keluarga Besar.
2. Ibu Dr. Hj. Dian Agustia, SE.,M.Si., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya.
3. Ibu Dra.Ec. Praptini Yulianti, M.Si Selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.

4. Ibu Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
5. Bapak Badri Munir Sukoco, SE.,MBA.Sc selaku dosen wali. Terima kasih banyak atas nasehat, saran, dan motivasi dukungan yang sangat berharga sehingga penulis bisa menyelesaikan karya tulis ini.
6. Ibu Bapak Gancar Candra Premananto, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing. Terima kasih banyak atas bimbingan ibu, waktu, kesabaran, saran, dan kritik, serta motivasi dukungan berharga lainnya yang tidak dapat disebutkan sehingga karya tulis ini dapat diselesaikan.
7. Seluruh dosen serta pengajar Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, terutama seluruh dosen konsentrasi pemasaran yang telah memberikan waktu serta ilmu pengetahuan kepada penulis sebagai mahasiswa.
8. Seluruh jajaran akademik, kemahasiswaan, ruang baca, dan staf administratif di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
9. Untuk rekan-rekan senasib seperjuangan di Manajemen Pemasaran dan Universitas Airlangga, Sidiq, Otid, Crew Gamezone yang tidak lelah sebagai tempat bertanya saya dan membantu memberikan nasehat dalam pembuatan karya tulis ini
10. Untuk saudara saya yaitu Panda , Ian Kuroba beserta Kak Venny, Wanayasak, Bang Adit beserta pasangan, Komandan Setianto beserta

Pasangan dan Aisyah A. Rahma yang sudah mau berkorban untuk penulis demi terbentuknya karya tulis ini.

11. Untuk rekan-rekan PT. Gudang Garam dan PT HM SAMPOERNA yang tidak membantu penulis dalam mendampingi penelitian di sela waktu bekerja.
12. Untuk kepala beserta staff ruang baca FEB yang tidak bosan untuk diganggu penulis dalam mencari literatur dan artikel khususnya Mas Andi dan Bunda Farhan.
13. Untuk saudara saya Om Alex beserta istri dan keluarga yang selalu mendukung dan tidak bosan memotivasi penyelesaian karya tulis ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang menemani perjalanan, teman-teman Kendos, Event Organizer, Caca Marica, Cinthya, Wiwid, Kancil, yang selalu memotivasi saya hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih atas segala bentuk dukungan.

Penulis mengakui dan merasa masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam karya tulis ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk dapat meningkatkan manfaat dari karya tulis ini. Akhir kata, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak terkait. Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surabaya,

Faaiz Makmun Muhammad

ABSTRAK

UJI BEDA PENGARUH *PICTURE HEALTH WARNING* TERHADAP SIKAP DAN NIAT BERHENTI MEROKOK REMAJA

(STUDI PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS SURABAYA)

Oleh:
Faaiz Makmun Muhammad

Potensi perokok baru dan keuntungan negara tidak sebanding dengan kerugian ditimbulkan. Sebagai tindakan preventif, Kementerian Kesehatan menerbitkan lima versi *Picture Health Warning* atau gambar larangan merokok yang beredar di iklan maupun di bungkus rokok. Gambar peringatan yang dikeluarkan oleh kementerian kesehatan bertujuan sebagai stimulus awal untuk mencegah benih-benih perokok aktif dan memperkuat kesadaran kesehatan pada usia remaja. Stimulus melalui visual gambar tersebut diharapkan mempengaruhi sikap dan niat para remaja untuk tidak merokok. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh lima versi *Picture Health Warning* terhadap sikap dan niat merokok remaja.

Pendekatan penelitian secara analitik *explanatory research*. Jenis data dalam penelitian ini adalah kuantitatif, sedangkan sumber data yang digunakan adalah data primer. Cara pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini remaja (*adolescence*) yang berusia antara 17 tahun sampai 21 tahun. Metode dari pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Univariate ANOVA*.

Berdasarkan hasil uji univariate ANOVA, dapat disimpulkan bahwa Tidak ada pengaruh yang signifikan lima versi *Picture Health Warning* terhadap sikap dan niat merokok remaja

Kata Kunci: *Picture Health Warning*, Sikap Merokok, Niat Merokok

ABSTRACT

DIFFERENT TEST INFLUENCE OF PICTURE HEALTH WARNING ON ATTITUDES AND INTENTIONS TO QUIT SMOKING IN ADOLESCENTS

(STUDI PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS SURABAYA)

By:

Faaiz Makmun Muhammad

Potential new smokers and advantages Country is not comparable to the loss incurred. As preventive measures, the Ministry of Health published five versions of Picture Health Warning that circulated in advertisements or on packs of cigarettes. Picture Health Warning issued by the health ministry aims as the initial stimulation to prevent the seeds of active smokers and strengthen health awareness in adolescence. Stimuli through visual images are expected to influence the attitudes and intention of adolescent for a no smoking.

The approach of this research is explanatory research. The type of data in this research is quantitative, while the source of the data used is primary data. Data collection method used is by using a questionnaire. The populations in this study are adolescents aged 17-21 years. The sampling method used is a non-probability sampling method with convenience sampling technique. The data analysis technique used is Univariate ANOVA.

Based on the results of univariate ANOVA test, it can be concluded that there is no significant influence of five versions of Picture Health Warning on the attitudes and intention of smoking in adolescents.

Keywords: Picture Health Warning, Attitudes of Smoking, Intention of Smoking

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
a. Latar Belakang	1
b. Rumusan Masalah.....	7
c. Tujuan Penelitian	7
d. Manfaat Penelitian	8
e. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Gambar Peringatan Bahaya Merokok Pada Kemasan Rokok	13
2.1.3 Sikap	14
2.1.4 Karakteristik Sikap.....	17
2.1.5 Pengukuran Sikap Terhadap Konsumen	19
2.1.6 Sikap Terhadap Gambar Peringatan Bahaya Merokok	20
2.1.7 Niat.....	21
2.2 Hubungan antara Gambar Peringatan Bahaya Merokok	

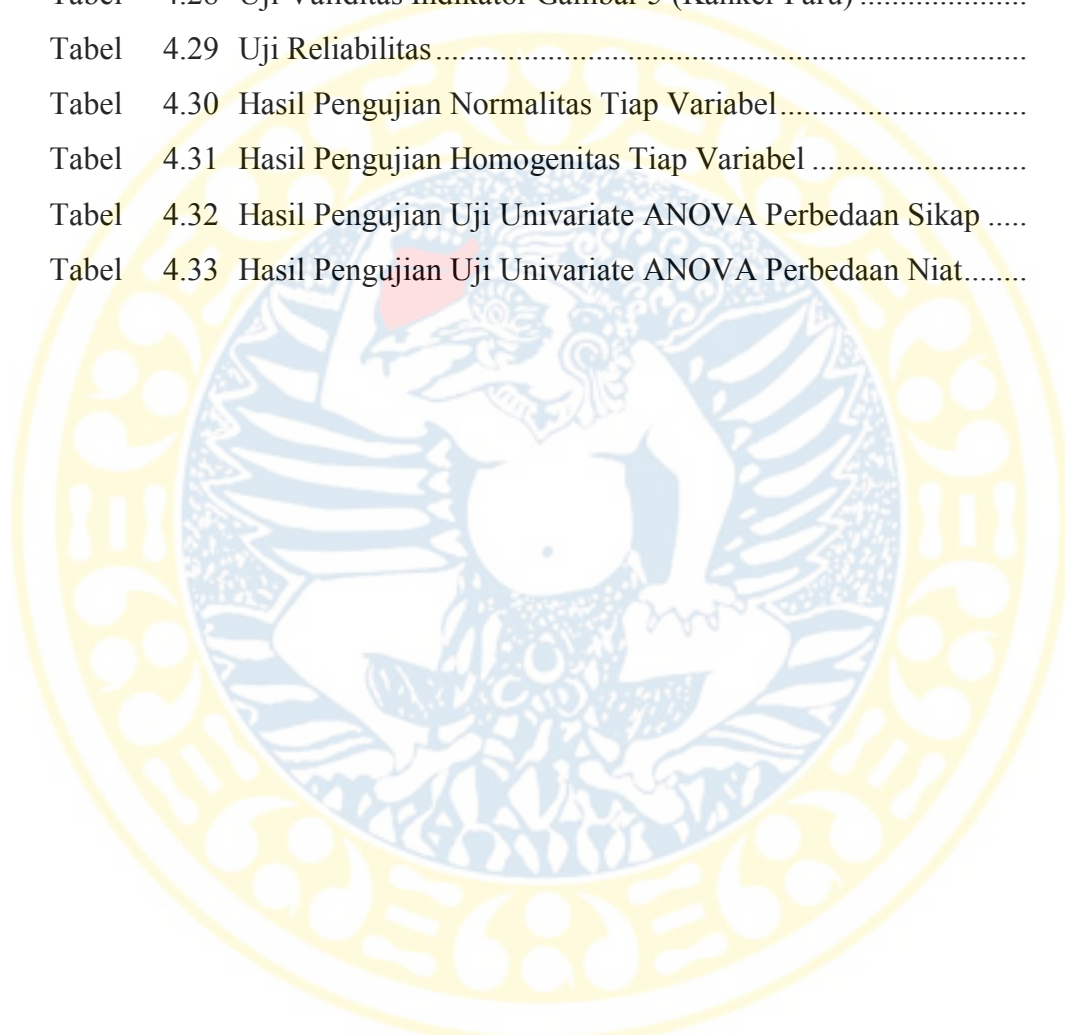
dengan Sikap Merokok Remaja	22
2.3 Hubungan antara Gambar Peringatan Bahaya Merokok dengan Niat Merokok Remaja	24
2.4 Penelitian Sebelumnya	25
2.4.1 Jawad et al (2015)	25
2.4.2 Heydari et al (2011).....	26
2.4.3 Asadian et al (2014)	27
2.4.4 Blanton <i>et al</i> (2014).....	28
2.5 Hipotesis.....	29
2.6 Kerangka Berfikir.....	29
 BAB III METODE PENELITIAN	
1. Pendekatan Penelitian	31
2. Identifikasi Variabel.....	31
3. Definisi Operasional Variabel.....	32
i. Variabel Independen	32
ii. Variabel Dependen.....	32
4. Jenis dan Sumber Data	33
5. Prosedur Pengumpulan Data	33
6. Teknik Analisis Data.....	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
4.2 Hasil Penelitian	60
 BAB V PENUTUP	
a. Simpulan	70
b. Saran.....	71
c. Keterbatasan Penelitian.....	72
 DAFTAR PUSTAKA	73
 LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1	Ringkasan Rumus Anova	36
Tabel	4.1	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	37
Tabel	4.2	Deskripsi Usia Responden.....	38
Tabel	4.3	Deskripsi Uang Saku per Bulan Responden.....	38
Tabel	4.4	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan <i>Picture Health Warning</i> tentang Resiko yang akan dialami jika Merokok	39
Tabel	4.5	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan <i>Picture Health Warning</i> tentang Resiko yang akan dialami jika Merokok	41
Tabel	4.6	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dampak yang dirasakan ketika banyak mengkonsumsi.....	42
Tabel	4.7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Dampak yang dirasakan ketika banyak mengkonsumsi.....	43
Tabel	4.8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap niat berhenti merokok dalam Waktu Dekat meskipun terdapat <i>Picture Health Warning</i>	44
Tabel	4.9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap niat berhenti merokok dalam Waktu Dekat meskipun terdapat <i>Picture Health Warning</i>	45
Tabel	4.10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan yang tidak dimiliki <i>Picture Health Warning</i> tentang resiko yang akan dialami dalam merokok seperti tergambar pada bungkus rokok.....	46
Tabel	4.11	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan yang tidak dimiliki <i>Picture Health Warning</i> tentang resiko yang akan dialami dalam merokok seperti tergambar pada bungkus rokok.....	47
Tabel	4.12	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Niat berhenti merokok Ketika Ada Teman yang Menawarkan Rokok Meskipun	

		terdapat <i>Picture Health Warning</i>	48
Tabel	4.13	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Niat berhenti merokok Ketika Ada Teman yang Menawarkan Rokok Meskipun terdapat <i>Picture Health Warning</i>	49
Tabel	4.14	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Tidak Merasakan Resiko Mengonsumsi Rokok Terlalu Banyak	50
Tabel	4.15	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Tidak Merasakan Resiko Mengonsumsi Rokok Terlalu Banyak	51
Tabel	4.16	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tetap Ingin Mengonsumsi Rokok Meskipun Terdapat Dampak Negatif Merokok.....	52
Tabel	4.17	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tetap Ingin Mengonsumsi Rokok Meskipun Terdapat Dampak Negatif Merokok.....	53
Tabel	4.18	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tidak Akan Merokok Karena Takut Akan Resiko Merokok Pada <i>Picture Health Warning</i>	54
Tabel	4.19	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tidak Akan Merokok Karena Takut Akan Resiko Merokok Pada <i>Picture Health Warning</i>	55
Tabel	4.20	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tetap Tidak Akan Merokok Meskipun Ada Teman Yang Menawarkan.....	56
Tabel	4.21	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tetap Tidak Akan Merokok Meskipun Ada Teman Yang Menawarkan.....	57
Tabel	4.22	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tidak Akan Mengonsumsi Rokok Karena Dapat Menunjukkan Dampak Negatif Merokok	58
Tabel	4.23	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keyakinan Tidak Akan Mengonsumsi Rokok Karena Dapat Menunjukkan Dampak Negatif Merokok	59
Tabel	4.24	Uji Validitas Indikator Gambar 1 (Kanker Mulut).....	60

Tabel 4.25	Uji Validitas Indikator Gambar 2 (Ilustrasi orang merokok disamping tengkorak)	60
Tabel 4.26	Uji Validitas Indikator Gambar 3 (Kanker Tenggorokan)	61
Tabel 4.27	Uji Validitas Indikator Gambar 4 (Ilustrasi bapak menggendong anak sambil merokok)	61
Tabel 4.28	Uji Validitas Indikator Gambar 5 (Kanker Paru)	62
Tabel 4.29	Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.30	Hasil Pengujian Normalitas Tiap Variabel	63
Tabel 4.31	Hasil Pengujian Homogenitas Tiap Variabel	64
Tabel 4.32	Hasil Pengujian Uji Univariate ANOVA Perbedaan Sikap	65
Tabel 4.33	Hasil Pengujian Uji Univariate ANOVA Perbedaan Niat	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	<i>Picture Health Warning</i>	14
Gambar	2.2	Kerangka Berpikir.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Penelitian
- Lampiran 3 Output Deskriptif
- Lampiran 4 Uji Validitas
- Lampiran 5 Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Normalitas
- Lampiran 7 Uji Univariate ANOVA

