

Pengaruh Persepsi Keadilan terhadap Kinerja Distributor PT Semen Gresik dengan Dimoderasi oleh Ketergantungan (Dependensi)

TESIS

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Derajat Magister Manajemen**



Oleh

**ADE WITOYO
NIM : 041224353041**

**Program Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya
2016**

PERNYATAAN

Saya (Ade Witoyo, 041224353041-MM), menyatakan bahwa :

1. Tesis saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Tesis ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Tesis ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 10 Februari 2016

Yang membuat pernyataan



Ade Witoyo

Nim. 041224353041

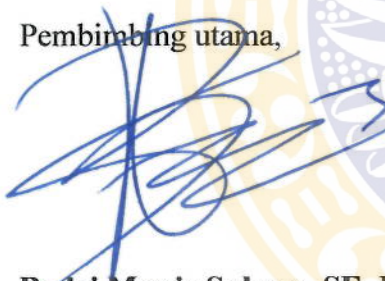
Pengaruh Persepsi Keadilan terhadap Kinerja Distributor PT Semen Gresik dengan Dimoderasi oleh Ketergantungan (Dependensi)

Diajukan oleh

ADE WITOYO
041224353041

Telah disetujui oleh:

Pembimbing utama,



Badri Munir Sukoco, SE, MBA, PhD
NIP : 197809112005011001

Tanggal : 10 Februari 2016

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



Dr. Gancar Candra Premananto SE, M.Si.

Tanggal : 10 Februari 2016

Yang bertanda tangan dibawah ini, menyatakan bahwa:

Nama : **Ade Witoyo**

NIM : 041224353041

Telah melakukan perbaikan terhadap tesis yang berjudul “
PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KINERJA DISTRIBUTOR
PT SEMEN GRESIK DENGAN DIMODERASI OLEH KETERGANTUNGAN
(DEPENDENSI) sebagaimana disarankan oleh tim penguji pada tanggal 2
Februari 2016

Tim Penguji:

Ketua

Panitera



Dr. Indrianawati Usman, SE., Msc.



**Badri Munir Sukoco, SE,
MBA, PhD Ph.D**

Anggota



Dr. Sri Hartini, SE., Msi.



F.A. Handoko Sasmito, MBA.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sains Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya. Tidak lupa penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Gancar Candra Premananto SE, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas, yang memberikan pengarahan sejak penulisan TOR sebagai langkah awal penulisan tesis ini.
2. Bapak Badri Munir Sukoco, SE, MBA, PhD, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga serta berkenan untuk membantu membimbing dengan waktu yang serba terbatas ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan ibu.
3. Semua dosen pengajar di Program Magister Manajemen beserta staf administrasi dan staf akademik yang telah banyak membantu pelaksanaan penulisan tesis ini.
4. Kedua orang tua saya yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan doa sehingga penulisan tesis ini menjadi lancar.
5. Keluarga tercinta, terima kasih atas dukungan dan do'anya selama ini.
6. Manajemen PT Semen Gresik yang bersedia meluangkan waktu untuk membantu memberikan data guna membantu penulisan tesis ini.
7. Pimpinan Distributor PT. Semen Gresik yang bersedia meluangkan waktu untuk dapat membantu dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
8. Teman-teman angkatan 40 Akhir Pekan yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis, baik selama penulisan tesis ini maupun selama menempuh pendidikan di Magister Manajemen.
9. Seleuruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa dalam tesis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna, sehingga berharap ada penyempurnaan dikemudian hari. Akhir kata,

penulis bersyukur dengan apa yang sudah diperoleh hari ini dan berharap tesis ini akan berguna serta bermanfaat bagi sebanyak-banyaknya orang.

Surabaya, 10 Februari 2016

Penulis



ABSTRAK

PT. Semen Gresik merupakan salah satu produsen semen yang ada di Indonesia, dengan wilayah penjualan meliputi pulau Jawa, Kalimantan, Bali, Nusa Tenggara, Maluku, dan Papua. Seiring dengan perjalanan waktu, saat ini produk semen menjadi produk komoditas. Oleh karena itu, untuk menjaga pangsa pasar yang ada saat ini, sangat penting bagi PT. SG menjaga tingkat ketersediaan barang yang ada di jaringan distribusinya. Untuk itu PT. SG harus menjaga hubungan dengan jaringan distribusinya dengan baik. Salah satu faktor penting dalam hubungan antara supplier dan buyer adalah Persepsi Keadilan Organisasional (Keadilan Prosedural, Keadilan Distributif, dan Keadilan Interaksional) yang ada pada kedua entitas tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh persepsi keadilan organisasional terhadap kinerja distributor PT. Semen Gresik dengan dimoderasi oleh ketergantungan (dependensi).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh distributor PT. Semen Gresik yang ada di wilayah pemasarannya. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang nantinya dianalisa menggunakan smartPLS.

Hasil dari penelitian ini adalah keadilan organisasional (keadilan prosedural, keadilan distributif, dan keadilan interaksional) berpengaruh secara positif terhadap kinerja distributor, dan pengaruh tersebut tidak dimoderasi oleh adanya ketergantungan (dependensi).

Kata Kunci : keadilan organisasional, keadilan prosedural, keadilan distributif, keadilan interaksional, ketergantungan, kinerja.

ABSTRACT

PT. Semen Gresik is one of the cement producers in Indonesia, with a sales area includes the islands of Java, Borneo, Bali, Nusa Tenggara, Maluku and Papua. Over time, the current cement products become a commodity product. Therefore, to maintain the existing market share, it is very important for PT. SG maintain the level of availability of goods in the distribution channel. PT. SG should maintain a good relationship with distribution channel. One important factor in the relationship between supplier and buyer is Organizational Justice (Procedural Justice, Distributive Justice and Interactional Justice) Perceived that exist on both the entity.

This study aims to analyze the influence of perceptions of organizational justice on the performance of distributors PT. Semen Gresik to be moderated by dependencies.

This research is quantitative. The population in this study were all distributor PT. Semen Gresik in the existing marketing region. The type of data used are primary data that will be analyzed using smartPLS.

Results from this study are organizational justice (procedural justice, distributive justice, and interactional justice) impact positively on the performance of distributors, and the effect is not moderated by the presence of dependencies.

Keywords: organizational justice, procedural justice, distributive justice, interactional justice, dependencies, performance.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR PUSTAKA	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II. STUDI PUSTAKA	10
2.1 Keadilan Organisasi	10
2.1.1 Keadilan Prosedural.....	11
2.1.2 Keadial Distributif	12
2.1.3 Keadilan Interaksional	13
2.2 Ketergantungan (Dependensi)	14
2.3 Kinerja Distributor	15
2.4 Pengembangan Hipotesa	16
BAB III. METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Model Penelitian	20
3.3 Sampel dan Prosedur Penelitian	21

3.4	Variabel Penelitian	21
3.4.1	Variabel Dependen	21
3.4.2	Variabel Independen	22
3.4.3	Variabel Moderator	24
3.5	Analisa Data	25
3.5.1	Model Pengukuran atau Outer Model	26
3.5.2	Model Struktural atau Inner Model	27
3.5.3	Alasan Menggunakan PLS	27
BAB IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN		29
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	29
4.1.1	Transformasi Korporasi	30
4.1.2	Bidang Usaha	35
4.1.3	Visi Misi Perusahaan	39
4.1.4	Struktur Kepemilikan Saham	40
4.1.5	Struktur Organisasi	41
4.2	Karakteristik Responden	42
BAB V. ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		44
5.1	Deskripsi Profil Responden	44
5.2	Analisa Partial Least Square	46
5.2.1	Penilaian Outer Model atau Measurement Model	47
5.2.1.1	Uji Validitas	47
5.2.1.2	Uji Reliabilitas	50
5.2.2	Pengujian Model Struktural (Inner Model)	51
5.3	Pengujian Hipotesa	53
5.4	Pembahasan	55
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN		59
6.1	Kesimpulan	59
6.2	Saran	59
6.2.1	Saran Manajerial	59
6.2.2	Saran Akademis	61

6.3 Keterbatasan Penelitian 61



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data Responden	42
Tabel 5.1 Deskripsi Responden	44
Tabel 5.2 Outer Loadings (Measurement Model)	48
Tabel 5.3 Cross Loading Factor	49
Tabel 5.4 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	50
Tabel 5.5 R-Square	52
Tabel 5.6 Hasil dari Path Coefficient Model Keseluruhan	52
Tabel 5.7 Tabel Penerimaan dan Penolakan Hipotesis	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian yang Diajukan	20
Gambar 5.1 Model Konstruk Penelitian	46
Gambar 5.2 Model Struktural	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil dari Partial Least Square

