

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI: EKONOMI PEMBANGUNAN
DAFTAR No. :

ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI

NAMA : ROBBY FARDHY
N.I.M : 040911093
TAHUN PENYUSUNAN : 2013

JUDUL :

PENGARUH PERTUMBUHAN *GROSS DOMESTIC PRODUCT*, *CAPITAL ADEQUACY RATIO*, DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP PENAWARAN KREDIT PADA BANK PEMBANGUNAN DAERAH (BPD) DI INDONESIA PERIODE 2008:1-2012:4.

ISI:

Penawaran kredit merupakan kegiatan usaha yang dilakukan oleh bank guna memenuhi fungsinya sebagai media menyalurkan dana dari pihak yang kelebihan kepada pihak yang kekurangan dana, tidak terkecuali Bank Pembangunan Daerah (BPD). Penelitian ini bertujuan untuk menguji pertumbuhan GDP sebagai indikator pertumbuhan ekonomi Indonesia, kemudian tingkat suku bunga SBI yang merupakan salah satu instrumen kebijakan moneter, dan rasio kinerja BPD, yaitu CAR, ROA dan BOPO memiliki pengaruh terhadap penawaran kredit yang dilakukan oleh BPD yang dilihat dari *loan to asset ratio* (LAR) tiap-tiap BPD. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan model *Fixed Effect* dengan data *time series* dari tahun 2008:1-2012:4 dan 26 BPD yang ada di seluruh Indonesia sebagai data *cross section*. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa variabel tingkat suku bunga SBI dan rasio BOPO tidak memiliki dampak yang berarti bagi BPD yang ada di Indonesia dalam melakukan usaha penawaran kredit, berbeda dengan variabel pertumbuhan GDP, rasio CAR dan ROA yang memiliki pengaruh yang signifikan. Dari hasil tersebut, upaya memberikan pelatihan pengembangan usaha bagi masyarakat merupakan salah satu cara yang dapat dilakukan untuk mengoptimalkan penawaran kredit BPD yang ada di tiap daerah. Selain itu peningkatan kepercayaan kepada nasabahnya juga diperlukan agar tidak terlalu membebani APBD tiap-tiap daerah untuk pemodalannya tiap-tiap BPD yang ada di Indonesia.

Kata Kunci: penawaran kredit, BPD, regresi panel, *fixed effect*, suku bunga SBI, pertumbuhan GDP, CAR, ROA, BOPO, LAR.