

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN TELAH DIUJI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Pembahasan	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Tinjauan Teoritis	10
2.1.1. Pengertian Strategi	10
2.1.2. Strategi dalam Keunggulan Bersaing.....	12
2.1.3. Core Competencies.....	15
2.1.4. Elemen-elemen Utama dalam Formulasi Strategi.....	18
2.1.5. Parameter Evaluasi Strategi yang Baik	20
2.1.6. Sustainable Forest Management (SFM) Implementation.....	21
2.1.6.1. Definisi Sustainable Forest Management dan Perkembangannya	21
2.1.6.2. Kriteria dan Indikator Sustainable Forest Management.....	24
III. METODE PENELITIAN	26
3.1. Alasan Logis Digunakannya Pendekatan Penelitian Alternatif.....	26
3.1.1. Pertanyaan Penelitian	27
3.1.2. Unit Analisis.....	27
3.2. Jenis dan Sumber Data	27
3.3. Kriteria Interpretasi Data.....	28
3.4. Prosedur dan Pengumpulan Data	29
3.5. Teknik Analisis Data	31
IV. GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	34
4.1. Profil PT. Harfam Jaya Makmur.....	34
4.2. Filosofi, Visi, Misi, dan Value Harfam.....	35
4.3. Struktur Organisasi PT. Harfam Jaya Makmur.....	36

V. ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	39
5.1. Mission	39
5.1.1. Fundamental Purpose	39
5.1.2. Values	40
5.2. Objectives and Specific Targets	42
5.3. Strategic Analysis	44
5.3.1. Industry Analysis	44
5.3.2. Customer and Marketplace Trends	45
5.3.3. Environmental Forecast	46
5.3.4. Competitor Analysis	49
5.4. Analisis Elemen Strategi	54
5.4.1. Arenas	54
5.4.2. Vehicles	68
5.4.3. Differentiators	76
5.4.4. Staging	87
5.4.5. Economic Logic	90
5.5. Parameter Evaluasi Elemen Strategi Bisnis	98
5.5.1. Kesesuaian Strategi Perusahaan dengan Lingkungan Bisnis	99
5.5.2. Eksploitasi Sumber Daya Kunci Perusahaan dalam Penerapan Strategi	101
5.5.3. Aspek Keberlanjutan dari Strategi yang Ditetapkan Perusahaan	102
5.5.4. Evaluasi Konsistensi Elemen-elemen Strategi Secara Internal	103
5.5.5. Aspek Sumberdaya Perusahaan dalam Menerapkan Strateginya	107
5.5.6. Aspek Implementasi Strategi Perusahaan	109
5.6. Keterbatasan Penelitian	110
VI. PENUTUP	111
6.1. Kesimpulan	111
6.2. Saran	112

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
I.1. Proyeksi pengelompokkan Kompetitor Menurut Bisnisnya.....	4
I. 2. Indikator Diferensiasi Harfam dengan Para Kompetitor	4
V.3. Detail Variasi Product & Pricelist Product Cluster Tectona Harfam.....	55
V.4. Perbandingan Karkteristik Performa Bibti Jati Harfam	64
V.5. Standar Internal Produk Performa Pertumbuhan Jati Harfam.....	82
V.6. Ringkasan Indikator Hasil Evaluasi Tingkat Pencapaian Target Perusahaan	100
V.7. Ringkasan Indikator Hasil Evaluasi Elemen-Elemen Strategi.....	104

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
II.1. Putting Strategy In Its Place	12
II. 2. Lima Jenis Strategi Bersaing Generik	15
II. 3. Component of Internal Analysis Leading to Competitive Advantage and Strategic Competitiveness.....	17
II. 4. The Five Major Elements Strategy.....	18
II. 5. Framework Sustainable Forest Management	26
III. 6. Diagram Penelitian	33
IV. 7. Jajaran Komisaris dan Direksi PT. Harfam Jaya Makmur.....	37
IV. 8. Struktur Organisasi PT. Harfam Jaya Makmur.....	38
V. 9. Data Sebaran Mitra Harfam Berdasarkan Pulau.....	59
V. 10 Data Sebaran Mitra Harfam di Pulau Jawa	60
V. 11 Perbandingan Akar Jati Alam dengan Jati Harfam	62
V. 12 Kenampakan Performa Bibit Jati Harfam L1, L2, L3, L4.....	63
V. 13 Kenampakan Performa Daun Bibit Jati Harfam L1, L2, L3, L4.....	63
V. 14 Perfoma Display <i>Specimen Herbarium</i> Bibit Jati Harfam	64
V. 15 Peta Blok Areal Penanaman Untuk Online Booking.....	66
V. 16 Pilihan Lahan Harfam Untuk Online Monitoring Panorama.....	67
V. 17 Tampilan Aplikasi Harfam Panorama - Online Monitoring.....	68
V. 18 Dokumentasi Harfam pada Berbagai Event Nasional & Internasional	80
V. 19 Testimoni Mitra Harfam Mengenai Bisnis Harfam (1).....	83
V. 20 Testimoni Mitra Harfam Mengenai Bisnis Harfam (2).....	84
V. 21 <i>Strong Management Team (field)</i> PT. Harfam Jaya Makmur	85
V. 22 Tahapan Produksi dan Perawatan Bibit Jati Harfam	86
V. 23 Fase Performa Pertumbuhan Tanaman Jati Harfam di Lapangan	87

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Estimasi Harga Pokok Produksi PT. Harfam Jaya Makmur	117
2. Hasil Wawancara dan Evaluasi Strategi Bisnis PT. Harfam jaya Makmur	137
3. Data Laporan Keuangan PT. Harfam Jaya Makmur 2012 – 2015	160
4. Corporate Performance Objectives PT. Harfam Jaya Makmur	161
5. Form Quesioner Survey Kepuasan Pelanggan (Kuantitatif).....	162
6. Form Quesioner Kunjungan Mitra Harfam (Kualitatif).....	163
7. Rekapitulasi Survey Kepuasan Mitra Harfam Januari 2015	164
8. Sampling Testimonial Mitra Harfam saat Mengunjungi Lahan PT. Harfam Jaya Makmur	165
9. Asumsi Proyeksi Revenue dan Future Value Cost PT. Harfam Jaya Makmur (dalam 8 tahun).....	166
10. Present Value, Future Value Cost, dan Revenue PT. Harfam Jaya Makmur (sebelum Panen)	167
11. Tabel Harga Jual Dasar Jati Perum Perhutani Tahun 2011.....	168
12. Tabel Harga Jual Dasar Jati Perum Perhutani Tahun 2015.....	169
13. Asumsi Perhitungan Volume Kubikasi Kayu PT. Harfam Jaya Makmur	170