

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL, GAMBAR dan SKEMA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Manfaat Penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat Praktis .....	9
1.3.3 Manfaat Akademik.....	9
1.4 Kerangka Teori .....	9
1.4.1 Teori Interaksionisme simbolik .....	9
1.4.2 pemunculan interaksionisme simbolik.....	13
1.5 Metode dan Prosedur Penelitian .....	14
1.5.1 Pendekatan, Metode dan Tipe penelitian .....	15
1.5.2 Definisi Operasional .....	15
1.5.3 Lokasi Penelitian.....	16
1.5.4 Populas Teknik Sampel.....	17
1.5.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.5.6 Teknik Analisis Data.....	18
<b>BAB II SENI JALANAN MURAL DI WONOKROMO .....</b>	<b>22</b>
2.1 Profil Kecamatan Wonokromo .....	22
2.1.1 Kondisi Geografis .....	24
2.1.2 Kondisi Penduduk.....	25
2.1.3 Kondisi Sosial Sosial Budaya .....	27
2.1.4 Sarana Pendidikan.....	28
2.1.5 Agama .....	29
2.1.6 Prasarana Umum.....	30
2.2 Perkembangan Mural Di Indonesia. ....	32
2.2.1 Sejarah Seni Jalanan Surabaya.....	34
2.2.2 Definisi Mural .....	35
<b>BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>38</b>
3.1 Identitas dan Status Sosial Responden.....	38
3.1 Umur Responden .....	39
3.2 Jenis Kelamin .....	40

3.3 Status Responden .....	41
3.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	42
3.5 Pekerjaan Pokok.....	43
3.6 Pendapatan .....	44
3.7 Status Tempat Tinggal .....	45
3.2 Pengetahuan Tentang Seni jalanan Di Wonokromo .....	46
3.8 Pendapat Mengenai Mural .....	46
3.9 Frekuensi Melihat Mural.....	47
3.10 Melihat Mural.....	48
3.11 Mural Paling Sering Dilihat .....	50
3.12 Mural Paling Menarik .....	51
3.13 Alasan Tertarik .....	52
3.14 Alasan Tertarik.....	53
3.15 Alasan Tertarik.....	54
3.3 Respon Masyarakat Terhadap Mural dan Isi Pesan .....	55
3.16 Apakah Setuju .....	55
3.17 Alasan Setuju .....	56
3.18 Alasan Tidak .....	57
3.19 Paham Isi Pesan .....	58
3.20 Alasan.....	59
3.21 Mural Yang Dipahami .....	60
3.22 Bentuk Himbauan.....	61
3.23 Kritik Sosial .....	62
3.24 Masalah Politik .....	63
3.25 Kesadaran Sosial .....	64
3.26 Provokasi.....	65
3.27 Apakah Terpengaruh.....	66
3.28 Alasan Terpengaruh .....	67
3.29 Apakah Terpengaruh.....	68
3.30 Alasan Terganggu .....	69
3.31 Tindakan .....	70
3.32 Harapan .....	71
3.33 Harapan .....	72
<b>BAB IV ANALISIS TEORITIK.....</b>	<b>73</b>
4.1 Faktor-Faktor Mempengaruhi Pengetahuan.....	73
4.1.1 Impuls Mempengaruhi Persepsi.....	73
4.2 Respon Masyarakat Terhadap Keberadaan dan Isi Pesan.....	79
4.3 Tanggapan Sebagai Stimulus-Respon.....	83
4.4 Pengetahuan Sebagai Stimulus .....	85
4.5 Respon Terhadap Konsumsi.....	86
4.2 Penjelasan Skema.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	96

**DAFTAR PUSTAKA**.....

**LAMPIRAN**.....

- Gambar .....
- Kuesioner .....

