

**DESAIN INTERIOR SEBAGAI DAYA TARIK**  
**HOTEL MAJAPAHIT SURABAYA**  
**(Studi Deskriptif tentang Branding Image Hotel Lewat Desain Interior**  
**Sebagai Daya Tarik Hotel Majapahit Surabaya)**



**Muhammad Ma'ruf Syahroni**  
**071210213036**

**DIII KEPARIWISATAAN / BINA WISATA**  
**DEPARTEMEN BISNIS**  
**FAKULTAS VOKASI**  
**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
**SURABAYA**  
**SEMESTER GASAL 2015/2106**

**DESAIN INTERIOR SEBAGAI DAYA TARIK**

**HOTEL MAJAPAHIT SURABAYA**

**(Studi Deskriptif tentang Branding Image Hotel Lewat Desain Interior**

**Sebagai Daya Tarik Hotel Majapahit Surabaya)**

**TUGAS AKHIR**

**Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan D3 pada Fakultas Vokasi**

**Universtas Airlangga**

Disusun oleh :  
Muhammad Ma'ruf Syahroni  
NIM 071210213036

**PROGRAM STUDI D3 KEPARIWISATAAN/BINA WISATA  
DEPARTEMEN BISNIS  
FAKULTAS VOKASI  
UNIVERSITAS AIRLANGGA  
SURABAYA  
SEMESTER GASAL 2015 / 2016**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Penulis menyatakan bahwa bagian atau keseluruhan Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Tugas Akhir.

Surabaya, 18 Desember 2015



Muhammad Maruf Syahroni



**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**DESAIN INTERIOR SEBAGAI DAYA TARIK HOTEL**

**(Studi Deskriptif tentang Branding Image Hotel Lewat Desain Interior**

**Sebagai Daya Tarik Hotel Majapahit Surabaya)**

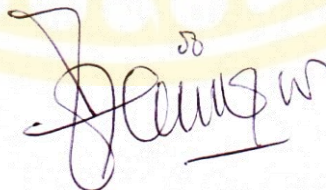
**Tugas Akhir ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui**

**untuk diujikan pada**

**Hari : SELASA**

**Tanggal : 5 JANUARI 2015**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. Sri Endah Nurhidayati S.Sos., M.Si**

**NIP : 1970121019980802002**

**HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI**

Tugas akhir ini telah diuji dan disahkan dihadapan komisi penguji

**PROGRAM STUDI DIII KEPARIWISATAAN / BINA WISATA**

**FAKULTAS SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA**

**2015 - 2016**

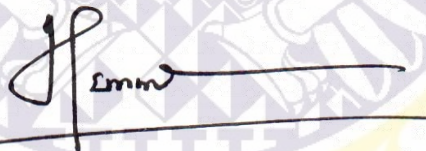
Pada hari : Selasa

Tanggal : 5 Januari 2016

Pukul : 10.00 WIB

**Komisi penguji terdiri dari :**

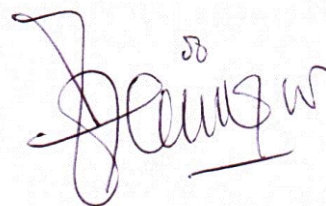
**Penguji I**



**Nur Emma Suriani S.Sos., M.Si**

**NIP : 197512232003122001**

**Penguji II**



**Dr. Sri Endah Nurhidayati S.Sos., M.Si**

**NIP : 1970121019980802002**

**MOTTO**

**“ la pensée positive !!!**

**Ne pas abandonner avant d’agir ”**



**HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas Akhir Ini Saya Persembahkan Kepada Kedua orang tua saya, dan  
kepada keluarga besar saya yang berada di Surabaya.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatnya yang telah mengijinkan penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “DESAIN INTERIOR SEBAGAI DAYA TARIK HOTEL”. (Studi Deskriptif tentang Branding Image Hotel Lewat Desain Interior Sebagai Daya Tarik Hotel Majapahit Surabaya). Penyusunan laporan ini merupakan persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi D3 Kepariwisata dan Bina Wisata Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga Surabaya.

Peneliti menyadari sepenuhnya dalam penyelesaian tugas akhir ini pengetahuan pustaka yang dikaji, serta data yang diperoleh tentunya penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis memohon maaf sebesar-besarnya atas kekurangan tersebut. Semoga dengan adanya tugas akhir ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Selama proses penyusunan karya tulis ini, penulis banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Tasmono dan Ibu Khori munjiah yang selalu memberikan semangat dengan berbagai macam cara dan Adik saya




yang lebih tampan dari pada saya, Muhammad Zainal Fanani, semangat bes mondoknya!!

2. Bapak Andi Umardiono selaku Kepala Proghram Studi D3 Kepariwisataaan / Bina wisata Universitas Airlangga
3. Ibu Sri Endah Nurhidayati sebagai Dosen pembimbing tugas akhir saya yang telah banyak membantu menyelesaikan tugas akhir saya.
4. Ibu Nur Emma Suryani selaku Dosen Wali saya.
5. Sahabat-sahabat saya the Sakdet-Saknyet (grup yang sampai sekarang tidak diketahui visi dan misinya, yang nama grup tersebut berubah sesuai dengan keadaan emosional para punggawa grup)
6. Aditya Dionasmi, dan Ardityas Nafier S selaku legenda sannin D3 Pariwisata. *Keep spirit and certainly graduation* dulur. Dan semua anggota D3 Pariwisata 2012 yang tidak bisa saya sebutkan namanya.
7. Para dosen D3 kepariwisataan dan Bina Wisata Universitas Airlangga yang telah memberikan ilmunya.
8. Bapak Alex Santoso selaku *Engineering Manager* di Majapahit Hotel Surabaya yang telah menyempatkan waktunya untuk membantu penulis dan memberikan data-data yang diperlukan selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Bapak Syamsul Arifin selaku *staff engineering* Majapahit Hotel Surabaya yang membantu memperoleh data yang diperlukan.
10. Bapak Ali Ridho Assegaf beserta Indigo restaurant Crew yang telah menjadikan saya bagian dari keluarga.

11. Dan semua pihak yang belum bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan, serta bantuan yang sangat berharga bagi saya.

Akhir kata “Kekurangan adalah milik manusia, kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa” penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca. Penulis berharap bahwa Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan baru bagi para pembaca.

Surabaya, 18 Desember 2015



Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat .....</b>	<b>iii</b>
<b>Lembar Persetujuan Pembimbing .....</b>	<b>iv</b>
<b>Lembar Pengesahan Panitia Penguji .....</b>	<b>v</b>
<b>Motto .....</b>	<b>vi</b>
<b>Halaman Persembahan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Bagan .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xvi</b>
<b>Abstraksi.....</b>	<b>xvii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.4 Kerangka Pemikiran .....	8
1.4.1 Pengertian Hotel .....	9
1.4.2 Desain Interior .....	10



1.4.3 Desain Minimalis.....	17
1.4.4 Desain Kontemporer.....	17
1.4.5 Desain Klassik.....	18
1.4.6 Desain Victoria.....	18
1.4.7 Desain Retro.....	18
1.4.8 Nilai Estetika.....	19
1.4.9 Nilai Fungsional.....	19
1.4.10 Branding Image.....	19
1.5 Metodologi Penelitian.....	21
1.5.1 Batasan Konsep.....	22
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi.....	23
1.5.3 Teknik Penentuan Informan.....	24
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.5.5 Teknik Analisa Data.....	28

## **BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

2.1 Sejarah Hotel Majapahit Surabaya.....	30
2.2 Fasilitas Hotel Majapahit.....	33
2.3 Visi dan Misi Hotel Majapahit.....	43
2.4 Bagan Organisasi Hotel Majapahit.....	46
2.4.1 Struktur Organisasi.....	46

### **BAB III PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA**

3.1 Branding Image Yang Ingin Ditampilkan Oleh Pihak Hotel Majapahit .....	49
3.1.1 Gambaran desain interior Hotel Majapahit.....	51
3.2 Persepsi Tamu Terhadap Nilai Estetika dan Nilai Fungsional Desain Interior Hotel Majapahit .....	58
3.2.1 Persepsi tamu terhadap nilai estetika yang ada pada desain interior hotel Majapahit .....	58
3.2.2 Persepsi tamu terhadap nilai fungsional yang ada pada desain interior hotel Majapahit .....	63

### **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan.....	66
4.2 Saran .....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2012 – 2014

Tabel 1.2 Data pertumbuhan hotel di Surabaya tahun 2013-2014





## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Hotel Majapahit Surabaya



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Garden Terrace Room

Gambar 2.2 Executive Suite Room

Gambar 2.3 Majapahit Suite Room

Gambar 2.4 President Suite Room

Gambar 2.5 Indigo Restaurant & Bar

Gambar 2.6 Sarkies Seafood Restaurant

Gambar 2.7 Lobby Lounge

Gambar 2.8 The Maj Pub And Dine

Gambar 2.9 Bar Palem

Gambar 2.10 The Gym

Gambar 2.11 Toko Deli

Gambar 3.1 Gedung Balai Adika Tahun 1910

Gambar 3.2 Gedung Balai Adika Tahun 2015

Gambar 3.3 Foto-Foto Hotel Majapahit Dan Surabaya Tempo Dulu

Gambar 3.4 Phonograph

Gambar 3.5 Joycycle CCM

Gambar 3.6 Bel Kamar Hotel

Gambar 3.7 Jam Dinding Tua Di Hotel Majapahit

Gambar 3.8 Taman Hotel Majapahit Surabaya

## ABSTRAK

Melihat banyaknya hotel yang tumbuh di Surabaya, maka persaingan yang ketat memaksa para pengelola hotel harus berfikir dua kali untuk emnentukan konsep dari masing-masing hotel yang akan membedakan hotelnya dengan hotel lain secara tidak langsung dapat dikatakan sebagai nilai lebih dari hotel tersebut. Ada beberapa hotel yang menggunakan arsitektur bangunan untuk menarik tamu. Dari latar belakang tersebut maka peneliti mengangkat tema “ Desain interior sebagai daya tarik Hotel Majapahit Surabaya”. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk (1) Mendeskripsikan pemaknaan branding image yang ada pada desain interior Hotel Mandarin Oriental Majapahit Hotel Surabaya, (2) Mendeskripsikan persepsi konsumen terhadap desain interior baik dari segi nilai estetika maupun nilai fungsional Mandarin Oriental Majapahit Hotel Surabaya.

Metode yang digunakan oleh penulis adalah jenis penelitian deskriptif. Penelitian deskriptif akan memberikan penjelasan bersifat menggambarkan obyek penelitian sehingga pembaca dapat memahami data-data yang disajikan secara jelas dan terperinci. Selain itu, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian dengan pendekatan kualitatif akan terfokus pada teknik pengumpulan data-data serta penafsiran fenomena-fenomena yang terjadi dimana penyajian data-data tersebut dianalisis dan dirangkai ke dalam bentuk paragraph deskriptif.

*Branding image* dalam suatu hotel di tunjukkan agar hotel tersebut memiliki ciri khas tersendiri sehingga menjadi salah satu andalan yang menjadi daya tarik tamu. Branding hotel juga diwujudkan dalam berbagai macam bentuk berikut branding image yang ditunjukkan oleh pihak Hotel Majapahit Surabaya sebagai hotel untuk menarik tamu adalah pemajangan foto-foto hotel Majapahit tempoe dulu yang di dapat dari museum-museum di Indonesia, penggunaan ornament-ornament yang mengandung nilai sejarah, perawatan bangunan dan tidak adanya perubahan bangunan meskipun sudah ratusan tahun.

Kata kunci : Desain Interior, Branding Image, Persepsi Tamu