

ABSTRAK

Perilaku merokok merupakan perilaku yang membahayakan bagi kesehatan. Perilaku seseorang tidak akan terlepas dari pengaruh lingkungannya. Lingkungan terdekat dari individu adalah keluarga, dan peer group. Gencarnya peringatan mengenai bahaya merokok, sudah mulai menunjukkan keseriusannya dengan terpaparnya slogan dan gambar peringatan bahaya merokok yang diusung pada setiap media iklan dan bahkan dipaparkan pada bungkus/kemasan rokok. Penelitian ini melihat perilaku merokok remaja SMA di Surabaya pasca paparan slogan dan gambar peringatan bahaya merokok pada media iklan dan bungkus rokok.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil dianalisa secara deskriptif kuantitatif yang digambarkan dalam persentase. Jumlah sample yang diwawancarai sebanyak 100 responden. Paradigma yang digunakan untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini adalah paradigma perilaku sosial, teori yang digunakan adalah teori milik B.F Skinner tentang Stimulus – Organisme – Respon. Untuk menentukan sample digunakan metode multistage cluster random sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan instrumen kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar responden masih dibawah umur untuk merokok dengan usia 16 – 17 tahun sebanyak 69%. Mayoritas jenis kelamin responden laki – laki sebanyak 98%. Tingkat perilaku merokok responden sebagian besar cenderung rendah sebanyak 46%. Namun terdapat 21% berada pada tingkat perilaku merokok yang tinggi. Kesadaran responden akan pesan bahaya merokok pada slogan dan gambar peringatan bahaya merokok masih tinggi sebanyak 88% responden memperhatikan slogan dan gambar peringatan bahaya merokok tersebut. Pemaparan berupa gambar visual ancaman kesehatan pada bungkus rokok cukup memberikan perubahan sikap bagi perokok remaja SMA untuk mengurangi kebiasaan merokoknya, ada juga yang sampai berhenti merokok. Namun dalam penerimaan stimulus yang diwujudkan dalam bentuk pesan yang terdapat pada slogan atau gambar bahaya merokok tersebut, perlunya adanya dukungan dari faktor –faktor lain yang menguatkan pesan bahaya merokok sehingga lebih bisa meyakinkan organisme / remaja SMA di Surabaya dalam menerima dan memahami stimulus yang diberikan. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa pemaparan peringatan bahaya merokok secara visual pada bungkus rokok berhasil membuktikan adanya pengaruh/hubungan yang erat terhadap motivasi seorang perokok untuk berhenti merokok. penggunaan label visual peringatan bahaya rokok pada bungkus rokok dirasa efektif dalam memberikan edukasi terhadap bahaya rokok.

Kata kunci : *rokok, remaja, slogan, bungkus rokok, Kota Surabaya*

ABSTRACT

Smoking behavior is a behavior that is harmful to health. A person's behavior will not be separated from the influence of the environment. The immediate environment of the individual is the family, and peer group. Incessant warnings about the dangers of smoking, has begun to show its seriousness by exposure slogans and warning of the dangers of smoking images are carried on each media advertising and even presented on the wrap / packaging of cigarettes. The research looked at adolescent smoking behavior after exposure to high schools in Surabaya slogans and pictures warning of the dangers of smoking on cigarette packs and advertising media.

This is a descriptive study with a quantitative approach. Quantitative results were analyzed descriptively portrayed in percentage. The sample interviewed 100 respondents. The paradigm used to answer the problem in this research is the paradigm of social behavior, the theory used is owned BF Skinner's theory of Stimulus - Organism - Response. To determine the sample used multistage cluster random sampling method. Methods of data collection in this study using a questionnaire.

Results showed most respondents still under age for smoking by the age of 16-17 years by 69%. The majority of respondents male gender - men as much as 98%. The level of smoking behavior of respondents mostly tend to lower as much as 46%. However, there are 21% are at a high level of smoking behavior. Awareness of the dangers of smoking respondents would message on slogans and pictures warning of the dangers of smoking was higher by 88% of respondents pay attention to slogans and pictures warning of the dangers of smoking. Exposure to health threats in the form of visual images on cigarette packs sufficient to provide a change of attitude for high school teenage smokers to reduce smoking habit, there is also to quit smoking. However, the acceptance of stimulus that is realized in the form of a message contained in a slogan or picture of the dangers of smoking, the need for support from other factors which reinforce the dangers of smoking so that more messages could convince the organism / high school teenagers in Surabaya in accepting and understanding the stimulus given. The results of research carried out showed that exposure to the dangers of smoking visual warning on cigarette packs succeeded in proving the existence of influence / close relationship to motivate a smoker to quit smoking. use visual label warning of the dangers of smoking on cigarette packs is considered effective in providing education on the dangers of smoking.

Keywords: *cigarettes, teens, slogan, packs of cigarettes, the city of Surabaya*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas kelancaran dan kemudahan yang diberikan selama proses pengerjaan hingga penyelesaian skripsi yang berjudul : *Perilaku Merokok Remaja Pasca Paparan Slogan Dan Gambar Peringatan Bahaya Merokok Pada Media Iklan Dan Bungkus Rokok.*

Skripsi ini mencoba untuk mengetahui respon remaja SMA terkait dengan perilaku merokoknya pasca terpapar slogan dan gambar peringatan bahaya merokok. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi syarat-syarat dalam memperoleh gelar sarjana S1 pada jurusan Sosiologi, Universitas Airlangga Surabaya juga sebagai pembedah ilmu yang diperoleh selama dibangku kuliah.

Selama proses pengerjaan skripsi ini, banyak semangat dan dukungan serta motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu, Ayah, Kedua Adikku, dan seluruh keluarga yang telah memberi motivasi dan mendoakan peneliti untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Drs.Septi Ariadi, MA. sebagai dosen pembimbing yang yang meluangkan waktu, memberikan bimbingan, serta masukan untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi mulai awal hingga akhir sehingga skripsi ini dapat selesai.
3. Bapak Herwanto, MA. Sebagai dosen wali dan juga selaku Kepala Departemen Sosiologi, sebagai teman diskusi dan yang memberikan

bimbingan dan informasi ke peneliti mulai dari mata kuliah proposal pemilihan judul sampai memberikan pengetahuan tentang topik skripsi peneliti.

4. Seluruh staf pengajar di Departemen Sosiologi, antara lain: Pak Sudarso, Pak Hotman Siahaan, Pak Doddy, Ibu Tutik, Pak Benny Sumbodo, Pak Bagong Suyanto, Pak Septi, Ibu Sutinah, Pak Musta'in Mashud, Ibu Siti Masudah, Pak Subgyo Adam, Pak Edy Herry, Ibu Emmy Susanti, Pak Karnaji, Pak Wirawan, dan Pak Novri. Terima kasih atas semua ilmu yang bapak dan ibu berikan.
5. Keluarga besar Sosiologi 2011 yang memberikan semangat dan dukungan moril kepada peneliti terkait penulisan skripsi.
6. Kepada kerabat kerja yang tergabung di grup Cak Nan Handito, Osa, Bryan, Ogi, Ricky, Yoyus, Zulfahmi, Yudika, Tito, Dika, Hisyam dan Gibran yang telah memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada teman nongkrong galeri sosiologi Rizka, Sofyan, Lifa, Lembeng, Andri dan kerabat lainnya terimakasih atas dukungannya.
8. Kepada semua warga sosiologi khususnya Soc110heroes yang selama ini telah mendukung dan menemani selama masa kuliah sampai akhir, terima kasih atas kesolidtannya, dukungannya, dan doanya.
9. Kepada teman/kerabat kkn Canina, Rika, Nova, Woko, Ajeng, Mas apid, Ambar, dan kawan-kawan yang selalu memberikan dukungan baik berupa referensi maupun pengetahuan yang berkaitan dengan skripsi saya.

10. Dan untuk seseorang yang tidak bisa saya sebutkan namanya, yang pernah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini dan mendukungku sampai bisa menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas dukungan dan doanya.

