

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL, GAMBAR dan SKEMA	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Praktis	10
1.4.2 Manfaat Akademik.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Teori S-O-R.....	11
1.5.2 Kerangka Konseptual	15
1.6 Metode dan Prosedur Penelitian.....	22
1.6.1 Paradigma.....	23
1.6.2 Tipe Penelitian	24
1.6.3 Definisi Operasional.....	24
1.6.4 Lokasi Penelitian	27
1.6.5 Populasi.....	27
1.6.6 Teknik Penarikan Sample	28
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	33
BAB II GAMBARAN UMUM	36
2.1 Sejarah Kota Surabaya	36
2.2 Kondisi Geografis Kota Surabaya.....	37
2.3 Visi dan Misi Kota Surabaya	39
2.4 Rokok	40
2.4.1 Definisi.....	40
2.4.2 Komposisi Rokok.....	41
2.4.3 Racun Pada Rokok.	41
2.5 Perilaku Merokok Remaja di Surabaya.....	43
2.5.1 Definisi Remaja.....	43
2.5.2 Ciri – Ciri Masa Remaja	44
2.6 Kebijakan Pemerintah Terkait Peringatan Bahaya Merokok.....	50
2.6.1 Bentuk Slogan Dan Gambar Peringatan Bahaya Merokok.....	53

2.6.2 Peraturan – Peraturan Tentang Rokok.	56
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	60
3.1 Karakteristik Responden	60
3.2 Perilaku Merokok Responden	67
3.3 Penyampaian Slogan dan Gambar Bahaya Merokok	74
3.4 Respon Terhadap Slogan dan Gambar Bahaya Merokok	82
3.5 Pengetahuan Responden Tentang Bahaya Rokok	94
3.6 Peran Keluarga Dalam Perilaku Merokok Responden.....	103
3.7 Peran Teman Dalam Perilaku Merokok Responden	107
3.8 Peran Instansi Sekolah Dalam Perilaku Merokok Responden	111
3.9 Sikap Responden Mengenai Perilaku Merokoknya	114
3.10 Hubungan Slogan dan Gambar Negatif Rokok.....	123
BAB IV ANALISIS TEORITIK.....	133
4.1 Perilaku Merokok Remaja Ditinjau dalam Teori S-O-R.....	134
4.1.1 Peran Lingkungan Sebagai Penguatan (reinforcement)	136
4.1.2 Penguatan Mempengaruhi Stimulus.....	137
4.1.3 Pengetahuan Sebagai Stimulus Baru.....	141
4.2 Tanggapan Remaja SMA Terhadap Label Bahaya Merokok	142
4.2.1 Perubahan Perilaku Merokok Sebagai Respon atas Stimulus .	143
4.2.2 Penjelasan Skema	144
BAB V PENUTUP.....	151
5.1 Kesimpulan.....	151
5.2 Saran.....	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN	
• Kuesioner	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Interval Kepercayaan	31
Tabel 3.1 Umur Responden.....	61
Tabel 3.2 Jenis Kelamin.....	62
Tabel 3.3 Kondisi Ekonomi	64
Tabel 3.4 Jatah Uang untuk Beli Rokok	65
Tabel 3.5 Cara Mendapatkan Rokok.....	66
Tabel 3.6 Lama Merokok	67
Tabel 3.7 Alasan Pertama Merokok.....	68
Tabel 3.8 Waktu Merokok Responden.....	70
Tabel 3.9 Tempat Responden Biasa Merokok	71
Tabel 3.10 Konsumsi Rokok Per-Hari	72
Tabel 3.11 Keadaan Yang Membuat Responden Merokok	73
Tabel 3.12 Ketertarikan Terhadap Iklan Rokok.....	75
Tabel 3.13 Intensitas Melihat Iklan Rokok	76
Tabel 3.14 Media Tempat Iklan Rokok Di Lihat Selain Di Televisi.....	77
Tabel 3.15 Media Iklan yang Paling Sering Dilihat.....	78
Tabel 3.16 Memperhatikan Pesan Bahaya Rokok	79
Tabel 3.17 Sadar Perubahan Slogan dan Gambar Bahaya Rokok	80
Tabel 3.18 Media Tempat Slogan Gambar Bahaya Rokok Dilihat	81
Tabel 3.19 Tahu isi Pesan Bahaya Rokok.....	82
Tabel 3.20 Tahu Gambar Bahaya Merokok Pada Bungkus Rokok	83
Tabel 3.21 Tahu Bentuk Gambar Bahaya Merokok di Bungkus Rokok	84
Tabel 3.22 Tanggapan Responden Saat Melihat Slogan Bahaya Rokok	86
Tabel 3.23 Tanggapan Responden Mengenai Gambar Bahaya Merokok.....	87
Tabel 3.24 Tindakan Saat Takut dengan Gambar Bahaya Rokok	88
Tabel 3.25 Pernah Usaha Berhenti Merokok	89
Tabel 3.26 Usaha Yang Dilakukan untuk Berhenti Merokok.....	90
Tabel 3.27 Masih Berhenti Merokok	91
Tabel 3.28 Lama Usaha Berhenti Merokok	92

Tabel 3.29 Alasan Responden Berusaha Berhenti Merokok	93
Tabel 3.30 Pendapat Responden Mengenai Rokok.....	94
Tabel 3.31 Pengetahuan Mengenai Penerima Dampak Bahaya Asap Rokok.....	95
Tabel 3.32 Pengetahuan Mengenai Resiko Asap Rokok Bagi Orang Lain	96
Tabel 3.33 Pengetahuan Larangan Merokok Dibawah Umur 18 Tahun	97
Tabel 3.34 Pengetahuan Penyakit Yang Dapat Di Timbulkan Rokok.....	98
Tabel 3.35 Adakah Kandungan Zat Berbahaya Dalam Rokok	99
Tabel 3.36 Pengetahuan Tentang Kandungan Zat Berbahaya Dalam Rokok.....	100
Tabel 3.37 Pengetahuan Mengenai Kandungan Zat Bahaya Dalam Rokok	101
Tabel 3.38 Pengetahuan Mengenai Larangan Merokok Di Tempat Umum	102
Tabel 3.39 Adakah Keluarga Responden Yang Merokok	103
Tabel 3.40 Pernahkah Merokok Bersama Keluarga	104
Tabel 3.41 Pemberian Jatah Rokok Dari Orang Tua	105
Tabel 3.42 Tindakan Keluarga Ketika Responden Merokok.....	105
Tabel 3.43 Tanggapan Orang Tua Tentang Slogan Gambar Bahaya Rokok.....	107
Tabel 3.44 Adakah Teman Responden Yang Merokok.....	108
Tabel 3.45 Pernahkah Merokok Bersama Teman.....	109
Tabel 3.46 Pemberian Jatah Rokok Dari Teman	109
Tabel 3.47 Tindakan Teman Ketika Responden Merokok	110
Tabel 3.48 Tanggapan Teman Tentang Slogan Dan Gambar Bahaya Rokok	111
Tabel 3.49 Adakah Guru Responden Yang Merokok.....	112
Tabel 3.50 Tindakan Keluarga Ketika Responden Merokok.....	112
Tabel 3.51 Tanggapan Guru Tentang Slogan Dan Gambar Bahaya Rokok	113
Tabel 3.52 Sikap Responden Yang Tetap Merokok	114
Tabel 3.53 Sikap Responden Yang Lebih Percaya Diri Jika Sedang Merokok..	115
Tabel 3.54 Sikap Responden mengenai Pernyataan	116
Tabel 3.55 Sikap Responden Yang Tetap Merokok	117
Tabel 3.56 Sikap Responden Jika Pemerintah Menaikkan Harga Rokok.....	118
Tabel 3.57 Sikap Responden Mengenai Aturan Larangan Merokok.....	119
Tabel 3.58 Sikap Responden Mengenai Pernyataan Berhenti Merokok.....	120
Tabel 3.59 Sikap Responden Jika Ada Batasan Jam Tayang Iklan Rokok.....	121
Tabel 3.60 Sikap Responden Jika Ada Larangan Iklan Rokok.....	122

Tabel 3.61 Korelasi Intensitas Melihat Iklan Rokok	123
Tabel 3.62 Kesadaran Responden Akan Perubahan Pesan Pada Slogan	125
Tabel 3.63 Korelasi Antara Sikap Orang Tua Pasca Paparan Slogan.....	126
Tabel 3.64 Korelasi Antara Sikap Guru Pasca Paparan Slogan.....	128
Tabel 3.65 Keterjangkauan Remaja dalam Mengkonsumsi Rokok.....	129
Tabel 3.66 Tingkat Pengetahuan Responden Mengenai Bahaya Rokok	130
Tabel 3.67 Ketertarikan Responden Untuk Berusaha Menjauhi Rokok	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Slogan Dan Gambar Peringatan Merokok Membunuhmu (18+)....	53
Gambar 2.2 Peringatan Merokok Sebabkan Kanker Mulut.....	54
Gambar 2.3 Peringatan Merokok Dekat Anak Berbahaya Bagi Mereka.....	54
Gambar 2.4 Peringatan Merokok Sebabkan Kanker Paru-Paru.....	55
Gambar 2.5 Peringatan Merokok Sebabkan Kanker Tenggorokan	55
Gambar 2.6 Bungkus Rokok yang Terdapat Peringatan Bahaya Merokok	56

DAFTAR SKEMA

Skema 4.2.1 Proses Perubahan Perilaku Merokok Remaja Secara Teoritik.....	145
Skema 4.2.2 Perubahan Perilaku Merokok Remaja Pasca Perubahan Slogan....	147