

WISATA KULINER DI SURABAYA
(Studi Deskriptif Tentang Pendapat Konsumen Terhadap Bebek Goreng
Harissa di Surabaya)

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh:

Muhammad Rizki Akbar

NIM. 071002013

PROGRAM STUDI D3 KEPARIWISATAAN/BINA WISATA

DEPARTEMEN BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

SEMESTER GASAL 2015/2016

WISATA KULINER di SURABAYA

**(Studi Deskriptif Tentang Pendapat Konsumen Terhadap Bebek
Goreng Harissa di Surabaya)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar Ahli
Madya**



Disusun Oleh:

Muhammad Rizki Akbar

NIM 0710022013

PROGRAM STUDI D3 KEPARIWISATAAN/BINA WISATA

DEPARTEMEN BISNIS

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA 2015

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Penulis menyatakan bahwa bagian atau keseluruhan Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam ini Tugas Akhir.

Surabaya, 18 Desember 2015

Penyusun



Muhammad Rizki Akbar



HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING


WISATA KULINER di SURABAYA

(Studi Deskriptif Tentang Pendapat Konsumen Terhadap Bebek Goreng Harissa di
Surabaya)

Tugas akhir ini telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk diujikan

Tanggal, 18 Desember 2015

Dosen Pembimbing



Novianto Edi Suharno SST Par, M.Si

NIP:197411042008121002

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini telah diujikan dan disahkan dihadapan komisi penguji :

Program Studi : D3 Kepariwisata / Bina Wisata

Departemen : Bisnis

Fakultas Vokasi

Universitas Airlangga Surabaya

Pada hari : Kamis

Tanggal : 07 januari 2016

Pukul : 10.00 WIB

Komisi Penguji terdiri dari :

PENGUJI I



Edwin Fiantiano S.Sos., M.Si

NIP: 197311021998031003

PENGUJI II



Novianto Edi Suharno SST Par, M.Si

NIP:197411042008121002

ABSTRAKSI

Surabaya telah banyak bemunculan pengusaha lokal yang membuka usaha di bidang wisata kuliner. Kemudian usaha dari pengusaha lokal tersebut berlomba – lomba agar bisa menjadi salah satu kunjungan tempat wisata kuliner dari kota itu sendiri. Potensi wisata kuliner ini bisa berimbas pada banyaknya wisatawan yang berkunjung ke kota Surabaya, serta menguntungkan para pengusaha wisata dan pengusaha wisata kuliner di Surabaya tentunya. Surabaya mempunyai berbagai macam bentuk kulinernya seperti lontong balap, semanggi, gado – gado, rawon, soto, dan bebek goreng.

Penelitian ini bertempat di Bebek Goreng Harissa di Jalan Dr. Ir. H. Soekarno (MERR II C) Pandugo Rungkut, berdiri sejak 12 Oktober 2012. Dengan sasaran utama ialah pengunjung Bebek Goreng Harissa. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pendapat dan alasan konsumen terhadap Bebek Goreng Harissa.

Sesuai dengan tujuan dan permasalahan yang akan diteliti, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan “Metode Deskriptif” adalah data yang dikumpulkan yakni berupa kata – kata, gambar, dan bukan angka – angka. Hal ini disebabkan oleh adanya penerapan metode Kualitatif. Selain itu, semua yang dikumpulkan berkemungkinan menjadi kunci terhadap apa yang sudah diteliti. Dengan demikian, laporan hasil penelitian akan berupa kutipan – kutipan data untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut, data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan laporan, foto dan lainnya. Dalam penulisan laporan ini, peneliti menganalisis data tersebut dan sejauh dalam bentuk aslinya. Beberapa informan seperti konsumen dari Bebek Goreng Harissa sengaja dipilih untuk memberikan penjelasan mengenai pendapat terhadap Bebek Goreng Harissa.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapat dan alasan konsumen mengunjungi Bebek Goreng Harissa mempunyai beberapa faktor yang diantaranya terdiri dari *place* (tempat) dari Bebek Goreng Harissa yang lokasinya strategis sehingga membuat daya tarik tersendiri bagi konsumen. *Product* (produk) yang dibuat untuk semua kalangan baik itu dari kelas menengah kebawah sampai kelas menengah keatas. Dalam hal promosi pengelola dari Bebek Goreng Harissa melakukan berbagai upaya seperti mempromosikan menggunakan media cetak atau media elektronik dan mengikuti *event* makanan tahunan yang diselenggarakan di Surabaya. Dan yang terakhir *price* (harga) yang dibuat oleh pengelola Bebek Goreng Harissa dengan berbagai macam guna menarik konsumen untuk datang dari semua kalangan. Masing-masing dari teori 4P yang diterapkan Bebek Goreng Harissa mendapatkan pendapat baik dan menjadi alasan ketertarikan konsumen terhadap bebek Goreng Harissa.

MOTTO

Jadi orang harus PD!

Be as yourself as you want?

Yes! Sure...



LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Bapak dan
Ibuk, Keluarga



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, karena atas segala berkah dan limpahan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Studi Deskriptif Tentang Pendapat Konsumen Terhadap Bebek Goreng Harissa di Surabaya” sebagai syarat menempuh gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Kepariwisata/Bina Wisata Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Untuk itu, Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak dan ibuk serta keluarga lainnya yang telah mendoakan selama ini agar cepat terselsaikan tugas akhir ini
3. Bapak Andi Umardiono selaku Ketua Program Studi D3 Kepariwisata/Bina Wisata Unair yang selama ini memberikan wawasan dan bantuan pemikiran demi perkembangan dan kemajuan Program Studi D-III Pariwisata.
4. Pak Novianto Edi Suharno selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk mendengarkan keluhan selama ini tentang tugas akhir saya.
5. Dosen D3 Kepariwisata Bu. Endah, Bu. Dian, Bu Emma, Pak Edwin dan Pak Nurdin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat

6. Om Wawan, Pak Nur, Harissa, selaku pengelola dari Bebek Goreng yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk melakukan penelitian serta segala bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman UPW 2010 : Adith, Yudha, Gerry, Arnold, Elvan, Sarah, Fathin, Irma, Putri, Rita, Amel, Wulan, Fifa, Nila, Cindy, Ditha. Teman – teman hotel 2010, upw 2011, upw 2012, upw 2013.
8. Adek-adek gemes mocin, astor, april, vira, etta, naya.
9. Teman – teman fisip semua yang tidak bisa saya ucapkan satu – persatu.
10. Teman – teman dari Team Hore Bram, Irgi, Harissa, Edward, Ageng, Ood, Arkan, Axel, Fila, Mada, Dikka, Rendy, azad, nagaw, hilman.
11. Dan yang terakhir terima kasih buat Ardilla Sukma Pratiwi, yang udah dukung aku selama ini sampai tugas akhir ini selesai.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
MOTTO	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Kerangka Penelitian	9
1.5 Metodologi Penelitian	19
1.5.1 Batasan Konsep	21
1.5.2 Teknik Penentuan Lokasi	21
1.5.3 Teknik Penentuan Informan	21
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	23
1.5.5 Teknik Analisis Data	26

BAB II	DESKRIPSI UMUM LOKASI PENELITIAN	28
2.1	Sejarah Berdirinya Bebek Goreng Harissa.....	28
2.2	Struktur Organisasi	31
2.3	Cabang Bebek Goreng Harissa.....	32
2.4	Fasilitas Bebek Goreng Harissa	36
2.5	Batasan Usia Konsumen Dalam Pengumpulan Data	41
BAB III	PENYAJIAN DAN INTERPRETASI DATA	42
3.1	Wisata Kuliner Bebek Goreng Harissa di Surabaya.....	42
3.2	Pendapat Konsumen	43
	3.2.1 Price (harga)	43
	3.2.2 Place (tempat).....	46
	3.2.3 Product (produk).....	49
	3.2.4 Promotion (promosi)	53
3.3	Bebek Goreng Harissa Sebagai Wisata Kuliner di Surabaya	57
BAB IV	PENUTUP	59
4.1	Kesimpulan.....	59
4.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kunjungan Wisata di Surabaya	3
---	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Bebek Goreng Harissa MERR.....	32
Gambar 2.3.2 Bebek Goreng Harissa Sedati	33
Gambar 2.3.3 Bebek Goreng Harissa G-Walk	33
Gambar 2.3.4 Bebek Goreng Harissa Foodcourt Galaxy Mall.....	34
Gambar 2.3.5 Bebek Goreng Harissa Pakuwon City	35
Gambar 2.4.1 Area parkir Bebek Goreng Harissa.....	36
Gambar 2.4.2 Ruang VIP Bebek Goreng Harissa	37
Gambar 2.4.3 Musholla	37
Gambar 2.4.4 Toilet.....	38
Gambar 2.4.5 Room Of Pujangga	38
Gambar 2.4.6 Area Parkir Roda 2	39
Gambar 2.4.7 Delivery Order	40